

การวิเคราะห์ SWOT

สภาพแวดล้อมภายนอก	สภาพแวดล้อมภายใน
<p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียนภายในปี ๒๕๕๘ - จังหวัดภูเก็ตเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่เหมาะสมในการศึกษาหาความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง - นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงานของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ - ความก้าวหน้าในระบบสารสนเทศเป็นช่องทางในการพัฒนาเทคโนโลยีในการเข้าชมสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ 	<p>จุดแข็ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นแหล่งข้อมูลความรู้ทางวิชาการด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่สำคัญของประเทศ - เป็นสถานที่ที่มีข้อมูลจากการศึกษาวิจัยน่าเชื่อถือในระดับประเทศและระดับสากล - สถานที่ตั้งอยู่ติดชายทะเลที่มีคุณภาพน้ำที่ดีเหมาะสมต่อการเลี้ยงสัตว์น้ำ - เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักแพร่หลายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ - เป็นสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งร่วมกับหน่วยงานภายนอก - เปิดให้บริการทุกวัน
<p>อุปสรรค</p> <ul style="list-style-type: none"> - จังหวัดภูเก็ตเป็นแหล่งท่องเที่ยวหลายรูปแบบทำให้มีการแข่งขันในการเข้าเยี่ยมชมสูง - สภาพอากาศในช่วงฤดูฝนมีสภาพฝนตกและลมแรง เป็นอุปสรรคในการเดินทางของผู้เข้ามาเยี่ยมชม - การบริการสาธารณะของจังหวัดภูเก็ตที่มาถึงสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต มีน้อยมาก ไม่เพียงพอต่อการให้บริการ 	<p>จุดอ่อน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรมีสมรรถนะไม่เพียงพอในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ซึ่งมีความทันสมัยและการพัฒนามากขึ้น เช่นด้านสารสนเทศ ด้านการจัดแสดงสัตว์น้ำและนิทรรศการ ด้านการตลาด เป็นต้น - การเปิดให้บริการทุกวัน ทำให้การรักษาบำรุงอุปกรณ์และสถานที่ ทำได้ไม่เพียงพอ - สถานที่และอุปกรณ์เปิดให้บริการเป็นระยะเวลานานจำเป็นต้องใช้งบประมาณในการซ่อมบำรุงรักษาสูง - เป็นองค์การของรัฐซึ่งต้องปฏิบัติตามระเบียบที่เคร่งครัด ทำให้มีข้อเสียเปรียบในการแข่งขันเชิงธุรกิจ - สถานที่ตั้งอยู่ห่างไกลตัวเมือง ทำให้ไม่สะดวกในการเดินทางเข้าเยี่ยมชม

การวิเคราะห์ SWOT

สภาพแวดล้อมภายนอก	สภาพแวดล้อมภายใน
<p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียนภายในปี ๒๕๕๘ - จังหวัดภูเก็ตเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่เหมาะสมในการศึกษาหาความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง - นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงานของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ - ความก้าวหน้าในระบบสารสนเทศเป็นช่องทางในการพัฒนาเทคโนโลยีในการเข้าชมสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ 	<p>จุดแข็ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นแหล่งข้อมูลความรู้ทางวิชาการด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่สำคัญของประเทศ - เป็นสถานที่ที่มีข้อมูลจากการศึกษาวิจัยน่าเชื่อถือในระดับประเทศและระดับสากล - สถานที่ตั้งอยู่ติดชายทะเลที่มีคุณภาพน้ำที่ดีเหมาะสมต่อการเลี้ยงสัตว์น้ำ - เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักแพร่หลายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ - เป็นสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งร่วมกับหน่วยงานภายนอก - เปิดให้บริการทุกวัน
<p>อุปสรรค</p> <ul style="list-style-type: none"> - จังหวัดภูเก็ตเป็นแหล่งท่องเที่ยวหลายรูปแบบทำให้มีการแข่งขันในการเข้าเยี่ยมชมสูง - สภาพอากาศในช่วงฤดูฝนมีสภาพฝนตกและลมแรง เป็นอุปสรรคในการเดินทางของผู้เข้ามาเยี่ยมชม - การบริการสาธารณะของจังหวัดภูเก็ตที่มาถึงสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต มีน้อยมาก ไม่เพียงพอต่อการให้บริการ 	<p>จุดอ่อน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรมีสมรรถนะไม่เพียงพอในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ซึ่งมีความทันสมัยและการพัฒนามากขึ้น เช่นด้านสารสนเทศ ด้านการจัดแสดงสัตว์น้ำและนิทรรศการ ด้านการตลาด เป็นต้น - การเปิดให้บริการทุกวัน ทำให้การรักษาบำรุงอุปกรณ์และสถานที่ ทำได้ไม่เพียงพอ - สถานที่และอุปกรณ์เปิดให้บริการเป็นระยะเวลานานจำเป็นต้องใช้งบประมาณในการซ่อมบำรุงรักษาสูง - เป็นองค์การของรัฐซึ่งต้องปฏิบัติตามระเบียบที่เคร่งครัด ทำให้มีข้อเสียเปรียบในการแข่งขันเชิงธุรกิจ - สถานที่ตั้งอยู่ห่างไกลตัวเมือง ทำให้ไม่สะดวกในการเดินทางเข้าเยี่ยมชม

ตารางแสดงตัวชี้วัด

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
๑. จัดแสดงสัตว์น้ำและนิทรรศการที่น่าสนใจ	๑. จำนวนชนิดพันธุ์สัตว์น้ำและนิทรรศการที่นำมาจัดแสดงให้ความรู้ ๒. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ
๒. เผยแพร่องค์ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง โดยมุ่งเน้นรูปแบบการจัดกิจกรรมที่ให้เกิดการเรียนรู้อย่างสนุกสนาน	๑. จำนวนองค์ความรู้ที่เผยแพร่ทุกช่องทาง ๒. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ
๓. เร่งรัดให้มีบริการที่ดี	๑. จำนวนผู้ใช้บริการทุกช่องทาง ๒. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ

แผนยุทธศาสตร์ระยะยาวประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐
เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำจังหวัดภูเก็ต

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการให้บริการองค์ความรู้ โดยจัดแสดงสัตว์น้ำ และนิทรรศการเชิงบูรณาการกับทุกภาคส่วน		
ผลลัพธ์ / ผลผลิต	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/แผน/โครงการ
<p>ผลลัพธ์ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจด้านการพัฒนาองค์ความรู้</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนารูปแบบการจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ</p>	<p>๑. จำนวนชนิดพันธุ์สัตว์น้ำที่จัดแสดง ๒. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p> <p>กิจกรรมหลัก (แผนงาน/โครงการ) ๑. การจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำหายากหรือสำคัญแบบหมุนเวียน ๒. งานปรับปรุงป้ายชื่อสัตว์น้ำที่จัดแสดง ๓. โครงการตกแต่งหน้าตู้จัดแสดงสัตว์น้ำ</p> <p>กิจกรรมรอง ๑. งานให้บริการองค์ความรู้ของสัตว์น้ำและนิทรรศการที่สำคัญผ่านเว็บไซต์ ๒. โครงการคู่มือความรู้สำหรับสถานศึกษา</p> <p>กิจกรรมเสริม ๑. โครงการปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน ๒. โครงการปรับปรุงรูปแบบป้ายสื่อความหมาย</p>

ผลลัพธ์ / ผลผลิต	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/แผน/โครงการ
<p>กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนารูปแบบและเนื้อหาของการจัดนิทรรศการ</p>	<p>๑. จำนวนเรื่องนิทรรศการที่ดำเนินการเผยแพร่ โดยมีเนื้อหารูปแบบที่ทันสมัย ๒. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p>	<p>กิจกรรมหลัก</p> <p>๑. งานพัฒนาและปรับปรุงการจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน ๒. งานให้บริการองค์ความรู้ของสัตว์น้ำและนิทรรศการที่สำคัญผ่านเว็บไซต์ ๓. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และนิทรรศการบริเวณเส้นทางศึกษาธรรมชาติ</p> <p>กิจกรรมรอง</p> <p>๑. โครงการปรับปรุงรูปแบบป้ายสื่อความหมาย ๒. โครงการดูฟรีมีความรู้สำหรับสถานศึกษา</p> <p>กิจกรรมเสริม</p> <p>๑. การขอใช้วิทยากรนำชมผ่านเว็บไซต์ ๒. โครงการเพิ่มจุดถ่ายภาพ</p>
ผลลัพธ์ / ผลผลิต	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/แผน/โครงการ

<p>กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการกับเครือข่ายองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชน หรือกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. จำนวนครั้งของการจัดนิทรรศการร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรอื่นๆ นอกสถานที่ ๒. จำนวนครั้งของการจัดนิทรรศการที่มีบุคคลภายนอกเข้าร่วม ๓. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ 	<p>กิจกรรมหลัก</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. งานส่งเสริมการจัดกิจกรรมวันสำคัญต่างๆ ของประเทศ ๒. โครงการแลกเปลี่ยนการจัดแสดงนิทรรศการนอกสถานที่ ๓. โครงการดูฟรีมีความรู้สำหรับสถานศึกษา <p>กิจกรรมรอง</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. โครงการจัดส่งบุคลากรไปปฏิบัติงานกับหน่วยงานภายนอก <p>กิจกรรมเสริม</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. โครงการดูฟรีมีความรู้สำหรับสถานศึกษา
---	---	--

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เร่งรัดการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

ผลลัพธ์ / ผลผลิต	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/แผน/โครงการ
<p>ผลลัพธ์ รายได้และประสิทธิภาพการให้บริการที่เพิ่มมากขึ้น</p> <p><u>กลยุทธ์ที่ ๑</u> พัฒนาระบบการตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการรายได้</p>	<p>๑. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>๒. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p>	<p>กิจกรรมหลัก</p> <p>๑. งานเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย</p> <p>๒. โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์</p> <p>กิจกรรมรอง</p> <p>๑. งานให้บริการองค์ความรู้ของสัตว์น้ำและนิทรรศการที่สำคัญผ่านเว็บไซต์</p> <p>กิจกรรมเสริม</p> <p>๑. โครงการการเพิ่มจุดถ่ายภาพ</p>
ผลลัพธ์ / ผลผลิต	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/แผน/โครงการ

<p>กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการให้บริการ</p>	<p>๑. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริม และพัฒนา ศักยภาพของการให้บริการ</p> <p>๒. ร้อยละของความพึงพอใจในการ ให้บริการที่เพิ่มขึ้น</p>	<p>กิจกรรมหลัก</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. งานการให้บริการวิทยากรนำชม ๒. งานปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน ๓. โครงการขอใช้วิทยากรนำชมผ่านเว็บไซต์ ๔. โครงการพัฒนาบุคลากรภาพเพื่องานบริการ ๕. โครงการจัดฝึกอบรมการให้บริการเป็นเลิศ ๖. โครงการการเพิ่มจุดถ่ายภาพ ๗. โครงการปรับปรุงรูปแบบป้ายสื่อความหมาย <p>กิจกรรมรอง</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. โครงการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย ๒. โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์ <p>กิจกรรมเสริม</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. โครงการจัดส่งบุคลากรไปปฏิบัติงานกับหน่วยงานภายนอก ๒. โครงการศึกษาดูงานภายในประเทศ ๓. โครงการฝึกอบรมด้านทักษะภาษาต่างประเทศ
---	---	--

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เร่งรัดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและองค์กร ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
ผลลัพธ์ / ผลผลิต	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/แผน/โครงการ
<p>ผลลัพธ์ ผู้ได้รับบริการมีความพึงพอใจในกิจกรรม ส่งเสริมความร่วมมือต่าง ๆ <u>กลยุทธ์ที่ ๑</u> พัฒนาศักยภาพของบุคลากร ให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานที่มี ประสิทธิภาพที่ดี</p>	<p>๑. จำนวนครั้งของกิจกรรมที่สนับสนุน หรือส่งเสริมการพัฒนาการให้บริการ ๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ให้บริการที่ เพิ่มขึ้น</p>	<p>กิจกรรมหลัก</p> <p>๑. งานประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล ๒. โครงการจัดส่งบุคลากรไปปฏิบัติงานกับหน่วยงานภายนอก ๓. โครงการศึกษาดูงานในประเทศ ๔. โครงการจัดส่งบุคลากรไปฝึกอบรมตามหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงาน ภายนอก ๕. โครงการฝึกอบรมด้านทักษะต่างประเทศ ๖. โครงการเสริมสร้างกำลังใจ ทำดี มีรางวัล</p> <p>กิจกรรมรอง</p> <p>๑. โครงการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานบริการ ๒. โครงการจัดฝึกอบรมการให้บริการเป็นเลิศ</p> <p>กิจกรรมเสริม</p> <p>๑. โครงการเพิ่มจุดถ่ายภาพ ๒. โครงการปรับปรุงรูปแบบป้ายสื่อความหมาย</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เร่งรัดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและองค์กร ให้มีความพร้อมในการให้บริการที่ดี มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้

ผลลัพธ์ / ผลผลิต	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/แผน/โครงการ
<p>ผลลัพธ์ ผู้ได้รับบริการมีความพึงพอใจในกิจกรรม ส่งเสริมความร่วมมือต่าง ๆ กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพขององค์กร และระบบการบริหารจัดการ</p>	<p>๑. จำนวนครั้งของกิจกรรมที่สนับสนุน หรือส่งเสริมการพัฒนาการให้บริการ ๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ให้บริการที่ เพิ่มขึ้น</p>	<p>กิจกรรมหลัก ๑. โครงการพัฒนาเครือข่ายระบบสารสนเทศ ๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้ระบบสารสนเทศ ๓. โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างเว็บไซต์ ๔. โครงการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาลูกจ้างชั่วคราว ๕. โครงการวิเคราะห์ผลความเกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานของแต่ละ ตำแหน่ง ๖. โครงการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของฝ่ายต่างๆ</p> <p>กิจกรรมรอง ๑. โครงการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย ๒. โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์</p> <p>กิจกรรมเสริม ๑. โครงการศึกษาดูงานในประเทศ ๒. โครงการจัดส่งบุคลากรไปปฏิบัติงานกับหน่วยงานภายนอก ๓. โครงการจัดส่งบุคลากรไปฝึกอบรมตามหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงาน ภายนอก</p>

ผลผลิตและค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการให้บริการองค์ความรู้โดยจัดแสดงสัตว์น้ำและนิทรรศการเชิงบูรณาการกับทุกภาคส่วน
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนารูปแบบการจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ

กิจกรรมหลัก / โครงการ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
๑. งานจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำหายากหรือสำคัญแบบหมุนเวียน	จำนวนครั้งของการจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำหายากหรือสำคัญแบบหมุนเวียนในระยะเวลาที่กำหนด (๔ ครั้ง/ปี)	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	นายสุรพงษ์ บรรจงมณี
๒. งานปรับปรุงป้ายชื่อสัตว์น้ำที่จัดแสดง	จำนวนป้ายชื่อสัตว์น้ำที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันในระยะเวลาที่กำหนด (๑๒๐ ป้าย /ปี)	๑๒๕,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	นายอดิศร เจริญวัฒนาพร
๓. งานตกแต่งหน้าตู้จัดแสดงสัตว์น้ำ	จำนวนตู้จัดแสดงที่ได้รับการตกแต่งหน้าตู้ในระยะเวลาที่กำหนด (๔ ตู้ /ปี)	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	นายไพฑรรัตน์ สิงห์ดำ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนารูปแบบและเนื้อหาของการจัดนิทรรศการ

กิจกรรมหลัก / โครงการ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการและงบ	
		๒๕๕๘	๒๕๕๙
๑. งานพัฒนาและปรับปรุงการจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน	จำนวนนิทรรศการไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง/ปี	๑๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๒. งานการให้บริการองค์ความรู้ของสัตว์น้ำและนิทรรศการที่สำคัญผ่านเว็บไซต์	การให้บริการองค์ความรู้ของสัตว์น้ำและนิทรรศการที่สำคัญผ่านเว็บไซต์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ เรื่อง/ปี	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๓. งานปรับปรุงภูมิทัศน์และนิทรรศการบริเวณเส้นทางศึกษาธรรมชาติ	จำนวนนิทรรศการไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง/ปี	๑๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการกับเครือข่าย องค์กรภาครัฐหรือเอกชนหรือกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมหลัก / โครงการ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
๑. โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมวันสำคัญต่างๆ ของประเทศ	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม (๕ ครั้ง/ปี)	๑๐๒,๑๐๐	๑๐๒,๑๐๐	๑๐๒,๑๐๐	นางชุตินาฏ พรหมเนตร

๑. โครงการแลกเปลี่ยนการจัดแสดงนิทรรศการนอกสถานที่	จำนวนครั้งที่จัดนิทรรศการ (๔ ครั้ง/ปี)	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	นายไพรัตน์ สิงห์ดำ
๒. โครงการดูฟรีมีความรู้สำหรับสถานศึกษา	ร้อยละของความรู้ที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	นางชุตินาฏ พรหมเนตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เร่งรัดการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดหารายได้

กิจกรรมหลัก / โครงการ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
๑. งานเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คนต่อปี	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	นางชุตินาฏ พรหมเนตร
๒. โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	นางเปรมใจ ทรงคุณ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการให้บริการ

กิจกรรมหลัก / โครงการ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณ	
		๒๕๕๘	๒๕๕๙
๑. งานการให้บริการวิทยากรนำชม	ร้อยละของผู้เข้าเยี่ยมชมต่อวิทยากรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๒. งานปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
๓. โครงการขอใช้วิทยากรนำชมผ่านเว็บไซต์	หน่วยงาน / สถานศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการ (๕๐ หน่วยงาน/ปี)	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐

๔. โครงการพัฒนาบุคลากรภาพเพื่อ งานบริการ	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม (๑ ครั้ง/ปี)	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๕. โครงการจัดฝึกอบรมการ ให้บริการเป็นเลิศ	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม (๑ ครั้ง/ปี)	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐
๖. โครงการเพิ่มจุดถ่ายภาพ	ติดตั้งจุดถ่ายภาพจำนวน ๕ จุด	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐
๗. โครงการปรับปรุงรูปแบบป้ายสื่อ ความหมาย	จัดทำรูปแบบที่น่าสนใจได้ไม่น้อยกว่า ๘ ป้าย	๖๔,๐๐๐	๖๔,๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เร่งรัดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและองค์กร ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพที่ดี

กิจกรรมหลัก / โครงการ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่า เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
๑. งานประเมินผลการ ปฏิบัติงาน รายบุคคล	ร้อยละของความสำเร็จใน การดำเนินงานตามแผนที่ กำหนด	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	นางสาวราตรี สุขสุวรรณ
๒. โครงการจัดส่ง บุคลากรไป ปฏิบัติงานกับ หน่วยงานภายนอก	ร้อยละของบุคลากรที่ ผ่านการฝึกอบรม โดย ได้รับความรู้ตาม เป้าหมายที่กำหนด	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	นายสุรพงษ์ บรรจงมณี
๓. โครงการศึกษาดู งานในประเทศ	ร้อยละของความสำเร็จใน การดำเนินงานตามแผนที่ กำหนด	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	นางสาวราตรี สุขสุวรรณ
๔. โครงการจัดส่ง บุคลากรไป ฝึกอบรมตาม หลักสูตรที่จัดโดย	ร้อยละบุคลากรที่ผ่าน การฝึกอบรม โดยได้รับ ความรู้ตามเป้าหมายที่ กำหนด	๖๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	นายสุรพงษ์ บรรจงมณี

หน่วยงาน ภายนอก					
๕. โครงการฝึกอบรม ด้านทักษะ ต่างประเทศ	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม (๑ ครั้ง/ปี)	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	นางวันดี รัตนบุรี
๖. โครงการ เสริมสร้างกำลังใจ ทำดี มีรางวัล	จำนวนบุคลากรที่ได้รับ การคัดเลือก ๓ คน / ปี	๖๒,๓๒๐	๖๒,๓๒๐	๖๒,๓๒๐	นางสาวราตรี สุขสุวรรณ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพขององค์กรและระบบการบริหารจัดการ

กิจกรรมหลัก / โครงการ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่า เป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
๑. โครงการพัฒนา เครือข่ายระบบ สารสนเทศ	ร้อยละของความสำเร็จใน การดำเนินงานตามแผนที่ กำหนด	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	นางสาวพิทยา ศรทอง
๒. โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ทำงานโดยใช้ ระบบสารสนเทศ	ร้อยละของความสำเร็จใน การดำเนินงานตามแผนที่ กำหนด	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	นางสาวพิทยา ศรทอง
๓. โครงการพัฒนา และปรับปรุง โครงสร้างเว็บไซต์	ร้อยละของความสำเร็จใน การดำเนินงานตามแผนที่ กำหนด	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	นางสาวพิทยา ศรทอง
๔. โครงการจัดทำ หลักเกณฑ์และ วิธีการสรรหา ลูกจ้างชั่วคราว	ร้อยละของความสำเร็จใน การดำเนินงานตามแผนที่ กำหนด	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	นายไพฑรรัตน์ สิงห์ดำ

<p>๕. การวิเคราะห์ ความเกี่ยวข้องใน การปฏิบัติงาน ของแต่ละ ตำแหน่ง</p>	<p>ร้อยละของความสำเร็จใน การดำเนินงานตามแผนที่ กำหนด</p>	<p>๕,๐๐๐</p>	<p>๕,๐๐๐</p>	<p>๕,๐๐๐</p>	<p>นายไพฑรรัตน์ สิงห์ดำ</p>
<p>๖. โครงการจัดทำ คู่มือการ ปฏิบัติงานของ ฝ่ายต่างๆ</p>	<p>ร้อยละของความสำเร็จใน การดำเนินงานตามแผนที่ กำหนด</p>	<p>๕,๐๐๐</p>	<p>๕,๐๐๐</p>	<p>๕,๐๐๐</p>	<p>นายไพฑรรัตน์ สิงห์ดำ</p>