

## คำนำ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวประจำปีบัญชี ๒๕๕๘ – ๒๕๖๐ ของเงินทุนหมุนเวียน สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล คุ่มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการกำหนดความเชื่อมโยงของโครงการ / กิจกรรม ตามแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับงบประมาณแต่ละระดับ ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับปีงบประมาณที่ขอ อนุมัติ และระบบการบริหารจัดการแบบมุ่งเน้นผลงานของกระทรวงการคลังตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๔๖ โดยให้ความเห็นชอบแนวทางการนำระบบการประเมินผลการดำเนินงานที่เป็น มาตรฐานสากลโดยการกำหนดตัวชี้วัดด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล มาใช้ในการประเมินผลการบริหาร เงินนอกงบประมาณอย่างเคร่งครัดในรูปแบบคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียน

ดังนั้น เพื่อให้ทิศทางและแนวทางหรือวิธีการดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตาม เป้าหมายการ ให้บริการเผยแพร่องค์ความรู้ของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต และบรรลุจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ตามพันธกิจ โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งการประสาน แผนงานในเชิงบูรณาการจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวประจำปีบัญชี ๒๕๕๘ – ๒๕๖๐ ของเงินทุน หมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต โดยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของเงินทุน หมุนเวียน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง การวิเคราะห์ SWOT การกำหนดแผนงานและ งบประมาณ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๕๘

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นโดยคณะทำงานทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของเงินทุน หมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารเงินทุนฯ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๗

อธิบดีกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

ประธานคณะกรรมการบริหาร

เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๗

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ.....	i
สารบัญ.....	ii
ข้อมูลทั่วไป.....	๑
- วิสัยทัศน์.....	๒
- พันธกิจ.....	๒
- เป้าประสงค์.....	๒
- ตัวชี้วัด.....	๒
- ค่าเป้าหมาย.....	๒
- คณะกรรมการบริหาร.....	๓
- จำนวนบุคลากร.....	๔
โครงสร้างการบริหาร.....	๕
ยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต.....	๗
ประเด็นยุทธศาสตร์.....	๗
ยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐.....	๘
การวิเคราะห์ SWOT.....	๑๒
ตารางแสดงตัวชี้วัด.....	๑๓
แผนยุทธศาสตร์ระยะยาว.....	๑๔
แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๕๘.....	๒๘
ตารางสรุปแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๕๘.....	๔๑
ภาคผนวก.....	๔๔

## ข้อมูลทั่วไป

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต ตั้งอยู่บริเวณแหลมพันวา ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของจังหวัดภูเก็ต เริ่มก่อสร้างเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๒๑ เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ ๑๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๒๖ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านชีววิทยาทางทะเล โดยไม่เก็บค่าเข้าชมและเริ่มเก็บค่าเข้าชมครั้งแรกเมื่อวันที่ ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๒๗ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต เพื่อใช้ในการดำเนินงาน ปรับปรุงและขยายงานของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต ให้เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ให้กับเยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ของสัตว์น้ำ การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีรายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชมและจำหน่ายสินค้าที่ระลึก อาหารและเครื่องดื่ม ปัจจุบันเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต สังกัดกลุ่มสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ศูนย์วิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามัน สถาบันวิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเล ชายฝั่งทะเลและป่าชายเลน กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต ได้รับโล่รางวัลจากสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษายกย่องให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตต้นแบบ ในจำนวน ๓๑ แห่งทั่วประเทศ จากสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาในการพัฒนานโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่จัดกระบวนการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นต้นแบบให้แหล่งการเรียนรู้อื่นๆ ได้ศึกษาแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาในการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์ด้านต่างๆ และเป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตต้นแบบให้แก่ ผู้เรียนในระบบ ผู้เรียนนอกระบบ และผู้เรียนตามอัธยาศัยใน ๔ ภูมิภาค รับโล่รางวัลเมื่อวันที่ ๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๐

เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต ได้ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยจัดให้มีการบริหารงานในรูปแบบของคณะกรรมการ โดยแต่งตั้งข้าราชการของกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ผู้แทนกระทรวงการคลัง และผู้แทนสำนักงานประมาณ เป็นคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต โดยอธิบดีกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเป็นประธานกรรมการบริหาร รองอธิบดีกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (รองอธิบดีที่กำกับหน่วยงาน) เป็นรองประธานกรรมการ และหัวหน้ากลุ่มสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ศูนย์วิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันเป็นกรรมการและเลขานุการ

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต มีภารกิจหลักในการให้บริการความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ในรูปแบบการจัดแสดงสิ่งมีชีวิตและนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ รูปแบบอื่นๆ ที่ทันสมัยและน่าสนใจ ทำให้ผู้เข้าชมได้รับความรู้และความเพลิดเพลินไปพร้อมกัน การดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก จำเป็นต้องกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานขององค์กรในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ประจำปีบัญชี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ และแผนการปฏิบัติงานประจำปีบัญชี ๒๕๕๘ เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ต่อไป

## เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

### วัตถุประสงค์ (Objectives) :

เพื่อใช้ในการดำเนินการปรับปรุงและขยายงาน ของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำจังหวัดภูเก็ต ให้เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ ให้กับเยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ของสัตว์น้ำ การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของจังหวัดภูเก็ต สำหรับสนับสนุนนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตและรัฐบาล

### วิสัยทัศน์ (Vision)

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต มุ่งมั่นในการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ดี ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งของประเทศไทย

### พันธกิจ (Mission)

ส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

### เป้าประสงค์ (Goal)

- จัดแสดงสัตว์น้ำและนิทรรศการที่น่าสนใจ
- เผยแพร่องค์ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งโดยมุ่งเน้นรูปแบบการจัดกิจกรรมที่ทำให้เกิดการเรียนรู้อย่างสนุกสนาน
- เร่งรัดให้มีการบริการที่ดี

### ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy issue)

พัฒนาการจัดแสดงสิ่งมีชีวิตและนิทรรศการให้เกิดการเรียนรู้อย่างสนุกสนาน (Edutainment) โดยมีการบริการที่ดี

### ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator: KPI)

- จำนวนองค์ความรู้ที่จัดนิทรรศการเผยแพร่
- จำนวนชนิดพันธุ์สัตว์น้ำที่จัดแสดง
- จำนวนผู้ใช้บริการทุกช่องทาง
- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

### ค่าเป้าหมาย (Target)

- จำนวนองค์ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๒ เรื่องต่อปี
- จำนวนชนิดพันธุ์สัตว์น้ำที่จัดแสดงในรอบปีไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชนิด
- จำนวนผู้ใช้บริการทุกช่องทางไม่น้อยกว่าปีละ ๓๖๐,๐๐๐ คน
- ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในภาพรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

## เป้าหมายหลักของเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ให้กับเยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษาและประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ของสัตว์น้ำ การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและสิ่งแวดล้อม

## ผลผลิตและผลลัพธ์ของเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

ผลผลิตที่ ๑ ผู้เข้าชมสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต ได้รับความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ปีละ ๓๔๐,๐๐๐ คน

ผลผลิตที่ ๒ การจำหน่ายของที่ระลึก อาหารและเครื่องดื่ม ปีละ ๒๕๐,๐๐๐ ชิ้น

## คณะกรรมการบริหาร

๒

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๖ กำหนดให้ทุนหมุนเวียนมีการบริหาร ในรูปคณะกรรมการ มีอำนาจและหน้าที่ กำหนดแนวทางการบริหาร การให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ การกำกับและติดตามผลการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน คณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต ตามคำสั่งกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ ๗๕๑ / ๒๕๕๕ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๕๕ และคำสั่งที่ ๒๐๗ / ๒๕๕๖ ลงวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๕๖ มีองค์ประกอบดังนี้

- |   |                            |
|---|----------------------------|
| ๑. อธิบดีกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง   | ประธานกรรมการ              |
| ๒. รองอธิบดีกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง<br>(รองอธิบดีที่กำกับหน่วยงาน)   | รองประธานกรรมการ           |
| ๓. ผู้แทนสำนักงบประมาณ  | กรรมการ                    |
| ๔. ผู้แทนกระทรวงการคลัง   | กรรมการ                    |
| ๕. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเล<br>ชายฝั่งทะเล และป่าชายเลน กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง                         | กรรมการ                    |
| ๖. ผู้อำนวยการกองแผนงาน กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง  | กรรมการ                    |
| ๗. เลขาธิการ กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง   | กรรมการ                    |
| ๘. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง<br>ทะเลอันดามัน กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง                            | กรรมการ                    |
| ๙. หัวหน้ากลุ่มนิติการ กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง   | กรรมการ                    |
| ๑๐. หัวหน้ากลุ่มสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ<br>ศูนย์วิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามัน<br>กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง | กรรมการและเลขาธิการ        |
| ๑๑. หัวหน้างานบริหารทั่วไป<br>ศูนย์วิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามัน<br>กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง             | กรรมการและผู้ช่วยเลขาธิการ |

## จำนวนบุคลากร

การบริหารงานของเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต ภายใต้กลุ่มสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ศูนย์วิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามัน สถาบันวิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเล ชายฝั่งทะเลและป่าชายเลน กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง บุคลากรประกอบด้วย

๓

๑. ข้าราชการ	จำนวน ๓ คน
๒. ลูกจ้างประจำเงินงบประมาณ	จำนวน ๕ คน
๓. ลูกจ้างประจำเงินทุนหมุนเวียนฯ	จำนวน ๑๑ คน
๔. ลูกจ้างชั่วคราวเงินทุนหมุนเวียนฯ	จำนวน ๑๖ คน
๕. พนักงานราชการ	จำนวน ๒ คน
๖. พนักงานจ้างเหมา	จำนวน ๒ คน
รวมจำนวนทั้งสิ้น ๓๙ คน	

ระบบงานแบ่งออกเป็น ๕ ฝ่าย ดังนี้

๑. ฝ่ายวิจัยและจัดแสดงสัตว์น้ำ
๒. ฝ่ายนิทรรศการและเผยแพร่
๓. ฝ่ายธุรการการเงินและพัสดุ
๔. ฝ่ายการตลาดและจัดหารายได้
๕. ฝ่ายอาคารสถานที่

โครงสร้างการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร  
เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง  
สถาบันวิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเล ชายฝั่งทะเลและป่าชายเลน  
ศูนย์วิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามัน  
กลุ่มสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ

ฝ่ายวิจัยและจัดแสดงสัตว์น้ำ	ฝ่ายนิทรรศการและเผยแพร่	ฝ่ายธุรการการเงินและพัสดุ	ฝ่ายจัดหารายได้	ฝ่ายอาคารสถานที่
นักวิชาการประมงชำนาญการ จำนวน ๒ อัตรา	นายช่างศิลป์ชำนาญงาน จำนวน ๑ อัตรา	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ส๒ จำนวน ๑ อัตรา	ผู้จัดการร้านค้า บ๒ จำนวน ๑ อัตรา	ช่างไฟฟ้า ข๒ จำนวน ๑ อัตรา
พนักงานวิทยาศาสตร์ ส๒ จำนวน ๒ อัตรา	นักวิชาการประมง จำนวน ๑ อัตรา	พนักงานการเงินและบัญชี ส๒ จำนวน ๑ อัตรา	พนักงานขาย จำนวน ๕ อัตรา	นายช่างไฟฟ้า จำนวน ๑ อัตรา
พนักงานห้องปฏิบัติการ ส๑ จำนวน ๑ อัตรา	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา จำนวน ๑ อัตรา	พนักงานธุรการ ส๑ จำนวน ๑ อัตรา	พนักงานจำหน่ายบัตร บ๑ จำนวน ๑ อัตรา	พนักงานสถานที่ บ๑ จำนวน ๒ อัตรา
นักวิชาการประมง จำนวน ๒ อัตรา	เจ้าหน้าที่เผยแพร่ ส๒ จำนวน ๑ อัตรา	พนักงานการเงิน จำนวน ๑ อัตรา	พนักงานจำหน่ายบัตร จำนวน ๑ อัตรา	พนักงานห้องปฏิบัติการ ส๑ จำนวน ๑ อัตรา
นายสัตวแพทย์ จำนวน ๑ อัตรา	ช่างไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ อัตรา	พนักงานพัสดุ จำนวน ๑ อัตรา		นักการภารโรง จำนวน ๑ อัตรา
เจ้าพนักงานประมง จำนวน ๑ อัตรา		พนักงานขับรถยนต์ ส๑ จำนวน ๑ อัตรา		แม่บ้าน จำนวน ๒ อัตรา
นายท้ายเรือกลชายทะเล ส๒ จำนวน ๑ อัตรา				
พนักงานประมงพื้นฐาน บ๑ จำนวน ๑ อัตรา				
เจ้าหน้าที่ประมง จำนวน ๑ อัตรา				

## หน้าที่และภารกิจของแต่ละฝ่าย มีดังนี้

### ๑. ฝ่ายวิจัยและจัดแสดงสัตว์น้ำ

- ๑.๑ จัดหาและจัดแสดงสัตว์น้ำ โดยพิจารณาความเหมาะสมของสภาพแวดล้อม ขนาดของผู้จัดแสดง พันธุ์สัตว์น้ำ และความสัมพันธ์ในการอยู่ร่วมกันของสัตว์น้ำที่จัดแสดง
- ๑.๒ ควบคุม ดูแล ระบบน้ำ ระบบไฟฟ้า สำหรับการเลี้ยงที่เหมาะสมกับชนิดสัตว์น้ำ
- ๑.๓ ควบคุม ดูแล สุขภาพสัตว์น้ำและอาหารที่เหมาะสมสำหรับสัตว์น้ำแต่ละชนิด
- ๑.๔ ศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาการเลี้ยงและการจัดแสดงสัตว์น้ำ

### ๒. ฝ่ายนิทรรศการและเผยแพร่

- ๒.๑ ออกแบบและจัดทำนิทรรศการ สำหรับจัดแสดงทั้งในและนอกสถานที่โดยร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กร
- ๒.๒ ออกแบบ และจัดทำสื่อเผยแพร่การประชาสัมพันธ์
- ๒.๓ บันทึกรายการเหตุการณ์ กิจกรรม และข่าวสารต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์
- ๒.๔ ควบคุม ดูแล การเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระบบกล้องวงจรปิดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (CCTV camera)
- ๒.๕ ปรับปรุงข้อมูลในระบบฐานข้อมูลของเว็บไซต์ [www.phuketaquarium.org](http://www.phuketaquarium.org) ให้ถูกต้อง ทันสมัย และเป็นปัจจุบัน
- ๒.๖ การควบคุม ดูแลอุปกรณ์ และระบบโสตทัศนูปกรณ์ของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ

### ๓. ฝ่ายธุรการการเงินและพัสดุ

#### ๓.๑ งานธุรการ

- ๓.๑.๑ จัดการงานเอกสารราชการของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ
- ๓.๑.๒ ร่างหนังสือราชการ เพื่อการประสานงานทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน

#### ๓.๒ งานการเงิน

- ๓.๒.๑ ดำเนินงานการเบิกจ่ายเงิน และเงินงบประมาณทุกประเภทตามระเบียบ ฯ
- ๓.๒.๒ จัดทำเอกสารการเงิน ให้เป็นปัจจุบัน ตามระเบียบของกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งว่า ด้วยเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต
- ๓.๒.๓ จัดทำเอกสารรายได้ นำรายได้ เข้าฝากหรือเก็บรักษาภายในเวลาที่กำหนด

#### ๓.๓ งานพัสดุ

- ๓.๓.๑ ดำเนินการจัดซื้อ/จัดจ้าง ตามระเบียบของทางราชการ
- ๓.๓.๒ จัดทำและตรวจสอบเอกสาร และสัญญาในการจัดซื้อ/จัดจ้าง
- ๓.๓.๓ จัดทำทะเบียนทรัพย์สิน และการควบคุมบัญชีวัสดุ/ครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง

### ๔. ฝ่ายจัดหารายได้

- ๔.๑ ควบคุมดูแล การปฏิบัติงานของห้องจำหน่ายบัตร และร้านค้า
- ๔.๒ กำกับกรปฏิบัติการของพนักงานเพื่อให้บริการ โดยมีมารยาทที่ดี
- ๔.๓ จัดการเกี่ยวกับสินค้าให้มีความเหมาะสมเรื่องราคา และคุณภาพ รวมทั้งการขายที่มีประสิทธิภาพ
- ๔.๔ ควบคุม และจัดทำบัญชี จำนวนสินค้า รายได้ และตรวจสอบหลักฐานต่าง ๆ ให้เรียบร้อย



## ๕. ฝ่ายอาคารและสถานที่

- ๕.๑ ควบคุมดูแลอาคารและสถานที่ ให้สะอาดและเรียบร้อยตลอดเวลา
- ๕.๒ ควบคุมดูแลห้องประชุม และอุปกรณ์ให้พร้อมใช้งาน
- ๕.๓ รับผิดชอบการเตรียมความพร้อมของสถานที่ ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ
- ๕.๔ เตรียมความพร้อมของพันธุ์ไม้ เพื่อการตกแต่งสถานที่ทั้งภายใน และภายนอกอาคาร

## ยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

ยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต มีความเชื่อมโยงกับนโยบายระดับชาติตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๕๙ ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ข้อ ๕ นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ข้อ ๕.๕ ส่งเสริมและสร้างความตระหนักและจิตสำนึกด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่การดำเนินกิจกรรม สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ ๗ พัฒนาคณะความรู้และกลไกในการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และมีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ ของกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาคณะความรู้ และกลไกในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ โดยสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต มีภารกิจหลัก ในการส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

## ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy issue)

พัฒนาการจัดแสดงสิ่งมีชีวิตและนิทรรศการให้เกิดการเรียนรู้อย่างสนุกสนาน (Edutainment) โดยมีการบริการที่ดี

## ยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๐

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** ยกระดับการให้บริการองค์ความรู้ โดยจัดแสดงสัตว์น้ำและนิทรรศการเชิงบูรณาการกับทุกภาคส่วน

**กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนารูปแบบการจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ

งาน/โครงการ

- ๑) งานจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำหายากหรือสำคัญแบบหมุนเวียน
- ๒) งานปรับปรุงป้ายชื่อสัตว์น้ำที่จัดแสดง
- ๓) โครงการตกแต่งหน้าตู้จัดแสดงสัตว์น้ำ

**กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนารูปแบบและเนื้อหาของการจัดนิทรรศการ

งาน/โครงการ

- ๑) งานพัฒนาและปรับปรุงการจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ ที่ทันสมัย และเป็นปัจจุบัน
- ๒) งานให้บริการองค์ความรู้ของสัตว์น้ำและนิทรรศการที่สำคัญผ่านเว็บไซต์
- ๓) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และนิทรรศการบริเวณเส้นทางศึกษาธรรมชาติ

**กลยุทธ์ที่ ๓** ส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการกับเครือข่ายองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชนหรือกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง

งาน/โครงการ

- ๑) งานส่งเสริมการจัดกิจกรรมวันสำคัญต่างๆ ของประเทศ
- ๒) โครงการแลกเปลี่ยนการจัดแสดงนิทรรศการนอกสถานที่
- ๓) โครงการดูพรีมีความรู้สำหรับสถานศึกษา

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** เร่งรัดการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

**กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาระบบการตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดหารายได้

งาน/โครงการ

- ๑) งานเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย
- ๒) โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์

**กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาระบบการให้บริการ

งาน/โครงการ

- ๑) งานการให้บริการวิทยากรนำชม
- ๒) งานปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน
- ๓) โครงการขอใช้วิทยากรนำชมผ่านเว็บไซต์
- ๔) โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่องานบริการ
- ๕) โครงการจัดฝึกอบรมการให้บริการเป็นเลิศ
- ๖) โครงการเพิ่มจุดถ่ายภาพ
- ๗) โครงการปรับปรุงรูปแบบป้ายสื่อความหมาย

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** เร่งรัดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและองค์กร ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพที่ดี  
งาน/โครงการ

- ๑) งานประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล
- ๒) โครงการจัดส่งบุคลากรไปปฏิบัติงานกับหน่วยงานภายนอก
- ๓) โครงการศึกษาดูงานในประเทศ
- ๔) โครงการจัดส่งบุคลากรไปฝึกอบรมตามหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานภายนอก
- ๕) โครงการฝึกอบรมด้านทักษะต่างประเทศ
- ๖) โครงการเสริมสร้างกำลังใจ ทำดี มีรางวัล

**กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาศักยภาพขององค์กรและระบบการบริหารจัดการ  
งาน/โครงการ

- ๑) โครงการพัฒนาเครือข่ายระบบสารสนเทศ
- ๒) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้ระบบสารสนเทศ
- ๓) โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างเว็บไซต์
- ๔) โครงการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาลูกจ้างชั่วคราว
- ๕) โครงการวิเคราะห์ผลความเกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานของแต่ละตำแหน่ง
- ๖) โครงการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของฝ่ายต่างๆ

**สรุปงาน / โครงการ**

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

- ๑. งานจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำหายากหรือสำคัญแบบหมุนเวียน
- ๒. งานปรับปรุงป้ายชื่อสัตว์น้ำที่จัดแสดง
- ๓. งานตกแต่งหน้าตู้จัดแสดงสัตว์น้ำ
- ๔. งานพัฒนาและปรับปรุงการจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน
- ๕. งานให้บริการองค์ความรู้ของสัตว์น้ำและนิทรรศการที่สำคัญผ่านเว็บไซต์
- ๖. งานปรับปรุงภูมิทัศน์และนิทรรศการบริเวณเส้นทางศึกษาธรรมชาติ
- ๗. งานส่งเสริมการจัดกิจกรรมวันสำคัญต่างๆ ของประเทศ
- ๘. งานเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย
- ๙. งานให้บริการวิทยากรนำชม
- ๑๐. งานปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน
- ๑๑. งานประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล
- ๑๒. โครงการแลกเปลี่ยนการจัดแสดงนิทรรศการนอกสถานที่
- ๑๓. โครงการดูพรีมีความรู้สำหรับสถานศึกษา
- ๑๔. โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์
- ๑๕. โครงการขอใช้วิทยากรนำชมผ่านเว็บไซต์
- ๑๖. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่องานบริการ
- ๑๗. โครงการจัดฝึกอบรมการให้บริการเป็นเลิศ
- ๑๘. โครงการการเพิ่มจุดถ่ายภาพ

๑๙. โครงการปรับปรุงรูปแบบป้ายสื่อความหมาย
๒๐. โครงการจัดส่งบุคลากรไปปฏิบัติงานกับหน่วยงานภายนอก
๒๑. โครงการจัดส่งบุคลากรไปฝึกอบรมตามหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานภายนอก
๒๒. โครงการศึกษาดูงานในประเทศ
๒๓. โครงการฝึกอบรมด้านทักษะภาษาต่างประเทศ
๒๔. โครงการเสริมสร้างกำลังใจ ทำดี มีรางวัล
๒๕. โครงการพัฒนาเครือข่ายระบบสารสนเทศ
๒๖. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้ระบบสารสนเทศ
๒๗. โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างเว็บไซต์
๒๘. โครงการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาลูกจ้างชั่วคราว
๒๙. โครงการวิเคราะห์ผลความเกี่ยวข้องข้องในการปฏิบัติงานของแต่ละตำแหน่ง
๓๐. โครงการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของฝ่ายต่างๆ

### สรุปงาน / โครงการ

#### ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๑. งานจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำหายากหรือสำคัญแบบหมุนเวียน
๒. งานปรับปรุงป้ายชื่อสัตว์น้ำที่จัดแสดง
๓. งานตกแต่งหน้าตู้จัดแสดงสัตว์น้ำ
๔. งานพัฒนาและปรับปรุงการจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน
๕. งานให้บริการองค์ความรู้ของสัตว์น้ำและนิทรรศการที่สำคัญผ่านเว็บไซต์
๖. งานปรับปรุงภูมิทัศน์และนิทรรศการบริเวณเส้นทางศึกษาธรรมชาติ
๗. งานส่งเสริมการจัดกิจกรรมวันสำคัญต่างๆ ของประเทศ
๘. งานเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย
๙. งานให้บริการวิทยากรนำชม
๑๐. งานปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน
๑๑. งานประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล
๑๒. โครงการแลกเปลี่ยนการจัดแสดงนิทรรศการนอกสถานที่
๑๓. โครงการดูพรีมีความรู้สำหรับสถานศึกษา
๑๔. โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์
๑๕. โครงการขอใช้วิทยากรนำชมผ่านเว็บไซต์
๑๖. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่องานบริการ
๑๗. โครงการจัดฝึกอบรมการให้บริการเป็นเลิศ
๑๘. โครงการการเพิ่มจุดถ่ายภาพ
๑๙. โครงการปรับปรุงรูปแบบป้ายสื่อความหมาย
๒๐. โครงการจัดส่งบุคลากรไปปฏิบัติงานกับหน่วยงานภายนอก
๒๑. โครงการจัดส่งบุคลากรไปฝึกอบรมตามหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานภายนอก
๒๒. โครงการศึกษาดูงานในประเทศ
๒๓. โครงการฝึกอบรมด้านทักษะภาษาต่างประเทศ
๒๔. โครงการเสริมสร้างกำลังใจ ทำดี มีรางวัล

๒๕. โครงการพัฒนาเครือข่ายระบบสารสนเทศ
๒๖. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้ระบบสารสนเทศ
๒๗. โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างเว็บไซต์
๒๘. โครงการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาลูกจ้างชั่วคราว
๒๙. โครงการวิเคราะห์ผลความเกี่ยวข้องข้องในการปฏิบัติงานของแต่ละตำแหน่ง
๓๐. โครงการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของฝ่ายต่างๆ

## สรุปงาน / โครงการ

### ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. งานจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำหายากหรือสำคัญแบบหมุนเวียน
๒. งานปรับปรุงป้ายชื่อสัตว์น้ำที่จัดแสดง
๓. งานตกแต่งหน้าตู้จัดแสดงสัตว์น้ำ
๔. งานพัฒนาและปรับปรุงการจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน
๕. งานให้บริการองค์ความรู้ของสัตว์น้ำและนิทรรศการที่สำคัญผ่านเว็บไซต์
๖. งานปรับปรุงภูมิทัศน์และนิทรรศการบริเวณเส้นทางศึกษาธรรมชาติ
๗. งานส่งเสริมการจัดกิจกรรมวันสำคัญต่างๆ ของประเทศ
๘. งานเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย
๙. งานให้บริการวิทยากรนำชม
๑๐. งานประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล
๑๑. โครงการแลกเปลี่ยนการจัดแสดงนิทรรศการนอกสถานที่
๑๒. โครงการดูฟรีมีความรู้สำหรับสถานศึกษา
๑๓. โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์
๑๔. งานปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน
๑๕. โครงการขอใช้วิทยากรนำชมผ่านเว็บไซต์
๑๖. โครงการพัฒนาบุคลากรภาพเพื่องานบริการ
๑๗. โครงการจัดฝึกอบรมการให้บริการเป็นเลิศ
๑๘. โครงการการเพิ่มจุดถ่ายภาพ
๑๙. โครงการปรับปรุงรูปแบบป้ายสื่อความหมาย
๒๐. โครงการจัดส่งบุคลากรไปปฏิบัติงานกับหน่วยงานภายนอก
๒๑. โครงการจัดส่งบุคลากรไปฝึกอบรมตามหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานภายนอก
๒๒. โครงการศึกษาดูงานในประเทศ
๒๓. โครงการฝึกอบรมด้านทักษะภาษาต่างประเทศ
๒๔. โครงการเสริมสร้างกำลังใจ ทำดี มีรางวัล
๒๕. โครงการพัฒนาเครือข่ายระบบสารสนเทศ
๒๖. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้ระบบสารสนเทศ
๒๗. โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างเว็บไซต์
๒๘. โครงการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาลูกจ้างชั่วคราว
๒๙. โครงการวิเคราะห์ผลความเกี่ยวข้องข้องในการปฏิบัติงานของแต่ละตำแหน่ง
๓๐. โครงการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของฝ่ายต่างๆ

การวิเคราะห์ SWOT

สภาพแวดล้อมภายนอก	สภาพแวดล้อมภายใน
<p><b>โอกาส</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียนภายในปี ๒๕๕๘</li> <li>- จังหวัดภูเก็ตเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่เหมาะสมในการศึกษาหาความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง</li> <li>- นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงานของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ</li> <li>- ความก้าวหน้าในระบบสารสนเทศเป็นช่องทางในการพัฒนาเทคโนโลยีในการเข้าชมสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ</li> </ul>	<p><b>จุดแข็ง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นแหล่งข้อมูลความรู้ทางวิชาการด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่สำคัญของประเทศ</li> <li>- เป็นสถานที่ที่มีข้อมูลจากการศึกษาวิจัยน่าเชื่อถือในระดับประเทศและระดับสากล</li> <li>- สถานที่ตั้งอยู่ติดชายทะเลที่มีคุณภาพน้ำที่ดีเหมาะสมต่อการเลี้ยงสัตว์น้ำ</li> <li>- เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักแพร่หลายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ</li> <li>- เป็นสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งร่วมกับหน่วยงานภายนอก</li> <li>- เปิดให้บริการทุกวัน</li> </ul>
<p><b>อุปสรรค</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จังหวัดภูเก็ตเป็นแหล่งท่องเที่ยวหลายรูปแบบทำให้มีการแข่งขันในการเข้าเยี่ยมชมสูง</li> <li>- สภาพอากาศในช่วงฤดูฝนมีสภาพฝนตกและลมแรง เป็นอุปสรรคในการเดินทางของผู้เข้ามาเยี่ยมชม</li> <li>- การบริการสาธารณะของจังหวัดภูเก็ตที่มาถึงสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต มีน้อยมาก ไม่เพียงพอต่อการให้บริการ</li> </ul>	<p><b>จุดอ่อน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรมีสมรรถนะไม่เพียงพอในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ซึ่งมีความทันสมัยและการพัฒนามากขึ้น เช่นด้านสารสนเทศ ด้านการจัดแสดงสัตว์น้ำและนิทรรศการ ด้านการตลาด เป็นต้น</li> <li>- การเปิดให้บริการทุกวัน ทำให้การรักษาบำรุงอุปกรณ์และสถานที่ ทำได้ไม่เพียงพอ</li> <li>- สถานที่และอุปกรณ์เปิดให้บริการเป็นระยะเวลาอันจำเป็นต้องใช้งบประมาณในการซ่อมบำรุงรักษาสูง</li> <li>- เป็นองค์การของรัฐซึ่งต้องปฏิบัติตามระเบียบที่เคร่งครัด ทำให้มีข้อเสียเปรียบในการแข่งขันเชิงธุรกิจ</li> <li>- สถานที่ตั้งอยู่ห่างไกลตัวเมือง ทำให้ไม่สะดวกในการเดินทางเข้าเยี่ยมชม</li> </ul>

ตารางแสดงตัวชี้วัด

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
๑. จัดแสดงสัตว์น้ำและนิทรรศการที่น่าสนใจ	๑. จำนวนชนิดพันธุ์สัตว์น้ำและนิทรรศการที่นำมาจัดแสดงให้ความรู้ ๒. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ
๒. เผยแพร่องค์ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง โดยมุ่งเน้นรูปแบบการจัดกิจกรรมที่ให้เกิดการเรียนรู้อย่างสนุกสนาน	๑. จำนวนองค์ความรู้ที่เผยแพร่ทุกช่องทาง ๒. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ
๓. เร่งรัดให้มีบริการที่ดี	๑. จำนวนผู้ใช้บริการทุกช่องทาง ๒. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ

**แผนยุทธศาสตร์ระยะยาวประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐**  
**เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำจังหวัดภูเก็ต**

<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> ยกระดับการให้บริการองค์ความรู้ โดยจัดแสดงสัตว์น้ำ และนิทรรศการเชิงบูรณาการกับทุกภาคส่วน		
ผลลัพธ์ / ผลผลิต	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/แผน/โครงการ
<p><b>ผลลัพธ์</b>                      ผู้รับบริการมีความพึงพอใจด้านการพัฒนาองค์ความรู้</p>		
<p><b>กลยุทธ์ที่ ๑</b>                      พัฒนารูปแบบการจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จำนวนชนิดพันธุ์สัตว์น้ำที่จัดแสดง</li> <li>๒. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ</li> </ol>	<p>กิจกรรมหลัก (แผนงาน/โครงการ)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. การจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำหายากหรือสำคัญแบบหมุนเวียน</li> <li>๒. งานปรับปรุงป้ายชื่อสัตว์น้ำที่จัดแสดง</li> <li>๓. โครงการตกแต่งหน้าตู้จัดแสดงสัตว์น้ำ</li> </ol> <p>กิจกรรมรอง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. งานให้บริการองค์ความรู้ของสัตว์น้ำและนิทรรศการที่สำคัญผ่านเว็บไซต์</li> <li>๒. โครงการดูฟรีมีความรู้สำหรับสถานศึกษา</li> </ol> <p>กิจกรรมเสริม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. โครงการปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน</li> <li>๒. โครงการปรับปรุงรูปแบบป้ายสื่อความหมาย</li> </ol>



ผลลัพธ์ / ผลผลิต	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/แผน/โครงการ
<p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> พัฒนารูปแบบและเนื้อหาของการจัดนิทรรศการ</p>	<p>๑. จำนวนเรื่องนิทรรศการที่ดำเนินการเผยแพร่ โดยมีเนื้อหารูปแบบที่ทันสมัย ๒. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p>	<p>กิจกรรมหลัก</p> <p>๑. งานพัฒนาและปรับปรุงการจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน ๒. งานให้บริการองค์ความรู้ของสัตว์น้ำและนิทรรศการที่สำคัญผ่านเว็บไซต์ ๓. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และนิทรรศการบริเวณเส้นทางศึกษาธรรมชาติ</p> <p>กิจกรรมรอง</p> <p>๑. โครงการปรับปรุงรูปแบบป้ายสื่อความหมาย ๒. โครงการคู่มือความรู้สำหรับสถานศึกษา</p> <p>กิจกรรมเสริม</p> <p>๑. การขอใช้วิทยากรนำชมผ่านเว็บไซต์ ๒. โครงการเพิ่มจุดถ่ายภาพ</p>

ผลลัพธ์ / ผลผลิต	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/แผน/โครงการ
<p><b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> ส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการกับเครือข่ายองค์กรภาครัฐหรือภาคเอกชน หรือกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จำนวนครั้งของการจัดนิทรรศการร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรอื่นๆ นอกสถานที่</li> <li>๒. จำนวนครั้งของการจัดนิทรรศการที่มีบุคคลภายนอกเข้าร่วม</li> <li>๓. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ</li> </ol>	<p>กิจกรรมหลัก</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. งานส่งเสริมการจัดกิจกรรมวันสำคัญต่างๆ ของประเทศ</li> <li>๒. โครงการแลกเปลี่ยนการจัดแสดงนิทรรศการนอกสถานที่</li> <li>๓. โครงการดูฟรีมีความรู้สำหรับสถานศึกษา</li> </ol> <p>กิจกรรมรอง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. โครงการจัดส่งบุคลากรไปปฏิบัติงานกับหน่วยงานภายนอก</li> </ol> <p>กิจกรรมเสริม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. โครงการดูฟรีมีความรู้สำหรับสถานศึกษา</li> </ol>

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** เร่งรัดการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

ผลลัพธ์ / ผลผลิต	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/แผน/โครงการ
<p><b>ผลลัพธ์</b> รายได้และประสิทธิภาพการให้บริการที่เพิ่มมากขึ้น</p> <p><u>กลยุทธ์ที่ ๑</u> พัฒนาระบบการตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการรายได้</p>	<p>๑. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>๒. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ</p>	<p>กิจกรรมหลัก</p> <p>๑. งานเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย</p> <p>๒. โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์</p> <p>กิจกรรมรอง</p> <p>๑. งานให้บริการองค์ความรู้ของสัตว์น้ำและนิทรรศการที่สำคัญผ่านเว็บไซต์</p> <p>กิจกรรมเสริม</p> <p>๑. โครงการการเพิ่มจุดถ่ายภาพ</p>

ผลลัพธ์ / ผลผลิต	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/แผน/โครงการ
<p>กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการให้บริการ</p>	<p>๑. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริม และพัฒนา ศักยภาพของการให้บริการ</p> <p>๒. ร้อยละของความพึงพอใจในการ ให้บริการที่เพิ่มขึ้น</p>	<p>กิจกรรมหลัก</p> <p>๑. งานการให้บริการวิทยากรนำชม</p> <p>๒. งานปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>๓. โครงการขอใช้วิทยากรนำชมผ่านเว็บไซต์</p> <p>๔. โครงการพัฒนาบุคลากรภาพเพื่องานบริการ</p> <p>๕. โครงการจัดฝึกอบรมการให้บริการเป็นเลิศ</p> <p>๖. โครงการการเพิ่มจุดถ่ายภาพ</p> <p>๗. โครงการปรับปรุงรูปแบบป้ายสื่อความหมาย</p> <p>กิจกรรมรอง</p> <p>๑. โครงการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย</p> <p>๒. โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์</p> <p>กิจกรรมเสริม</p> <p>๑. โครงการจัดส่งบุคลากรไปปฏิบัติงานกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>๒. โครงการศึกษาดูงานภายในประเทศ</p> <p>๓. โครงการฝึกอบรมด้านทักษะภาษาต่างประเทศ</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เร่งรัดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและองค์กร ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
ผลลัพธ์ / ผลผลิต	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/แผน/โครงการ
<p><b>ผลลัพธ์</b>            ผู้ได้รับบริการมีความพึงพอใจในกิจกรรม ส่งเสริมความร่วมมือต่าง ๆ</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> พัฒนาศักยภาพของบุคลากร ให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานที่มี ประสิทธิภาพที่ดี</p>	<p>๑. จำนวนครั้งของกิจกรรมที่สนับสนุน หรือส่งเสริมการพัฒนาการให้บริการ</p> <p>๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ให้บริการที่ เพิ่มขึ้น</p>	<p><b>กิจกรรมหลัก</b></p> <p>๑. งานประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล</p> <p>๒. โครงการจัดส่งบุคลากรไปปฏิบัติงานกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>๓. โครงการศึกษาดูงานในประเทศ</p> <p>๔. โครงการจัดส่งบุคลากรไปฝึกอบรมตามหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงาน ภายนอก</p> <p>๕. โครงการฝึกอบรมด้านทักษะต่างประเทศ</p> <p>๖. โครงการเสริมสร้างกำลังใจ ทำดี มีรางวัล</p> <p><b>กิจกรรมรอง</b></p> <p>๑. โครงการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานบริการ</p> <p>๒. โครงการจัดฝึกอบรมการให้บริการเป็นเลิศ</p> <p><b>กิจกรรมเสริม</b></p> <p>๑. โครงการเพิ่มจุดถ่ายภาพ</p> <p>๒. โครงการปรับปรุงรูปแบบป้ายสื่อความหมาย</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เร่งรัดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและองค์กร ให้มีความพร้อมในการให้บริการที่ดี มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้		
ผลลัพธ์ / ผลผลิต	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/แผน/โครงการ
<p><b>ผลลัพธ์</b>            ผู้ได้รับบริการมีความพึงพอใจในกิจกรรม            ส่งเสริมความร่วมมือต่าง ๆ  <u>กลยุทธ์ที่ ๒</u> พัฒนาศักยภาพขององค์กร            และระบบการบริหารจัดการ</p>	<p>๑. จำนวนครั้งของกิจกรรมที่สนับสนุน            หรือส่งเสริมการพัฒนาการให้บริการ            ๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ให้บริการที่            เพิ่มขึ้น</p>	<p>กิจกรรมหลัก            ๑. โครงการพัฒนาเครือข่ายระบบสารสนเทศ            ๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้ระบบสารสนเทศ            ๓. โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างเว็บไซต์            ๔. โครงการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาลูกจ้างชั่วคราว            ๕. โครงการวิเคราะห์ผลความเกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานของแต่ละ            ตำแหน่ง            ๖. โครงการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของฝ่ายต่างๆ</p> <p>กิจกรรมรอง            ๑. โครงการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย            ๒. โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์</p> <p>กิจกรรมเสริม            ๑. โครงการศึกษาดูงานในประเทศ            ๒. โครงการจัดส่งบุคลากรไปปฏิบัติงานกับหน่วยงานภายนอก            ๓. โครงการจัดส่งบุคลากรไปฝึกอบรมตามหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงาน            ภายนอก</p>

## ผลผลิตและค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการให้บริการองค์ความรู้โดยจัดแสดงสัตว์น้ำและนิทรรศการเชิงบูรณาการกับทุกภาคส่วน  
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนารูปแบบการจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ

กิจกรรมหลัก / โครงการ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
๑. งานจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำหายากหรือสำคัญแบบหมุนเวียน	จำนวนครั้งของการจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำหายากหรือสำคัญแบบหมุนเวียนในระยะเวลาที่กำหนด (๔ ครั้ง/ปี)	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	นายสุรพงษ์ บรรจงมณี
๒. งานปรับปรุงป้ายชื่อสัตว์น้ำที่จัดแสดง	จำนวนป้ายชื่อสัตว์น้ำที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันในระยะเวลาที่กำหนด (๑๒๐ ป้าย /ปี)	๑๒๕,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	นายอดิศร เจริญวัฒนาพร
๓. งานตกแต่งหน้าตู้จัดแสดงสัตว์น้ำ	จำนวนตู้จัดแสดงที่ได้รับการตกแต่งหน้าตู้ในระยะเวลาที่กำหนด (๔ ตู้/ปี)	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	นายไพฑรรัตน์ สิงห์ดำ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนารูปแบบและเนื้อหาของการจัดนิทรรศการ

กิจกรรมหลัก / โครงการ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
๑. งานพัฒนาและปรับปรุงการจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน	จำนวนนิทรรศการไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง/ปี	๑๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	นายไพฑรรัตน์ สิงห์ดำ
๒. งานการให้บริการองค์ความรู้ของสัตว์น้ำและนิทรรศการที่สำคัญผ่านเว็บไซต์	การให้บริการองค์ความรู้ของสัตว์น้ำและนิทรรศการที่สำคัญผ่านเว็บไซต์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ เรื่อง/ปี	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	นายสุรพงษ์ บรรจงมณี
๓. งานปรับปรุงภูมิทัศน์และนิทรรศการบริเวณเส้นทางศึกษาธรรมชาติ	จำนวนนิทรรศการไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง/ปี	๑๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	นายไพฑรรัตน์ สิงห์ดำ



**กลยุทธ์ที่ ๓** ส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการกับเครือข่าย องค์กรภาครัฐหรือเอกชนหรือกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมหลัก / โครงการ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
๑. โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมวันสำคัญต่างๆของประเทศ	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม ( ๕ ครั้ง/ปี)	๑๐๒,๑๐๐	๑๐๒,๑๐๐	๑๐๒,๑๐๐	นางชุตินาฏ พรหมเนตร
๑. โครงการแลกเปลี่ยนการจัดแสดงนิทรรศการนอกสถานที่	จำนวนครั้งที่จัดนิทรรศการ ( ๔ ครั้ง/ปี)	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	นายไพฑริทธิ์ สิงห์ดำ
๒. โครงการดูพรีมี่ความรู้สำหรับสถานศึกษา	ร้อยละของความรู้ที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	นางชุตินาฏ พรหมเนตร

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** เร่งรัดการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

**กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาระบบการตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดหารายได้

กิจกรรมหลัก / โครงการ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
๑. งานเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คนต่อปี	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	นางชุตินาฏ พรหมเนตร
๒. โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	นางเปรมใจ ทรงคุณ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการให้บริการ

กิจกรรมหลัก / โครงการ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
๑. งานการให้บริการวิทยากรนำชม	ร้อยละของผู้เข้าเยี่ยมชมต่อวิทยากรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	นางชุตินาฏ พรหมเนตร
๒. งานปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	นางสาวพิทยา ศรทอง
๓. โครงการขอใช้วิทยากรนำชมผ่านเว็บไซต์	หน่วยงาน / สถานศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการ ( ๕๐ หน่วยงาน/ปี)	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	นางชุตินาฏ พรหมเนตร
๔. โครงการพัฒนาบุคลากรภาพเพื่อ งานบริการ	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม ( ๑ ครั้ง/ปี)	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	นางวันดี รัตนบุรี
๕. โครงการจัดฝึกอบรมการ ให้บริการเป็นเลิศ	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม ( ๑ ครั้ง/ปี)	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	นางวันดี รัตนบุรี
๖. โครงการเพิ่มจุดถ่ายภาพ	ติดตั้งจุดถ่ายภาพจำนวน ๕ จุด	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	นายอดิศร เจริญวัฒนาพร
๗. โครงการปรับปรุงรูปแบบป้ายสื่อ ความหมาย	จัดทำรูปแบบที่น่าสนใจได้ไม่น้อยกว่า ๘ ป้าย	๖๔,๐๐๐	๖๔,๐๐๐	๖๔,๐๐๐	นายไพรัตน์ สิงห์ดำ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เร่งรัดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและองค์กร ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพที่ดี

กิจกรรมหลัก / โครงการ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
๑. งานประเมินผลการปฏิบัติงาน รายบุคคล	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	นางสาวราตรี สุขสุวรรณ
๒. โครงการจัดส่งบุคลากรไปปฏิบัติงานกับหน่วยงานภายนอก	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรม โดยได้รับความรู้ตามเป้าหมายที่กำหนด	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	นายสุรพงษ์ บรรจงมณี
๓. โครงการศึกษาดูงานในประเทศ	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	นางสาวราตรี สุขสุวรรณ
๔. โครงการจัดส่งบุคลากรไปฝึกอบรมตามหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานภายนอก	ร้อยละบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรม โดยได้รับความรู้ตามเป้าหมายที่กำหนด	๖๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	นายสุรพงษ์ บรรจงมณี
๕. โครงการฝึกอบรมด้านทักษะต่างประเทศ	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม ( ๑ ครั้ง/ปี)	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	นางวันดี รัตนบุรี
๖. โครงการเสริมสร้างกำลังใจ ทำดี มีรางวัล	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการคัดเลือก ๓ คน / ปี	๖๒,๓๒๐	๖๒,๓๒๐	๖๒,๓๒๐	นางสาวราตรี สุขสุวรรณ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพขององค์กรและระบบการบริหารจัดการ

กิจกรรมหลัก / โครงการ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	
๑. โครงการพัฒนาเครือข่ายระบบสารสนเทศ	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	นางสาวพิทยา ศรทอง
๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้ระบบสารสนเทศ	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	นางสาวพิทยา ศรทอง
๓. โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างเว็บไซต์	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	นางสาวพิทยา ศรทอง
๔. โครงการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาลูกจ้างชั่วคราว	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	นายไพฑรรัตน์ สิงห์ดำ
๕. การวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานของแต่ละตำแหน่ง	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	นายไพฑรรัตน์ สิงห์ดำ
๖. โครงการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของฝ่ายต่างๆ	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	นายไพฑรรัตน์ สิงห์ดำ

แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๕๘

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๕๗	ปัญหา/ อุปสรรค	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการให้บริการองค์ความรู้โดยจัดแสดงสัตว์น้ำและนิทรรศการเชิงบูรณาการกับทุกภาคส่วน <u>กลยุทธ์ที่ ๑</u> พัฒนารูปแบบการจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ										
๑.๑ งานจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำหายากหรือสำคัญแบบหมุนเวียน	๑. เผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับชีวประวัติและชีววิทยาของสัตว์ที่หายากให้แก่ผู้เยี่ยมชม ๒. ปลุกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งได้อย่างยั่งยืน	๑. ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมได้รับข้อมูลความรู้ทางทรัพยากรทางทะเลเพิ่มขึ้นและมีความพึงพอใจ ๒. ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมสามารถกลับมาดูการจัดแสดงในรอบปีได้อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	๑. จัดหาตัวอย่างสัตว์ที่หายาก ๒. นำมาเลี้ยงเลียนแบบธรรมชาติ ๓. ศึกษาข้อมูลการเลี้ยง ๔. ศึกษาระบบนิเวศที่อยู่อาศัยให้เหมาะสม ๕. จัดแสดงและเผยแพร่ข้อมูลชีววิทยา ณ สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๑๒๐,๐๐๐.-	นายสุรพงษ์ บรรจงมณี  นายยุรนนท์ โมหะหมัด	๑.จำนวนครั้งของการจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำหายากหรือสำคัญที่จัดแสดงในระยะเวลาที่กำหนด ๒.ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมได้รับความพึงพอใจด้านการจัดแสดงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	จัดแสดงสัตว์ทะเลหายากแล้วจำนวน ๓ ชนิด ได้แก่ - เต่าทะเล - ดาวทะเล - ปลิงทะเล	๑.จัดหาตัวอย่างได้ยาก ๒.ต้องดูแลด้วยความระมัดระวังเนื่องสัตว์บางชนิดมีพิษและอันตรายถึงชีวิต	

แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๕๘

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๕๗	ปัญหา/อุปสรรค	หมายเหตุ
๑.๒ งานปรับปรุงป้ายชื่อสัตว์น้ำที่จัดแสดง	เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านชนิดและชีววิทยาของสัตว์ทะเล	เพื่อให้การแสดงชื่อสัตว์น้ำเป็นปัจจุบันตามชนิดของสัตว์น้ำในตู้จัดแสดงในรูปแบบสื่อที่เข้าใจง่าย	๑. ออกแบบป้ายชื่อสัตว์น้ำ ๒. จัดทำและติดตั้งป้ายชื่อสัตว์น้ำ	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๑๒๕,๐๐๐.-	นายอดิศร เจริญวัฒนาพร	จำนวนป้ายชื่อสัตว์น้ำที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันภายในระยะเวลาที่กำหนด	ออกแบบป้ายชื่อสัตว์น้ำโดยใช้ภาพจากการถ่ายสัตว์น้ำในตู้จัดแสดงและปรับเปลี่ยนลักษณะการใส่ป้ายแบบแยกเพื่อสะดวกในการเปลี่ยนสัตว์น้ำจำนวน ๑๒๕ ป้าย	โครงป้ายเก่ามากชำรุดและขาดการบำรุงรักษาการใส่ป้ายเป็นไปด้วยความยากลำบากจึงต้องปรับเปลี่ยนป้ายใหม่	
๑.๓ โครงการตกแต่งหน้าตู้จัดแสดงสัตว์น้ำ	เพื่อเพิ่มสีสันความสวยงามให้กับหน้าตู้จัดแสดงสัตว์น้ำภายในสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต	หน้าตู้จัดแสดงสัตว์น้ำภายในสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ตได้รับการตกแต่งให้มีสีสันสวยงาม	๑. ออกแบบลวดลายประกอบหน้าตู้จัดแสดงสัตว์น้ำ ๒. ติดต่อช่างจัดทำ ๓. ดำเนินการประกอบติดตั้ง ๔. จัดทำรายงานผลข้อเสนอแนะปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไข	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๕๐,๐๐๐.-	นายไพฑรรัตน์ สิงห์ดำ	หน้าตู้จัดแสดงสัตว์น้ำภายในสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ตได้รับการตกแต่งให้มีสีสันสวยงาม จำนวน ๔ ตู้	-	-	โครงการใหม่

แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๕๘

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๕๗	ปัญหา/อุปสรรค	หมายเหตุ
<p><u>กลยุทธ์ที่ ๒</u> พัฒนารูปแบบและเนื้อหาของการจัดนิทรรศการ</p> <p>๒.๑ งานพัฒนาและปรับปรุงนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน</p>	ผู้เข้าชมนิทรรศการได้รับข้อมูลความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	การจัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งด้วยสื่อและเทคนิคที่ทันสมัยเสนอผ่านสื่อและเทคนิคที่ทันสมัย	๑. รวบรวมองค์ความรู้ ๒. ออกแบบและจัดทำสื่อเผยแพร่รูปแบบที่น่าสนใจ ๓. จัดแสดงนิทรรศการ ๔. จัดทำรายงานผลข้อเสนอแนะปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไข	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๑๕,๐๐๐.-	นายไพรัตน์ สิงห์ดำ	๑. จัดนิทรรศการได้ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง ๒. สามารถจัดนิทรรศการได้แล้วเสร็จในเวลาที่กำหนด	ดำเนินการจัดนิทรรศการชั่วคราวและได้รับความสนใจจากผู้เข้ามาเยี่ยมชมเป็นอย่างดีแต่ยังไม่ได้ทำแบบสอบถามอย่างชัดเจน	พื้นที่จัดแสดงมีข้อจำกัดในเรื่องขนาดและความเหมาะสมของเนื้อหาที่จัดแสดง	
๒.๒ งานให้บริการองค์ความรู้ของสัตว์น้ำและนิทรรศการที่สำคัญผ่านเว็บไซต์	เพิ่มช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น	ทางการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น	๑. ตั้งคณะกรรมการ ๒. ประชุมคณะทำงาน ๓. ดำเนินโครงการ ๔. สรุปผล	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๑๐,๐๐๐.-	นายสุรพงษ์ บรรจงมณี	จัดทำข้อมูลให้บริการองค์ความรู้ของสัตว์น้ำและนิทรรศการ ปีละ ๓๐ เรื่อง	-	-	โครงการใหม่

แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๕๘

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๕๗	ปัญหา/อุปสรรค	หมายเหตุ
๒.๓ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และนิทรรศการบริเวณเส้นทางศึกษาธรรมชาติ	เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สะอาดและน่าดูและเพิ่มเทคนิคในการจัดแสดงป้ายองค์ความรู้ในเส้นทางศึกษาธรรมชาติของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต	๑. ปรับปรุงป้ายจัดแสดงองค์ความรู้โดยเพิ่มเทคนิคในการจัดแสดง ๒. เพิ่มจุดพักผ่อน ๓. ตกแต่งภูมิทัศน์ตลอดแนวเส้นทางศึกษาธรรมชาติ	๑.สำรวจจุดที่จะทำการปรับปรุงและจัดหารูปแบบการจัดแสดง ๒. ติดต่อกับผู้ชำนาญ และดำเนินการจัดทำป้ายองค์ความรู้ที่มีเทคนิคการนำเสนอและปรับปรุงภูมิทัศน์ ๓. เพิ่มจุดพักผ่อนบริเวณเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ๔. จัดทำรายงานผล ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรค และแนวทางการแก้ไข	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๑๕,๐๐๐.-	นายไพรัตน์ สิงห์ดำ	ปรับปรุงภูมิทัศน์และนิทรรศการบริเวณเส้นทางศึกษาธรรมชาติได้สำเร็จตามแผนที่กำหนด	-	-	โครงการใหม่



แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๕๘

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๕๗	ปัญหา/ อุปสรรค	หมายเหตุ
<p><u>กลยุทธ์ที่ ๓</u> ส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการกับเครือข่ายองค์กรภาครัฐหรือเอกชนหรือกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓.๑งานส่งเสริมการจัดกิจกรรมวันสำคัญต่างๆของประเทศ</p>	<p>๑. เพื่อประชาสัมพันธ์สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต ให้เป็นที่รู้จัก</p> <p>๒. เพื่อให้ผู้เข้าชมและผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้เกี่ยวกับทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง</p> <p>๓. เพื่อปลูกสร้างจิตสำนึกด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วันสำคัญของประเทศ</p>	<p>๑. จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวควบคู่ไปกับการเรียนรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง</p>	<p>๑. ประชุมชี้แจงการจัดโครงการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒. ประชาสัมพันธ์วัน เวลาในการจัดกิจกรรมผ่านสื่อต่างๆ</p> <p>๓. เตรียมการจัดโครงการ</p> <p>๔. จัดโครงการ</p> <p>๕. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน</p>	<p>ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘</p>	<p>๑๐๒,๑๐๐.-</p>	<p>นางชุตินาฏ พรหมเนตร</p>	<p>ดำเนินการจัดกิจกรรมแล้วเสร็จตามแผนที่กำหนด</p>	<p>ดำเนินการจัดกิจกรรมวันสำคัญจำนวน ๕ ครั้งได้แก่ วันพ่อแห่งชาติ วันเด็กแห่งชาติ วันผู้สูงอายุ วันทะเลโลกและวันแม่แห่งชาติ</p>	-	-

แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๕๘

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๕๗	ปัญหา/อุปสรรค	หมายเหตุ
๓.๒ โครงการแลกเปลี่ยนการจัดนิทรรศการนอกสถานที่	เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย รวมถึงสถานศึกษาและประชาชนผู้สนใจทั่วไปให้ได้รับความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องมากขึ้น	ความพร้อมในการจัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งตามที่ร้องขอได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๑. รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ ๒. ออกแบบการจัดทำนิทรรศการ ๓. จัดทำสื่อเผยแพร่รูปแบบที่น่าสนใจ ๔. จัดแสดงนิทรรศการตามหน่วยงาน สถานศึกษา ที่ร้องขอ ๕. เก็บข้อมูลความพึงพอใจผู้ใช้บริการตามแบบสอบถาม ๖. จัดทำรายงานผล ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรค และแนวทางการแก้ไขทุกครั้งที่จัดแสดงแล้วเสร็จ	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๘๐,๐๐๐.-	นายไพฑรรัตน์ สิงห์ดำ	จัดนิทรรศการตามที่ร้องขอได้ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/ปี	จัดแสดงนิทรรศการนอกสถานที่ได้ทั้งสิ้น ๖ ครั้ง	-	-

แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๕๘

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๕๗	ปัญหา/อุปสรรค	หมายเหตุ
๓.๓ โครงการดูฟรีมีความรู้สำหรับสถานศึกษา	๑. เพื่อประชาสัมพันธ์สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต ให้เป็นที่รู้จัก ๒. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้เรียนรู้เกี่ยวกับทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ๓. ปลุกสร้างจิตสำนึกด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทะเล	เพื่อให้ให้นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้เรียนรู้เกี่ยวกับทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	๑. ประชุมชี้แจงการจัดโครงการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ๒. ประชาสัมพันธ์วัน เวลาในการจัดกิจกรรมผ่านสื่อต่างๆ ๓. ประสานงานกับหน่วยงานหรือโรงเรียน ๔. จัดโครงการ ๕. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๑๐๐,๐๐๐.-	นางชุตินาฏ พรหมเนตร	นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้เรียนรู้เกี่ยวกับทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเพิ่มขึ้น	-	-	โครงการใหม่

แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๕๘

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๕๗	ปัญหา/อุปสรรค	หมายเหตุ
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</b>  <b>เร่งรัดการเพิ่มประสิทธิภาพ</b>  <b>การให้บริการ</b>  <u>กลยุทธ์ที่ ๑</u>                      พัฒนาระบบการตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดหารายได้</p> <p>๑.๑ งานเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย</p>	เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต	สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น	๑. ประชุมชี้แจงการจัดกิจกรรมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ๒. เตรียมการจัดกิจกรรม ๓. ดำเนินกิจกรรมตามแผนฯ ๔. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๒๕๐,๐๐๐.-	นางชุตินาฏ พรหมเนตร	ดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จตามแผนฯ	-	-	โครงการใหม่

แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๕๘

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๕๗	ปัญหา/อุปสรรค	หมายเหตุ
<p><u>กลยุทธ์ที่ ๑</u> พัฒนาระบบการตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดหารายได้</p> <p>๑.๒ โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์</p>	เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต	สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น	๑. สำรวจสินค้าและบริการต่างๆ ๒. เตรียมข้อมูลเพื่อลงประกาศ ๓. ดำเนินการ ๔. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๑๕,๐๐๐.-	นางเปรมใจ ทรงคุณ	ดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จตามแผนฯ	-	-	โครงการใหม่
<p><u>กลยุทธ์ที่ ๒</u> พัฒนาระบบการให้บริการ</p> <p>๑.๑ งานการให้บริการวิทยากรนำชม</p>	เพื่อให้ผู้เข้าชมมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่จัดแสดง	เพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการ	๑. จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๒. จัดประชุมคณะวิทยากร ๓. จัดตารางการให้บริการ ๔. ดำเนินการและสำรวจความพึงพอใจ ๕. สรุปผลการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๑๕,๐๐๐.-	นางชุตินาฏ พรหมเนตร	ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ให้บริการวิทยากรนำชมจำนวน ๓๘ ครั้ง		

แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๕๘

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๕๗	ปัญหา/อุปสรรค	หมายเหตุ
๑.๒ งานปรับปรุงข้อมูลใน เว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน	๑. เพื่อปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ให้มีความถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน ๒. เพื่อพัฒนารูปแบบการนำเสนอข้อมูลให้น่าสนใจมากขึ้น ๓. เพื่อพัฒนารูปแบบการนำเสนอข้อมูลให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น	เว็บไซต์ของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต มีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนเป็นปัจจุบัน และเข้าใจง่าย น่าสนใจ	๑. วิเคราะห์ปัญหาและจุดบกพร่องของข้อมูลเว็บไซต์ ๒. จัดหมวดหมู่ข้อมูลที่เผยแพร่ ๓. ติดต่อประสานงานขอข้อมูลต่างๆจากนักวิชาการ ๔. รวบรวมข้อมูลต่างๆเพื่อนำมาเผยแพร่ในเว็บไซต์ ๕. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๒,๐๐๐.-	นางสาวพิทยา ศรทอง	ดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จตามแผนฯ	-	-	โครงการใหม่
๑.๓ การขอใช้วิทยานำชมผ่านเว็บไซต์	๑. เพื่อประชาสัมพันธ์สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ตให้เป็นที่รู้จัก ๒. เพื่อให้หน่วยงาน สถานศึกษาที่เข้าชมและต้องการวิทยากรนำชมสามารถติดต่อทางเว็บไซต์	เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อขอรับบริการวิทยานำชม	๑. ประชุมชี้แจงการจัดกิจกรรมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ๒. ดำเนินกิจกรรมตามแผนฯ ๓. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๒,๐๐๐.-	นางชุตินาฏ พรหมเนตร	ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	-	-	โครงการใหม่

แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๕๘

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๕๗	ปัญหา/อุปสรรค	หมายเหตุ
๑.๔ โครงการพัฒนาบุคลากรภาพเพื่องานบริการ	๑. เพื่อสร้างความประทับใจให้กับผู้เข้ารับบริการและพัฒนาบุคลากรภาพในการบริการที่ดีของเจ้าหน้าที่สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต	จัดฝึกอบรมการพัฒนาบุคลากรภาพเพื่องานบริการ จำนวน ๑ ครั้ง	๑. ประชุมวางแผนการฝึกอบรม ๒. ติดต่อประสานงานวิทยากร ๓. ดำเนินการฝึกอบรม ๔. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๕๐,๐๐๐.-	นางสาวราตรี สุขสุวรรณ	ดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จตามแผนฯ	-	-	โครงการใหม่
๑.๕ โครงการจัดฝึกอบรมการให้บริการเป็นเลิศ	๑. เพื่อสร้างความประทับใจให้กับผู้เข้ารับบริการและพัฒนาบุคลากรภาพในการบริการที่ดีของเจ้าหน้าที่สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต	จัดฝึกอบรมโครงการให้บริการเป็นเลิศ จำนวน ๑ ครั้ง	๑. ประชุมวางแผนการฝึกอบรม ๒. ติดต่อประสานงานวิทยากร ๓. ดำเนินการฝึกอบรม ๔. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๒,๐๐๐.-	นางสาวราตรี สุขสุวรรณ	ดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จตามแผนฯ	-	-	โครงการใหม่

แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๕๘

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๕๗	ปัญหา/อุปสรรค	หมายเหตุ
๑.๖ โครงการการเพิ่มจุดถ่ายภาพ	เพื่อให้ผู้เข้าเยี่ยมชมมีพื้นที่ที่ถ่ายภาพเป็นที่ระลึก	เพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการ	๑. สอบถามข้อมูลความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ๒. ออกแบบและจัดทำ ๓. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สรุปลงการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๑๘๐,๐๐๐.-	นายอดิศร เจริญวัฒนาพร	ร้อยละของจำนวนผู้ใช้บริการเมื่อเปรียบเทียบกับผู้เข้าชมสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต	ดำเนินการจัดทำจุดถ่ายภาพ ๓ จุด		
๑.๗ โครงการปรับปรุงรูปแบบป้ายสื่อความหมาย	เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับป้ายสื่อความหมายภายในสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต	ความพร้อมในการปรับปรุงป้ายสื่อความหมายภายในสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต ไม่น้อยกว่า ๘ ป้าย	๑. รวบรวมจำนวนป้ายที่ต้องการ ๒. ปรับปรุงและจัดทำเพิ่ม ๓. จัดทำป้ายและติดตั้ง ๔. จัดทำรายงานผล ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรค และแนวทางการแก้ไข	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๑๘๐,๐๐๐.-	นายไพฑริทธิ์ สิงห์ดำ	จัดทำป้ายในรูปแบบที่น่าสนใจอย่างน้อย ๘ ป้าย	-	-	โครงการใหม่



แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๕๘

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๕๗	ปัญหา/อุปสรรค	หมายเหตุ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เร่งรัดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและองค์กรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมในการให้บริการที่ดี</p> <p>๑.๑ งานประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล</p>	เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการปฏิบัติงาน	เพิ่มประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	<p>๑. จัดประชุมเพื่อกำหนดขอบเขตและหลักเกณฑ์การวัดผลการปฏิบัติงาน</p> <p>๒. ประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคลด้วยตนเอง</p> <p>๓. ตรวจสอบและประเมินผลตามสายการบังคับบัญชาสรุปและประเมินผล</p>	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๕,๐๐๐.-	นางสาวราตรี สุขสุวรรณ	ร้อยละของบุคลากรที่จัดส่งรายงานและประเมินตนเองภายในระยะเวลาที่กำหนด	ดำเนินการจัดส่งผลการปฏิบัติงานรายเดือน ๑๒ เดือน	-	

แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๕๘

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๕๗	ปัญหา/ อุปสรรค	หมายเหตุ
๑.๒ โครงการจัดส่งบุคลากรไป ปฏิบัติงานกับหน่วยงาน ภายนอก	เพื่อพัฒนา ศักยภาพของ บุคลากรในการ ทำงานและการ ให้บริการ	เพิ่มประสิทธิ ภาพของการให้ บริการ	๑. ติดต่อประ สานงานกับ หน่วยงานหรือ องค์กรที่เกี่ยวข้อง ๒. จัดส่งบุคลากร ไปร่วมปฏิบัติงาน กับหน่วยงานอื่นๆ ๓. สรุปและ ประเมินผลการ ดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๕๐,๐๐๐.	นายสุรพงษ์ บรรจงมณี	ร้อยละของ บุคลากรที่จัดส่ง ไปปฏิบัติงานกับ หน่วยงาน ภายนอก โดยได้รับความรู้ ตามเป้าหมายที่ กำหนด	-	-	โครงการ ใหม่
๑.๓ โครงการศึกษาดูงานใน ประเทศ	เพื่อพัฒนา ศักยภาพของ บุคลากรในการ ทำงานและการ ให้บริการ	เพิ่มประสิทธิ ภาพของการให้ บริการ	๑. ติดต่อประสาน งานกับหน่วยงาน ที่เหมาะสมใน ประเทศ ๒. เดินทางศึกษา ดูงาน ๓. จัดทำรายงาน ผลการศึกษาดูงาน ๔. สรุปประเมินผล	ตุลาคม ๒๕๕๖ ถึง มีนาคม ๒๕๕๗	๘๐,๐๐๐	นางสาวราตรี สุขสุวรรณ	ร้อยละของ บุคลากรที่ผ่าน การศึกษาดูงาน โดยได้รับความรู้ ตามเป้าหมายที่ กำหนด	-	-	โครงการ ใหม่

แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๕๘

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๕๗	ปัญหา/อุปสรรค	หมายเหตุ
๑.๓ โครงการจัดส่งบุคลากรไปฝึกอบรมตามหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานภายนอก	เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการทำงานและการให้บริการ	เพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการ	๑. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานหรือองค์กร ๒. จัดส่งบุคลากรไปฝึกอบรม ๓. สรุปประเมินผล	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๖๕,๐๐๐.	นายสุรพงษ์ บรรจงมณี	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับความรู้ตามเป้าหมายที่กำหนด	-	-	โครงการใหม่
๑.๔ โครงการฝึกอบรมด้านทักษะต่างประเทศ	เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการทำงานและการให้บริการ	เพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการ	๑.อนุมัติโครงการ ๒.ดำเนินการจัดฝึกอบรม ๓.จัดทำรายงานผลการศึกษาดูงาน	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๘๐,๐๐๐	นางวันดี รัตนบุรี	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับความรู้ตามเป้าหมายที่กำหนด	-	-	โครงการใหม่
๑.๕ โครงการเสริมสร้างกำลังใจ ทำดี มีรางวัล	เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการทำงานและการให้บริการ	เพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการ	๑. แต่งตั้งคณะทำงานและกรรมการ ๒. จัดทำกรอบหลักเกณฑ์การประเมิน ๓. แจกเวียนพนักงานเพื่อทราบ ๔. เก็บผลการทำ งานของพนักงาน ๕. รวบรวม สรุปประเมินผล ๖. จัดกิจกรรมประกาศมอบรางวัล	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๖๒,๓๒๐	นางสาวราตรี สุขสุวรรณ	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการคัดเลือก ๓ คน/ปี	-	-	โครงการใหม่

แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๕๘

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๕๗	ปัญหา/อุปสรรค	หมายเหตุ
<p><u>กลยุทธ์ที่ ๒</u> พัฒนาศักยภาพขององค์กร และระบบการบริหารจัดการ</p> <p>๑.๑ โครงการพัฒนาเครือข่ายระบบสารสนเทศ</p>	พัฒนาเครือข่ายระบบสารสนเทศของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ตให้มีประสิทธิภาพ	เพิ่มประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต	๑. รวบรวมปัญหา ๒. ประสานงานองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาระบบ ๓. สรุปประเมินผล	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๕๐,๐๐๐.	นางสาวพิทยา ศรทอง	ร้อยละของการดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผนที่กำหนด	-	-	โครงการใหม่
๑.๒ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้ระบบสารสนเทศ	เพื่อความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลต่างๆในระบบสารสนเทศ	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของเจ้าหน้าที่	๑. รวบรวมปัญหา ๒. ออกแบบและทำการแก้ไขปัญหา ๓. เก็บผลสรุปประเมินผล	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๓,๐๐๐	นางสาวพิทยา ศรทอง	ร้อยละของการดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผนที่กำหนด	-	-	โครงการใหม่
๑.๓ โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างเว็บไซต์	เพื่อความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลต่างๆในเว็บไซต์	เพิ่มความน่าสนใจและความน่าดึงดูดผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์	๑. รวบรวมปัญหา ๒. ประสานงานองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการออกแบบเว็บไซต์ ๓. สรุปประเมินผลประเมินผล	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๓๐,๐๐๐	นางสาวพิทยา ศรทอง	ร้อยละของการดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผนที่กำหนด	-	-	โครงการใหม่

แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๕๘

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๕๗	ปัญหา/อุปสรรค	หมายเหตุ
๑.๔ โครงการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาลูกจ้างชั่วคราว	เพื่อกำหนดขั้นตอนและหลักเกณฑ์ให้เป็นมาตรฐาน	สามารถนำไปใช้ได้ในงานกองทุนโดยไม่ผิดระเบียบราชการเพิ่ม	๑. แต่งตั้งคณะทำงาน ๒. ประชุมกำหนดขั้นตอนวิธีการสรรหา ๓. จัดทำรายงานผลข้อเสนอแนะปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไข	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๕,๐๐๐.	นายไพฑรรัตน์ สิงห์ดำ	ร้อยละของการดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผนที่กำหนด	-	-	โครงการใหม่
๑.๕ โครงการวิเคราะห์ผลความเกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานของแต่ละตำแหน่ง	เพื่อวางหลักเกณฑ์แต่ละตำแหน่งของเจ้าหน้าที่	เจ้าหน้าที่สามารถปรับเปลี่ยนตำแหน่งการทำงานได้	๑. แต่งตั้งคณะทำงาน ๒. ประชุมกำหนดหลักเกณฑ์ ๓. จัดทำรายงานผลข้อเสนอแนะปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไข	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๕,๐๐๐.	นายไพฑรรัตน์ สิงห์ดำ	ร้อยละของการดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผนที่กำหนด	-	-	โครงการใหม่
๑.๖ โครงการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของฝ่ายต่างๆ	เพื่อวางกรอบการทำงานของฝ่ายต่างๆ	เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ	๑. ประชุมกำหนดกรอบการทำงาน ๒. จัดทำรายงานผลข้อเสนอแนะปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไข ประเมินผล	ตุลาคม ๒๕๕๗ ถึง กันยายน ๒๕๕๘	๕,๐๐๐.	นายไพฑรรัตน์ สิงห์ดำ	ร้อยละของการดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผนที่กำหนด	-	-	โครงการใหม่

## ตารางสรุปแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๕๘

ของเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

งาน/โครงการ/กิจกรรม	พ.ศ. ๒๕๕๗			พ.ศ. ๒๕๕๘								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. งานจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำหายากหรือสำคัญแบบหมุนเวียน	←											→
๒. งานปรับปรุงป้ายชื่อสัตว์น้ำที่จัดแสดง	←											→
๓. งานตกแต่งหน้าตู้จัดแสดงสัตว์น้ำ	←											→
๔. งานพัฒนาและปรับปรุงนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน	←											→
๕. งานการให้บริการองค์ความรู้ของสัตว์น้ำและนิทรรศการที่สำคัญผ่านเว็บไซต์	←											→
๖. งานปรับปรุงภูมิทัศน์และนิทรรศการบริเวณเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติ	←											→
๗. งานส่งเสริมการจัดกิจกรรมวันสำคัญต่างๆ ของประเทศ ได้แก่ - กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ - กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ - กิจกรรมวันผู้สูงอายุ - กิจกรรมวันทะเลโลก - กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ			↔	↔			↔		↔		↔	
๘. กิจกรรมแลกเปลี่ยนการจัดนิทรรศการนอกสถานที่		←									→	
๙. โครงการดูพรีมึความรู้สำหรับสถานศึกษา		←										→

### ตารางสรุปแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๕๘

ของเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

งาน/โครงการ/กิจกรรม	พ.ศ. ๒๕๕๗			พ.ศ. ๒๕๕๘								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. งานเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขาย	←											→
๒. โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์	←											→
๓. งานให้บริการวิทยากรนำชม	←											→
๔. งานปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน	←											→
๕. โครงการขอใช้วิทยากรนำชมผ่านเว็บไซต์	←											→
๖. โครงการพัฒนาบุคลากรภาพเพื่องานบริการ	←											→
๗. โครงการจัดฝึกอบรมการให้บริการเป็นเลิศ	←											→
๘. โครงการการเพิ่มจุดถ่ายภาพ	←											→
๙. โครงการปรับปรุงรูปแบบป้ายสื่อความหมาย	←											→
๑๐. งานประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล	←											→
๑๑. โครงการจัดส่งบุคลากรไปปฏิบัติงานกับหน่วยงานภายนอก	←											→
๑๒. โครงการจัดส่งบุคลากรไปฝึกอบรมตามหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานภายนอก	←											→
๑๓. โครงการศึกษาดูงานในประเทศ	←											→

## ตารางสรุปแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๕๘

ของเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

งาน/โครงการ/กิจกรรม	พ.ศ. ๒๕๕๗			พ.ศ. ๒๕๕๘								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑๔. โครงการฝึกอบรมด้านทักษะภาษาต่างประเทศ	←											→
๑๕. โครงการเสริมสร้างกำลังใจทำดี มีรางวัล	←											→
๑๖. โครงการพัฒนาเครือข่ายระบบสารสนเทศ	←											→
๑๗. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยใช้ระบบสารสนเทศ	←											→
๑๘. โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างเว็บไซต์	←											→
๑๙. โครงการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาลูกจ้างชั่วคราว	←											→
๒๐. โครงการวิเคราะห์ผลความเกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานของแต่ละตำแหน่ง	←											→
๒๑. โครงการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของฝ่ายต่างๆ	←											→



คณะทำงานทบทวนแผนยุทธศาสตร์  
เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต  
ศูนย์วิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามัน  
ที่ตั้ง ๕๑ หมู่ที่ ๘ ตำบลวิชิต อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต ๘๓๐๐๐  
โทรศัพท์ ๐ ๗๖๓๙ ๑๑๒๖ โทรสาร ๐ ๗๖๓๙ ๑๔๐๖  
[www.phuketaquarium.org](http://www.phuketaquarium.org) และ [www.facebook.com/phuketaq](http://www.facebook.com/phuketaq)