

การวิเคราะห์ SWOT

กลยุทธ์	สภาพแวดล้อมภายนอก	สภาพแวดล้อมภายใน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</p> <p>ยกระดับการให้บริการข้อมูลความรู้โดยจัดแสดงสัตว์น้ำและนิทรรศการเชิงบูรณาการกับทุกภาคส่วน</p>	<p><u>โอกาส</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จังหวัดภูเก็ตเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ที่เหมาะสมแก่การศึกษาหาความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง - เป็นหน่วยงานของภาครัฐที่ได้รับความเชื่อถือในการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง - นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล สอดคล้องกับการดำเนินงานของสถานแสดงพันธุ์ฯ - นโยบายเรียนฟรีของภาครัฐ สอดคล้องกับเป้าหมายการเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่นักเรียน 	<p><u>จุดแข็ง</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นแหล่งข้อมูลความรู้ทางวิชาการด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ที่มีการศึกษาวิจัยน่าเชื่อถือในระดับประเทศและระดับสากล - เนื่องจากเป็นหน่วยงานราชการ สามารถจัดแสดงสัตว์น้ำสวยงามและสัตว์น้ำหายากอื่นๆ ได้จำนวนมากหลายและถูกต้องตามกฎหมาย
	<p><u>อุปสรรค</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัจจุบันมีสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ได้เปิดให้บริการในหลายจังหวัดทุกภาคของประเทศทำให้มีคู่แข่งมากขึ้น - ระบบการสื่อสารที่ทันสมัยและรวดเร็วในปัจจุบัน ส่งผลให้ผู้เข้ารับบริการสามารถเรียนรู้จากสื่อที่นำเสนอได้ง่ายกว่าที่จะเดินทางมาด้วยตัวเอง ทำให้ลดจำนวนผู้เข้าชม 	<p><u>จุดอ่อน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรที่มีอยู่ไม่สามารถให้ข้อมูลเชิงลึกได้ครอบคลุมทุกเรื่อง และมีไม่เพียงพอในการให้บริการด้านวิชาการ และปฏิสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่น - เนื่องจากเปิดให้บริการทุกวัน บุคลากรบางส่วนไม่มีโอกาสได้พัฒนาหรือเข้าร่วมการฝึกอบรม และขาดการศึกษาดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ - ปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย แต่บุคลากรไม่มีความพร้อมในการพัฒนาการจัดแสดงในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้น่าสนใจมากขึ้น

--	--	--

กลยุทธ์	สภาพแวดล้อมภายนอก	สภาพแวดล้อมภายใน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</p> <p>การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง บุคลากรมีความพร้อมและมีการให้บริการที่ดี มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้</p>	<p>โอกาส</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นหน่วยงานราชการเพียงแห่งเดียวในประเทศ ที่ให้ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งด้วยประสบการณ์ที่ผู้เรียนสามารถสัมผัสกับของจริง - การดำเนินงานอยู่ภายใต้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการสนับสนุนในด้านการศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนความรู้และเพิ่มประสบการณ์ - เนื่องจากเป็นหน่วยงานราชการจึงได้รับการช่วยเหลือจากต่างประเทศ โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการให้ความรู้และบริการ 	<p>จุดแข็ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีระบบการบริหารจัดการโดยคณะกรรมการบริหารระดับสูง - การดำเนินงานเป็นไปตามระเบียบราชการอย่างเคร่งครัด ทำให้การเบิกจ่ายและการดูแลทรัพย์สินมีการควบคุมให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด - มีระบบการประเมินผลการดำเนินงานการบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียนฯ ตามระบบตัวชี้วัด จึงต้องทำให้บรรลุเป้าหมายที่ท้าทายมากขึ้น
	<p>อุปสรรค</p> <ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงานตามระเบียบราชการ ไม่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานที่ต้องการปรับปรุงให้ทันสมัยมากขึ้น - กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างมีขบวนการและขั้นตอนมากมาย ทำให้บุคคลภายนอกไม่ต้องการเข้ามาดำเนินการกับส่วนราชการ ทำให้เสียเปรียบและไม่มีโอกาสเลือก 	<p>จุดอ่อน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรขาดทักษะความชำนาญและประสบการณ์ด้านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และหลากหลาย เนื่องจากมีการพัฒนาไม่เพียงพอ เพราะลักษณะของงานต้องการความดูแลเอาใจใส่ตลอดเวลา - บุคลากรมีความรู้และทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสารได้เป็นอย่างดี มีไม่เพียงพอ - เป็นองค์กรดำเนินการตามระเบียบของรัฐบาล ความคิดและค่านิยมของบุคลากรจึงมีการยึดถือปฏิบัติกันอย่างไม่กระตือรือร้น

ตารางแสดงตัวชี้วัด

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
<p>๑. ให้บริการองค์ความรู้ด้านธรรมชาติวิทยาของสัตว์และพืชทะเล ครอบคลุมทุกกลุ่มตัวอย่างที่น่าสนใจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนชนิดพันธุ์สัตว์น้ำที่นำมาจัดแสดงให้ความรู้ - ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ
<p>๒. การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ได้รับการ ตอบสนองให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนเรื่องขององค์ความรู้จากการจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ - ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ
<p>๓. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนระยะสั้นประจำปี</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนระยะสั้นประจำปี

แผนยุทธศาสตร์ระยะยาว

เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำจังหวัดภูเก็ต ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๕๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการให้บริการข้อมูลความรู้โดยจัดแสดงสัตว์น้ำและนิทรรศการเชิงบูรณาการกับทุกภาคส่วน		
ผลลัพธ์ / ผลผลิต	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/แผน/โครงการ
<p>ผลลัพธ์</p> <p>ผู้เข้ารับบริการมีความพึงพอใจด้านการพัฒนาองค์ความรู้</p>	<p>๑. จำนวนผู้เข้ารับบริการมีความพึงพอใจด้านการพัฒนาองค์ความรู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. จำนวนครั้งของกิจกรรมที่เข้าร่วมกับหน่วยงานต่างๆ</p>	
<p>กลยุทธ์ที่ ๑</p> <p>พัฒนารูปแบบการจัดแสดงชนิดพันธุ์สัตว์น้ำ</p>	<p>๑. จำนวนชนิดพันธุ์สัตว์น้ำที่จัดแสดง</p> <p>๒. จำนวนเรื่องของนิทรรศการที่ได้รับการเผยแพร่</p>	<p>กิจกรรมหลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำหายากหรือสำคัญแบบหมุนเวียน - การปรับปรุงป้ายชื่อสัตว์น้ำที่จัดแสดง <p>กิจกรรมรอง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การปรับปรุงป้ายชื่อสัตว์น้ำที่จัดแสดงและพันธุ์พืชชายหาด <p>กิจกรรมเสริม</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำเอกสารแนะนำสัตว์น้ำที่มีลักษณะเด่น หรือพืชชายหาดที่สำคัญ

ผลลัพธ์ / ผลผลิต	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/แผน/โครงการ
<p>กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนารูปแบบและเนื้อหาของการจัดนิทรรศการ</p>	<p>๑. การพัฒนาและปรับปรุงการจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการที่เป็นปัจจุบันและมีรูปแบบที่ทันสมัย</p>	<p>กิจกรรมหลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาและปรับปรุงการจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการที่เป็นปัจจุบันและมีรูปแบบทันสมัย <p>กิจกรรมรอง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดฉายภาพยนตร์เรื่องสั้น หรือสารคดีในรูปแบบดิจิทัล <p>กิจกรรมเสริม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินและติดตามผลการสำรวจความพึงพอใจรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ
<p>กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการทำงานร่วมกับเครือข่ายองค์กรที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑. จำนวนครั้งของการจัดแสดงนิทรรศการนอกสถานที่ ๒. จำนวนครั้งของกิจกรรมที่บุคคลภายนอกมีส่วนร่วม</p>	<p>กิจกรรมหลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการแลกเปลี่ยนการจัดแสดงนิทรรศการนอกสถานที่ - โครงการดูฟรีมีความรู้ <p>กิจกรรมรอง</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการแลกเปลี่ยนตัวอย่างสัตว์น้ำและนิทรรศการที่จัดแสดง - การจัดสัมมนาวิชาการสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำแห่งประเทศไทย <p>กิจกรรมเสริม</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดกิจกรรมปล่อยสัตว์น้ำ หรือการปลูกป่าชายเลน - กิจกรรมดำน้ำเก็บขยะ

ผลลัพธ์ / ผลผลิต	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/แผน/โครงการ
<p>กลยุทธ์ที่ ๔</p> <p>ส่งเสริมการมีส่วนร่วมขององค์กรภาครัฐหรือเอกชน และบุคคลที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต</p>	<p>๑. ร้อยละของจำนวนยุวมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่ผ่านการอบรม</p> <p>๒. จำนวนครั้งของกิจกรรมที่วันสำคัญต่างๆ ของประเทศที่ได้ดำเนินการตามแผน</p>	<p>กิจกรรมหลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการอบรมยุวมัคคุเทศก์ท้องถิ่น - โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมวันสำคัญต่างๆ ของประเทศ <p>กิจกรรมรอง</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลก - กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ - กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ <p>กิจกรรมเสริม</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง บุคลากรมีความพร้อม และมีการให้บริการที่ดีมีความโปร่งใสและตรวจสอบได้		
ผลลัพธ์ / ผลผลิต	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/แผน/โครงการ
ผลลัพธ์ ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้งของกิจกรรมที่เข้าร่วมกับหน่วยงานต่างๆ - การตอบรับและการให้ความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ กับกิจกรรมต่างๆ ที่องค์กรจัดขึ้นเป็นอย่างดี 	กิจกรรมหลัก <ul style="list-style-type: none"> - โครงการฝึกอบรมพัฒนาระบบงานและการให้บริการที่ดี - โครงการให้บริการข้อมูลความรู้โดยมีวิทยากรนำชม กิจกรรมรอง
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและระบบการให้บริการ	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของผู้ที่มาเยี่ยมชมที่เพิ่มขึ้นจากการได้รับข้อมูลจากสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ โปสเตอร์ สิ่งพิมพ์ เอกสารแผ่นพับ การ์ด - จำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้งบรรลุเป้าหมายไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนทั้งหมดที่ตั้งโครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการปรับปรุงทัศนียภาพภูมิทัศน์และสถานที่พักผ่อน - โครงการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมเสริม <ul style="list-style-type: none"> - โครงการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ของบุคลากร
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของความสำเร็จตามแผนบริหารการควบคุมภายในและแผนการบริหารความเสี่ยง 	กิจกรรมหลัก <ul style="list-style-type: none"> - โครงการควบคุมภายใน/การบริหารความเสี่ยงของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต - กิจกรรมฝึกอบรมระเบียบที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน - กิจกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล กิจกรรมรอง <p>กิจกรรมการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง กรณี :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การจัดการระบบน้ำสำหรับการเลี้ยงสัตว์น้ำ ๒. การให้บริการร้านค้า ๓. การบริหารจัดการงบประมาณ

		กิจกรรมเสริม - กิจกรรมการประเมินตนเองในการปฏิบัติงาน
--	--	---

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกย่องการให้บริการข้อมูลความรู้โดยจัดแสดงสัตว์น้ำและนิทรรศการเชิงบูรณาการกับทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนารูปแบบการจัดแสดงชนิดพันธุ์สัตว์น้ำ

กิจกรรมหลัก / โครงการ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
		2555	2556	2557	2558	
๑. โครงการจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำหายากหรือสำคัญ แบบหมุนเวียน	จำนวนชนิดพันธุ์สัตว์น้ำหายากที่จัดแสดงในระยะเวลาที่กำหนด (3 ชนิด /ปี)	50,000	50,000	50,000	50,000	เงินทุนฯ
๒. โครงการปรับปรุงป้ายชื่อสัตว์น้ำที่จัดแสดงและพันธุ์พืชชายหาด	จำนวนป้ายชื่อสัตว์น้ำที่ได้รับการปรับปรุง ในระยะเวลาที่กำหนด (36 ป้าย /ปี)	150,000	70,000	50,000	50,000	เงินทุนฯ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนารูปแบบและเนื้อหาของการจัดนิทรรศการ

กิจกรรมหลัก / โครงการ	ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
		2555	2556	2557	2558	
๓. โครงการพัฒนารูปแบบการจัดนิทรรศการในรูปแบบที่ทันสมัย	จำนวนนิทรรศการที่ได้รับการพัฒนาเป็นรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย (1 โครงการ/ปี)	50,000	120,000	50,000	180,000	เงินทุนฯ