



แผนปฏิบัติการระยะยาว ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗-๒๕๗๑ (ทบทวนปี ๒๕๖๘)  
และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๘

เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

๕๑ ม.๘ ต.วิชิต อ.เมือง จ.ภูเก็ต ๘๓๐๐๐

โทร ๐ ๗๖๓๙ ๑๑๒๖ ; โทรสาร ๐ ๗๖๓๙ ๑๔๐๖

[www.phuketaquarium.org](http://www.phuketaquarium.org)

## แผนปฏิบัติการระยะยาว

เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำจังหวัดภูเก็ต

ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗-๒๕๗๑ (ทบทวนปี ๒๕๖๘)

และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๘

(วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของเงินทุนหมุนเวียน)

ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง การวิเคราะห์ SWOT

การกำหนดแผนปฏิบัติการและงบประมาณ ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์

พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของทุนหมุนเวียน)

## คำนำ

การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗-๒๕๗๑ ของเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล คุ่มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการกำหนดความเชื่อมโยงของงาน โครงการ กิจกรรม ตามแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับงบประมาณแต่ละระดับ ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับงบประมาณที่ขออนุมัติ

ดังนั้น เพื่อให้ทิศทางและแนวทางหรือวิธีการดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายการให้บริการเผยแพร่องค์ความรู้ความเป็นอัตลักษณ์ (Positioning) ของเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต และบรรลุจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ตามพันธกิจโดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานและการบริหารทั้งภายในและภายนอกองค์กรรวมถึงงานพัฒนาบุคลากร การประสานแผนงานในเชิงบูรณาการจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ของเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ตนี้

แผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ และเพื่อพัฒนาปรับปรุงงานด้านเผยแพร่ความรู้และการให้บริการที่ดี โดยคณะผู้ปฏิบัติของเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต จะดำเนินการต่อไป

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
หน้าแผนปฏิบัติการ	i
คำนำ	ii
สารบัญ	iii
ข้อมูลทั่วไป	๑
- วิสัยทัศน์	๒
- พันธกิจ	๒
- เป้าประสงค์	๒
- ตัวชี้วัด	๒
- ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าหมายหลัก	๒
- ยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียน	๒
- ผลผลิตและผลลัพธ์ของเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต	๒
โครงสร้างการบริหารงาน	๓
คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ	๓
จำนวนบุคลากร ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘	๔
โครงสร้างองค์กรและบุคลากรปี พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๑	๕
ภาระหน้าที่ของแต่ละฝ่าย	๗
นโยบายที่เกี่ยวข้องและความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐ	๑๐
การวิเคราะห์ SWOT	๑๕
ยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๑	๑๗
แผนปฏิบัติการระยะยาวประจำปีบัญชี ๒๕๖๗-๒๕๗๑	๑๘
ผลผลิตและค่าเป้าหมาย	๕๗
แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๘	๕๙

## ข้อมูลทั่วไป

### ที่มา

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต ดำเนินการสร้างในปี พ.ศ. ๒๕๒๑ สร้างเสร็จในปี พ.ศ. ๒๕๒๖ โดยใช้เงินงบประมาณของรัฐบาลไทยทั้งสิ้นเป็นเงิน ๓๕,๔๐๔,๖๔๘ บาทจัดตั้งเป็นเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำจังหวัดภูเก็ตตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๒๙ เมื่อวันที่ ๑๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๒๙ ด้วยเงินงบประมาณตั้งต้นจำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ในการดำเนินงาน

### วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเงินทุนหมุนเวียน

เพื่อใช้ในการดำเนินงานปรับปรุง และขยายงานของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต ให้เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ให้กับเยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ของสัตว์น้ำ การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของจังหวัดภูเก็ต สำหรับสนับสนุนนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต และรัฐบาล

### การบริหารและการดำเนินงาน

บริหารงานโดยมีคณะกรรมการบริหารตามพระราชบัญญัติการบริหารงานทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๑๘ ในแต่ละทุนหมุนเวียน ให้มีคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนคณะหนึ่ง ประกอบด้วย (๑) หัวหน้าหน่วยงานของรัฐที่มีทุนหมุนเวียนเป็นประธานกรรมการ (๒) ผู้แทนกระทรวงการคลัง ผู้แทนสำนักงานงบประมาณ และผู้แทนหน่วยงานของรัฐที่มีทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล เป็นกรรมการ (๓) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนไม่เกินสามคน ซึ่งประธานกรรมการแต่งตั้งด้วยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง จากผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการเงิน เศรษฐศาสตร์ การลงทุน กฎหมาย หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้ผู้บริหารทุนหมุนเวียนเป็นกรรมการและเลขานุการ

เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต มีภารกิจหลักในการให้บริการความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งในรูปแบบการจัดแสดงสิ่งมีชีวิตและนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้รูปแบบอื่นๆ ที่ทันสมัยและน่าสนใจทำให้ผู้เข้าชมได้รับความรู้และความเพลิดเพลินไปพร้อมกัน การดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกจำเป็นต้องกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานขององค์กรในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จึงได้มีการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗-๒๕๗๑ และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ เพื่อนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ต่อไป

## วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นแหล่งเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศภาครัฐ เพื่อสร้างความตระหนักด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และสิ่งแวดล้อม

## พันธกิจ (Mission)

เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

## เป้าประสงค์ (Goal)

จัดแสดงนิทรรศการสัตว์น้ำและกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งและสิ่งแวดล้อม

## ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator: KPI)

๑. องค์ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๖ ด้านต่อปี เผยแพร่ทุกช่องทาง ประกอบด้วย ๑) ทรัพยากรสัตว์และพืชทะเล ๒) ชยะทางทะเล ๓) การเพาะเลี้ยงสัตว์และพืชทะเลเพื่อการอนุรักษ์ ๔) สัตว์ทะเลมีพิษ ๕) สัตว์ทะเลหายาก ๖) แนวทางการปฏิบัติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทางทะเล

๒. จำนวนผู้ที่ได้รับความรู้จากการใช้บริการที่เข้าชมจริง และผ่านเว็บไซต์ phuketaquarium จำนวน (ค่ากลางตัวชี้วัด) โดยกลุ่มตัวอย่างของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจและได้รับความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

## เป้าหมายหลัก

พัฒนาการจัดแสดงสัตว์น้ำนิทรรศการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การสร้างความตระหนักด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางทะเลและชายฝั่งโดยมีการบริหารจัดการและการให้บริการที่ดี

## ยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียน

ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพบุคลากรและงานบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ

## ผลผลิตและผลลัพธ์ของเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

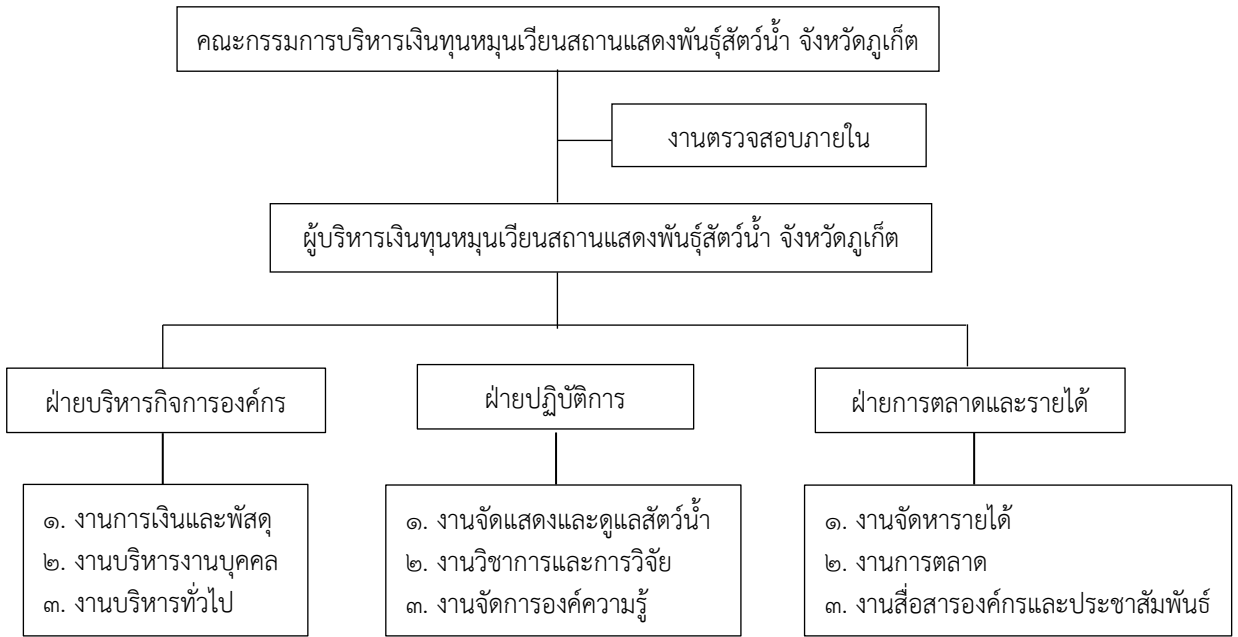
ผลผลิตที่ ๑ การจัดนิทรรศการให้ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

ผลลัพธ์ที่ ๑ จำนวนคนที่ได้รับความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๗๗๒,๐๐๐ คน และเพิ่มขึ้นปีละ ๑๐,๐๐๐ คน

ผลผลิตที่ ๒ การจัดจำหน่ายสินค้าที่ระลึก อาหาร เครื่องดื่ม และบริการ

ผลลัพธ์ที่ ๒ จำนวนของที่ระลึก อาหาร เครื่องดื่ม และบริการ ไม่น้อยกว่า ๑๗๕,๐๐๐ ชิ้น หรือมีรายได้จากสินค้าและบริการปีละไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

## ๑. โครงสร้างการบริหาร



### คณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

ตามคำสั่งกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ที่ ๕๓๕/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต ตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๑๘ ในแต่ละทุนหมุนเวียน ให้มีคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนคณะหนึ่ง ประกอบด้วย (๑) หัวหน้าหน่วยงานของรัฐที่มีทุนหมุนเวียนเป็นประธานกรรมการ (๒) ผู้แทนกระทรวงการคลัง ผู้แทนสำนักงานงบประมาณ และผู้แทนหน่วยงานของรัฐที่มีทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล เป็นกรรมการ (๓) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนไม่เกินสามคนซึ่งประธานกรรมการแต่งตั้งด้วยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง จากผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการเงิน เศรษฐศาสตร์ การลงทุน กฎหมาย หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้ผู้บริหารทุนหมุนเวียนเป็นกรรมการและเลขานุการ และดังนี้

#### องค์ประกอบคณะกรรมการ

๑. อธิบดีกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง		ประธานกรรมการ
๒. ผู้แทนสำนักงานงบประมาณ		กรรมการ
๓. ผู้แทนกระทรวงการคลัง		กรรมการ
๔. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง		กรรมการ
๕. อยู่ในระหว่างการสรรหา	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย	กรรมการ
๖. นายพิตรพิบูล ศรีประเสริฐภาพ	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐศาสตร์	กรรมการ
๗. อยู่ในระหว่างการสรรหา	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านทรัพยากรทางทะเล	กรรมการ
๘. ผู้บริหารทุนหมุนเวียน		กรรมการและเลขานุการ

**จำนวนบุคลากรตามโครงสร้างการบริหารงาน**

การบริหารงานของเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต ภายใต้กลุ่มสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง บุคลากรประกอบด้วย

๑. ข้าราชการ	จำนวน ๓ คน
๒. ลูกจ้างประจำเงินงบประมาณ	จำนวน ๑ คน
๓. ลูกจ้างประจำเงินทุนหมุนเวียนฯ	จำนวน ๓ คน
๔. ลูกจ้างชั่วคราวเงินทุนหมุนเวียนฯ	จำนวน ๑๖ คน
๕. พนักงานราชการ	จำนวน ๕ คน
๖. พนักงานเงินทุนหมุนเวียนฯ	จำนวน ๒๑ คน
	รวมจำนวนทั้งสิ้น ๔๙ คน

**ระบบงานแบ่งออกเป็น ๓ ฝ่าย ดังนี้**

๑. ฝ่ายบริหารกิจการองค์กร
๒. ฝ่ายปฏิบัติการ
๓. ฝ่ายการตลาดและรายได้



## กรอบอัตรากำลัง

หน่วย : อัตรา

ฝ่าย/ตำแหน่ง	กรอบอัตรากำลังตั้งแต่ปี ๒๕๖๘						
	จ้างจากเงินงบประมาณ			จ้างจากเงินทุนหมุนเวียน			รวม
	ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ เงินงบประมาณ	พนักงาน ราชการ	ลูกจ้าง ประจำ เงินทุน	พนักงาน เงินทุน	ลูกจ้าง ชั่วคราว เงินทุน	
ผู้บริหารเงินทุนหมุนเวียน	๑	-	-	-	-	-	๑
<b>๑. ฝ่ายบริหารกิจการองค์กร</b>	-	-	-	๑	๙	๗	๑๗
<b>๑.๑ งานการเงินและพัสดุ</b>							
นักวิชาการเงินและบัญชี	-	-	-	-	๑	-	๑
พนักงานการเงินและบัญชี	-	-	-	-	๑	-	๑
พนักงานการเงิน	-	-	-	-	-	๑	๑
นักวิชาการพัสดุ	-	-	-	-	๑	-	๑
เจ้าพนักงานพัสดุ	-	-	-	-	๑	-	๑
พนักงานพัสดุ	-	-	-	-	-	๑	๑
<b>๑.๒ งานบริหารงานบุคคล</b>							
นักทรัพยากรบุคคล	-	-	-	-	-	๑	๑
นิติกร	-	-	-	-	-	๑	๑
<b>๑.๓ งานบริหารทั่วไป</b>							
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	-	-	-	-	๑	-	๑
นักจัดการงานทั่วไป	-	-	-	-	๒	-	๒
พนักงานธุรการ	-	-	-	-	๑	-	๑
เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล	-	-	-	-	-	๑	๑
ช่างไฟฟ้า ช๓	-	-	-	๑	-	-	๑
นักการภารโรง	-	-	-	-	-	๒	๒
พนักงานขับรถยนต์	--	-	-	-	๑	-	๑
<b>๒. ฝ่ายปฏิบัติการ</b>	<b>๑</b>	<b>๑</b>	<b>๕</b>	<b>๑</b>	<b>๕</b>	<b>๔</b>	<b>๑๗</b>
<b>๒.๑ งานจัดแสดงและดูแลสัตว์น้ำ</b>							
นายสัตวแพทย์	-	-	-	-	๑	-	๑
พนักงานห้องปฏิบัติการ ส ๒	-	-	-	๑	-	-	๑
เจ้าพนักงานประมง	-	-	-	-	๓	-	๓
นายท้ายกลเรือชายทะเล ส ๔	-	๑	-	-	-	-	๑
เจ้าพนักงานประมง	-	-	๑	-	-	-	๑
เจ้าพนักงานประมง	-	-	-	-	-	๑	๑
เจ้าหน้าที่ประมง	-	-	-	-	-	๑	๑
ช่างไฟฟ้า	-	-	-	-	-	๑	๑
พนักงานประมง	-	-	๒	-	-	-	๒
<b>๒.๒ งานวิชาการและการวิจัย</b>							
นักวิชาการประมงชำนาญการ	๑	-	-	-	-	-	๑
นักวิชาการประมง	-	-	๒	-	-	-	๒
<b>๒.๓ งานจัดการองค์ความรู้</b>							
นักวิชาการประมง	-	-	-	-	๑	-	๑
นักวิชาการประมง	-	-	-	-	-	๑	๑

ฝ่าย/ตำแหน่ง	กรอบอัตรากำลังตั้งแต่ปี ๒๕๖๘						
	จ้างจากเงินงบประมาณ			จ้างจากเงินทุนหมุนเวียน			รวม
	ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ เงินงบประมาณ	พนักงาน ราชการ	ลูกจ้าง ประจำ เงินทุน	พนักงาน เงินทุน	ลูกจ้าง ชั่วคราว เงินทุน	
<b>๓. ฝ่ายการตลาดและรายได้</b>	<b>๑</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>๑</b>	<b>๗</b>	<b>๕</b>	<b>๑๔</b>
<b>๓.๑ งานจัดหารายได้</b>							
พนักงานขาย	-	-	-	-	๓	-	๓
พนักงานขาย	-	-	-	-	-	๔	๔
พนักงานจำหน่ายบัตร บ ๒	-	-	-	๑	-	-	๑
<b>๓.๒ งานการตลาด</b>							
นักการตลาด	-	-	-	-	๑	-	๑
พนักงานการตลาด	-	-	-	-	๑	-	๑
<b>๓.๓ งานสื่อสารองค์กรและ ประชาสัมพันธ์</b>							
นายช่างศิลป์ชำนาญงาน	๑	-	-	-	-	-	๑
นักวิชาการโสตทัศนศึกษา	-	-	-	-	๑	-	๑
ช่างไฟฟ้า	-	-	-	-	๑	-	๑
นักประชาสัมพันธ์	-	-	-	-	-	๑	๑
<b>๔. งานตรวจสอบภายใน</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>รวม</b>	<b>๓</b>	<b>๑</b>	<b>๕</b>	<b>๓</b>	<b>๒๑</b>	<b>๑๖</b>	<b>๔๙</b>

## หน้าที่และภารกิจของแต่ละฝ่าย มีดังนี้

### ๑. ฝ่ายบริหารกิจการองค์กร มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

ทำหน้าที่รับผิดชอบการจัดระบบการบริหารองค์กร การประสานงานและให้บริการ สนับสนุน ส่งเสริม ให้กลุ่มภารกิจและงานต่าง ๆ ของเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต สามารถบริหารจัดการ และดำเนินงานตามบทบาทภารกิจ อำนาจ หน้าที่ ได้อย่างเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บนพื้นฐานของความถูกต้องและโปร่งใส ตลอดจนสนับสนุนและให้บริการข้อมูลข่าวสาร เอกสาร สื่อ อุปกรณ์ และการใช้สถานที่ เพื่อให้ งานบริการของเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต บริหารจัดการได้อย่างสะดวก คล่องตัว มีคุณภาพ ประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประกอบด้วยหน้าที่ภารกิจของฝ่าย ดังนี้

#### ๑.๑ งานการเงินและพัสดุ

๑.๑.๑ ดำเนินงานการเบิกจ่ายเงินทุนหมุนเวียน และเงินสนับสนุนหรืองบประมาณทุกประเภท

๑.๑.๒ จัดทำเอกสารการเงินให้เป็นปัจจุบัน และประสานงานกับฝ่ายตรวจสอบ

๑.๑.๓ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ตามระเบียบของทางราชการและที่เกี่ยวข้อง

๑.๑.๔ จัดทำและตรวจสอบเอกสาร และสัญญาในการจัดซื้อจัดจ้าง

๑.๑.๕ จัดทำทะเบียนทรัพย์สิน และการควบคุมบัญชีวัสดุครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง

๑.๑.๖ จัดทำเอกสารรายได้ นำรายได้เข้าฝากหรือเก็บรักษาภายในเวลาที่กำหนด

๑.๑.๗ จัดการงานภารกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บริหารทุนหมุนเวียน

#### ๑.๒ งานบริหารงานบุคคล

๑.๒.๑ ให้บริการงานบุคลากรของหน่วยงาน

๑.๒.๒ เป็นฝ่ายช่วยงานเลขานุการคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

๑.๒.๓ จัดการงานภารกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บริหารทุนหมุนเวียน

#### ๑.๓ งานบริหารทั่วไป

๑.๓.๑ จัดการงานเอกสารที่เกี่ยวข้องกับเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

๑.๓.๒ ควบคุมดูแลอาคารและสถานที่ให้สะอาดและเรียบร้อยสม่ำเสมอ

๑.๓.๓ ควบคุมดูแลห้องประชุมอุปกรณ์ให้พร้อมใช้งาน

๑.๓.๔ เตรียมความพร้อมของสถานที่ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกอาคาร

๑.๓.๕ จัดทำรายงานตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของกรมบัญชีกลาง

๑.๓.๖ จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงาน รายงานผลงานและผลการใช้จ่ายเงิน

๑.๓.๗ จัดการงานภารกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บริหารทุนหมุนเวียน

### ๒. ฝ่ายปฏิบัติการ มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

ทำหน้าที่รับผิดชอบการเลี้ยงสัตว์น้ำสวยงามเพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับชีวประวัติ และพฤติกรรมของพืชและสัตว์น้ำแต่ละชนิดได้อย่างถูกต้อง ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม รวมถึงการให้อาหารตามที่ สัตว์น้ำต้องการ การให้อาหารเสริมเพื่อดูแลสุขภาพสัตว์น้ำให้มีสีส้มสวยงามมีการเจริญเติบโตและมีสุขภาพดี แข็งแรง และสามารถขยายพันธุ์ในที่เลี้ยงได้ ตลอดจนควบคุม ป้องกันการติดโรค และรักษาการเกิดโรคของสัตว์น้ำ การใช้ยา และสารเคมีอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ภารกิจยังรวมถึงการใช้สื่อภาษาและการถ่ายทอดองค์ความรู้เหล่านี้

ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่สนใจ สามารถนำไปใช้ประโยชน์และปฏิบัติได้จริง ประกอบด้วยหน้าที่ภารกิจของฝ่ายดังต่อไปนี้

### ๒.๑ งานจัดแสดงและดูแลสัตว์น้ำ

๒.๑.๑ จัดหา จัดแสดงพืชและสัตว์น้ำ โดยพิจารณาความเหมาะสมของสภาพแวดล้อม ขนาดของตู้จัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ และความสัมพันธ์ในการอยู่ร่วมกันของสัตว์น้ำที่จัดแสดง

๒.๑.๒ ควบคุม ดูแล ระบบน้ำ ระบบไฟฟ้า สำหรับการเลี้ยงที่เหมาะสมกับพืชและชนิดสัตว์น้ำ

๒.๑.๓ ควบคุม ดูแล สุขภาพสัตว์น้ำและอาหารที่เหมาะสมสำหรับสัตว์น้ำแต่ละชนิด

๒.๑.๔ จัดการงานภารกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา

๒.๑.๕ พัฒนาระบบการเลี้ยงและการป้องกันโรคในสัตว์และพืชน้ำ

### ๒.๒ งานวิชาการและการวิจัย

๒.๒.๑ ศึกษาวิจัยชีวประวัติและพฤติกรรมสัตว์และพืชน้ำ การเพาะและขยายพันธุ์สัตว์และพืชน้ำ

๒.๒.๒ จัดการงานภารกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา

### ๒.๓ งานจัดการองค์ความรู้

๒.๓.๑ การจัดทำและเผยแพร่องค์ความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย

๒.๓.๒ จัดการงานภารกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา

## ๓. ฝ่ายการตลาดและรายได้

งานการตลาดซึ่งเป็นพัฒนาการส่วนหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงต้องศึกษา พัฒนา และปรับกลยุทธ์ทั้งการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ให้ทันการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งให้สอดคล้องกันทั้งทางด้านตัวเงินและด้านการเผยแพร่องค์ความรู้ ซึ่งจะนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้ โดยต้องมีเป้าหมายที่ชัดเจน แน่นนอนและวัดผลได้ สอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ ของเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำจังหวัดภูเก็ต โดยภาพรวมประกอบด้วยหน้าที่ภารกิจของฝ่าย ดังนี้

### ๓.๑ งานจัดหารายได้

๓.๑.๑ ปฏิบัติงานให้บริการของการจำหน่ายบัตรและการจำหน่ายสินค้าของร้านค้า

๓.๑.๒ จัดการเกี่ยวกับสินค้าให้มีความเหมาะสมทั้งเรื่องปริมาณ ราคา คุณภาพ การให้บริการ และการขายที่มีประสิทธิภาพ

๓.๑.๓ งานจัดทำบัญชีแสดงรายละเอียดจำนวนสินค้า รายได้ และตรวจสอบหลักฐานต่าง ๆ ให้เรียบร้อยครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน

๓.๑.๔ จัดการงานภารกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา

### ๓.๒ งานการตลาด

๓.๒.๑ ออกแบบและจัดทำสื่อเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ

๓.๒.๒ ปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ [www.phuketaquarium.org](http://www.phuketaquarium.org) ให้ถูกต้อง ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน

๓.๒.๓ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และแผนการตลาดเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำจังหวัดภูเก็ต

๓.๒.๔ จัดการงานภารกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา

๓.๓ งานสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์

๓.๓.๑ บันทึกเหตุการณ์ กิจกรรม และข่าวสารต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์

๓.๓.๒ ควบคุมดูแลการเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระบบกล้องวงจรปิดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (CCTV camera)

๓.๓.๓ ควบคุมดูแลห้องนิทรรศการปริศนาแห่งบาดาลตำนานเมืองพลีกะมะมัทศจรรย์ และนิทรรศการโครงการดูภาพ

๓.๓.๔ การควบคุม ดูแลอุปกรณ์ และระบบโสตทัศนูปกรณ์ของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ

๓.๓.๕ ให้บริการสื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

๓.๓.๖ พัฒนางานจัดแสดงและจัดทำนิทรรศการสำหรับจัดแสดงให้ข้อมูลความรู้แก่ผู้เข้าชม

๓.๓.๗ จัดการงานภารกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา

๔. กลุ่มตรวจสอบภายใน มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๖.๑ ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชีของเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

๖.๒ ปฏิบัติงานหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่อธิบดีมอบหมาย

การแสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของแผนปฏิบัติการระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้งของเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ที่เกี่ยวข้อง ยุทธศาสตร์กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙ ที่เกี่ยวข้อง และประเด็นยุทธศาสตร์กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ที่เกี่ยวข้อง	เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต	ความเชื่อมโยง
<p><u>ยุทธศาสตร์</u></p> <p>ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน นำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง</p>	<p><u>ยุทธศาสตร์</u></p> <p>ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพบุคลากรและงานบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่องค์ความรู้ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางทะเล เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไป</p>

ยุทธศาสตร์กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙ ที่เกี่ยวข้อง	เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์ สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต	ความเชื่อมโยง
<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖</u> พัฒนากลไก ระบบบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการ องค์กรอย่างมีธรรมาภิบาลและทัน ต่อการเปลี่ยนแปลง</p>	<p><u>ยุทธศาสตร์</u> ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความ ตระหนัก จิตสำนึกเกี่ยวกับ ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพ บุคลากรและงานบริการ อย่างมี ประสิทธิภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ และยุทธศาสตร์ ยกระดับองค์กรนี้จะช่วยให้การ ดำเนินงานในด้านการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ช่วยเพิ่ม ความตระหนักและจิตสำนึกในหมู่ บุคลากรและประชาชน ซึ่งเป็นส่วน สำคัญในการพัฒนากลไกและระบบ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงพัฒนา ความสามารถและศักยภาพของ บุคลากรในองค์กรได้อย่างมี ประสิทธิภาพ บุคลากรมีทักษะและ ความรู้ที่จำเป็นในการจัดการและ ตัดสินใจอย่างมีธรรมาภิบาลและทัน ต่อการเปลี่ยนแปลง</p>
<p><u>เป้าหมายที่ ๑</u> เพิ่มประสิทธิภาพการ จัดการองค์กร และพัฒนา การบริหารจัดการของกระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>	<p><u>เป้าหมายหลัก</u> พัฒนาการจัดแสดง สัตว์น้ำนิทรรศการเผยแพร่และ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การสร้าง ความตระหนักด้านทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมทางทะเลและชายฝั่งโดย มีการบริหารจัดการและการ ให้บริการที่ดี</p>	<p>การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ องค์กรและการบริหารจัดการของ กระทรวงเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วย ส่งเสริมการพัฒนาและการจัดการ นิทรรศการเกี่ยวกับสัตว์น้ำและ สิ่งแวดล้อม ของสถานแสดงพันธุ์ สัตว์น้ำภูเก็ต ทำให้การเผยแพร่และ ถ่ายทอดองค์ความรู้มีประสิทธิภาพ สูงสุด และสามารถสร้างความ ตระหนักได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต	ความเชื่อมโยง
<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑</u> อนุรักษ์ ปั่นฟูและบริหาร จัดการ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง อย่าง ยั่งยืน</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒</u> สร้างความตระหนัก จิตสำนึก และ การมีส่วนร่วมในการ บริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓</u> มีองค์ความรู้ที่ตอบสนองต่อการบริหาร ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลง</p>	<p><u>ยุทธศาสตร์</u> ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนา ศักยภาพบุคลากรและงานบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์ น้ำ จังหวัดภูเก็ต ให้ความสำคัญกับ การเผยแพร่องค์ความรู้ ถ่ายทอดองค์ ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมทางทะเล ซึ่งมีความ เชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และการพัฒนาความรู้และทักษะของ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ และการให้ ความรู้เพิ่มเติมที่สอดคล้องกับแนว ทางการบริหารจัดการที่ยั่งยืน ส่งเสริมการศึกษาพฤติกรรมสัตว์น้ำ และพืชทะเล และพัฒนาองค์ความรู้ ใหม่ๆ ที่สามารถนำมาใช้ในการ บริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและ ชายฝั่งอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>กลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ๑. อนุรักษ์ ปั่นฟู กำหนดเขต คุ่มครอง และป้องกัน ทรัพยากรทาง ทะเลและชายฝั่งเพื่อรักษาสมดุลและ เป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจอย่าง ยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ๑. พัฒนากลไก เครื่องมือ และ กระบวนการเพื่อเพิ่มศักยภาพและ ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่งแบบ บูรณาการ โดยการมีส่วนร่วมของทุก ภาคส่วน</p> <p>๒. ส่งเสริม สนับสนุน การสร้าง เครือข่ายภาคประชาชนและเอกชน</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับการพัฒนา ศักยภาพของบุคลากรเพื่อเพิ่ม ศักยภาพในการปฏิบัติงาน</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับการ ให้บริการและถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยจัดแสดงสัตว์น้ำนิทรรศการ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์ น้ำ จังหวัดภูเก็ต สามารถใช้การจัด แสดงสัตว์น้ำ นิทรรศการ และ กิจกรรมต่างๆ เพื่อถ่ายทอดความรู้ เกี่ยวกับการอนุรักษ์ และ ปั่นฟู ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้กับ ประชาชนและเยาวชน ซึ่งจะช่วยเพิ่ม ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในการ อนุรักษ์ทรัพยากรอย่างยั่งยืน และการจัดแสดงและกิจกรรมต่างๆ สามารถเป็นช่องทางในการสื่อสาร และเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการอนุรักษ์ และ ปั่นฟู ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ใน การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเล</p>



ประเด็นยุทธศาสตร์กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต	ความเชื่อมโยง
<p>ในการมีส่วนร่วมบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง</p> <p>๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งระหว่างหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กลยุทธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</p> <p>๑. สํารวจ ปรับปรุง พัฒนาฐานข้อมูล และวางแผนการใช้ประโยชน์ที่ดินชายฝั่งอย่างบูรณาการ</p> <p>๒. ศึกษา วิจัย สํารวจ ประเมิน และติดตามการเปลี่ยนแปลงสถานภาพระบบนิเวศและทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ</p> <p>๓. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสถานภาพและศักยภาพทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง</p> <p>๔. ปรับปรุง พัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้ครอบคลุมทันสมัย พร้อมทั้งพัฒนาและเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อการบริหารจัดการ (MIS) และการตัดสินใจ (DSS) อย่างเป็นระบบ</p>	<p>กลยุทธ์ที่ ๓ เร่งรัดการเพิ่มประสิทธิภาพการตลาด ประชาสัมพันธ์และจัดหารายได้</p>	<p>และชายฝั่งแบบบูรณาการให้กับสาธารณชน รวมถึงการสร้างความตระหนักในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน</p> <p>ฐานข้อมูลที่ทันสมัยและครอบคลุมสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ตลาดและวางแผนกลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้การประชาสัมพันธ์ของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำมีความแม่นยำและตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น</p> <p>การเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถสร้างโอกาสในการทำงานร่วมกันในโครงการหรือกิจกรรมที่เพิ่มรายได้</p>

## วัตถุประสงค์จัดตั้งเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต และกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต	กรมทรัพยากรทางทะเลและ ชายฝั่ง	ความสอดคล้อง
<p>เพื่อดำเนินงานปรับปรุง และขยายงานของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต ให้เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ให้กับเยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ของสัตว์น้ำ การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของจังหวัดภูเก็ต สำหรับสนับสนุนนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต และรัฐบาล</p>	<p>อนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง รวมทั้งป้องกันและแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง เพื่อความมั่นคง สมดุล และยั่งยืนของทะเลไทย เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ</p>	<p>วัตถุประสงค์จัดตั้งของเงินทุนหมุนเวียนฯ มีความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง</p>

## การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ครบถ้วน ทั้ง ๔ ด้าน (SWOT)

### ๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อหาโอกาสและอุปสรรค

วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายนอกด้านต่างๆ ทั้ง ๔ ด้าน ในหลักการ BSC ที่มีความเชื่อมโยงกับองค์กรในรอบปีที่ผ่านมาและคาดว่าจะมีผลกระทบหรือคาดว่าจะมีผลต่อองค์กรในทุกๆด้านที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตในระยะเวลา ๑-๕ ปี ถัดไป ซึ่งจะเป็โอกาสหรืออุปสรรคต่อการดำเนินงานขององค์กร

การวิเคราะห์ SWOT	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ด้านการเงิน	รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการทำธุรกรรมออนไลน์เพื่อลดขั้นตอนในการ จ่าย-รับ เงินให้สะดวกและคล่องตัวยิ่งขึ้น	ไม่มีโปรโมชั่นพิเศษให้แก่ลูกค้า เนื่องจากมีข้อจำกัดในการดำเนินงานในด้านระเบียบราชการ
ด้านปฏิบัติการ	เป็นหน่วยงานของรัฐ สามารถเข้าถึงทรัพยากรที่นำมาจัดแสดง ได้อย่างสะดวก เนื่องจากมีกฎหมายและระเบียบอนุญาตให้ดำเนินการได้	ระเบียบราชการมีความยุ่งยากซับซ้อน เป็นอุปสรรคต่อการจัดซื้อจัดจ้าง ทำให้เสียโอกาสในเชิงธุรกิจ
ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. เทคโนโลยีปัจจุบันทำให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศได้สะดวกยิ่งขึ้น ๒. เป็นหน่วยงานราชการ ประเภทบริการ ที่เปิดให้บริการ ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถติดต่อสื่อสาร เข้าถึงได้สะดวก	สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต ตั้งอยู่ห่างไกลจากตัวเมืองและแหล่งท่องเที่ยวอื่น ไม่ได้ตั้งอยู่บนเส้นทางหลักของนักท่องเที่ยว
ด้านการพัฒนาทุนหมุนเวียน	ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทันสมัยในระบบสารสนเทศเป็นโอกาสในการพัฒนาเทคโนโลยีเผยแพร่องค์ความรู้และประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต	๑. จังหวัดภูเก็ตมีแหล่งท่องเที่ยวหลายรูปแบบทำให้มีการแข่งขันในการเข้าเยี่ยมชมสูง ๒. หน่วยงานราชการมีระเบียบการทำงานหลายขั้นตอน

### ๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในเพื่อหาจุดแข็งและจุดอ่อน

วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายในด้านต่างๆ ทั้ง ๔ ด้าน ในหลักการ BSC ภายในองค์กรในรอบปีที่ผ่านมาและคาดว่าจะมีผลกระทบหรือคาดว่าจะมีผลต่อองค์กรในทุกๆด้านที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตในระยะเวลา ๑-๕ ปี ถัดไป ซึ่งจะเป็จุดแข็งหรือจุดอ่อนต่อการดำเนินงานขององค์กร

การวิเคราะห์ SWOT	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ด้านการเงิน	๑. สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต เปิดให้บริการทุกวันไม่เว้นวันหยุดราชการ ทำให้มีรายได้ต่อเนื่อง	๑. เปิดบริการในช่วงเวลาราชการ (๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น.) ทำให้ไม่รองรับกับเวลาที่นักท่องเที่ยวต้องการเข้าชม

การวิเคราะห์ SWOT	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๒. สามารถรับเงินหลายช่องทางจาก ผู้ใช้บริการ	๒. ไม่สามารถรองรับการใช้จ่ายด้วยบัตร เครดิต ทำให้เสียโอกาสในการขายสินค้าและ บริการ
ด้านปฏิบัติการ	เป็นสถานที่ตั้งอยู่ใกล้กับทรัพยากร เป็น สถานที่ที่มีข้อมูลจากการศึกษาวิจัยนำเชื่อถือ ในระดับประเทศและระดับสากลและมี ผู้เชี่ยวชาญสนับสนุนให้ข้อมูลทางวิชาการ หลายท่าน และกำลังดำเนินการสร้าง พิพิธภัณฑ์สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทยเฉลิมพระ เกียรติ จังหวัดภูเก็ต	๑. สถานที่และอุปกรณ์เปิดให้บริการเป็น ระยะเวลานานจำเป็นต้องใช้งบประมาณใน การซ่อมแซมและบำรุงรักษา ๒. การเปิดให้บริการทุกวันทำให้การรักษา บำรุงอุปกรณ์และสถานที่ทำได้ไม่เพียงพอ ๓. โครงสร้างอาคารจัดแสดงค่อนข้างล้าสมัย ๔. มีบุคลากรจำกัด ไม่เพียงพอต่อการ ปฏิบัติงาน ทำให้เจ้าหน้าที่แต่ละคนที่ภาระ งานที่เพิ่มขึ้น
ด้านผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	๑. เป็นแหล่งข้อมูลความรู้ทางวิชาการด้าน ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่สำคัญของ ประเทศ ๒. การบริหารจัดการขึ้นอยู่กับคณะกรรมการ บริหารของหน่วยงานต้นสังกัดเอง	๑. เป็นองค์กรของรัฐซึ่งต้องปฏิบัติตาม ระเบียบที่เคร่งครัดทำให้เสียเปรียบในการ แข่งขันเชิงธุรกิจ ๒. เจ้าหน้าที่จะหาโอกาสทำงานที่มั่นคงกว่า ๓. ไม่มีกิจกรรมอื่นๆ ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมี ส่วนร่วม
ด้านการพัฒนา ทุนหมุนเวียน	๑. เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเหมาะสมในการจัด กิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและ ชายฝั่งร่วมกับหน่วยงานภายนอก ๒. เป็นสถานที่สำคัญที่ราชวงศ์เสด็จเยี่ยมชม ๓. การจัดแสดงข้อมูลวิจัยเกี่ยวกับสัตว์ทะเล หายากหรือขยะทางทะเล ที่เป็นสถานการณ์ใน ปัจจุบันทันสมัยและรวดเร็ว ๔. สถานที่ตั้งอยู่ติดชายทะเลที่มีคุณภาพน้ำที่ดี เหมาะสมต่อการเลี้ยงสัตว์น้ำ และมีทัศนียภาพ ทางทะเลที่สวยงามเหมาะต่อการท่องเที่ยว และพักผ่อน	๑. มีงบประมาณและทุนจำกัด ทำให้โอกาสใน การปรับปรุงใหม่และมีขนาดใหญ่ยาก ๒. พื้นที่ใช้สอยมีจำกัด ไม่เพียงพอต่อการจัด แสดงสัตว์น้ำ/นิทรรศการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๑

ยุทธศาสตร์: ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพบุคลากรและงานบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน

กิจกรรมหลัก ๑ การพัฒนาการบริหารกิจการองค์กร

กิจกรรมหลัก ๕ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับการให้บริการและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยจัดแสดงสัตว์น้ำนันทนาการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมหลัก ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดแสดงสัตว์น้ำ

กิจกรรมหลัก ๓ การพัฒนาการถ่ายทอดองค์ความรู้

กลยุทธ์ที่ ๓ เร่งรัดการเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดประชาสัมพันธ์และจัดหารายได้

กิจกรรมหลัก ๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและประชาสัมพันธ์

กิจกรรมหลัก ๖ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดหารายได้

แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ประกอบด้วย

กิจกรรมหลัก ๑ การพัฒนาการบริหารกิจการองค์กร

๑.๑ บริหารจัดการสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำและงานบุคลากร

๑.๒ จัดหาวัสดุและครุภัณฑ์

๑.๓ งานติดตามและประเมินผล

กิจกรรมหลัก ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดแสดงสัตว์น้ำ

๒.๑ งานระบบการเลี้ยงและการจัดแสดง

๒.๒ งานตรวจสอบและติดตามสุขภาพสัตว์น้ำ

๒.๓ โครงการศึกษาชีวประวัติและพฤติกรรมสัตว์และพืชน้ำ

กิจกรรมหลัก ๓ การพัฒนาการถ่ายทอดองค์ความรู้

๓.๑ งานปรับปรุงป้ายสื่อความหมาย

๓.๒ งานจัดทำองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์

๓.๓ โครงการส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สถานศึกษา

กิจกรรมหลัก ๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและประชาสัมพันธ์

๔.๑ งานเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์สื่อสารการตลาดและส่งเสริมการขาย

๔.๒ กิจกรรมการแลกเปลี่ยนการจัดนิทรรศการนอกสถานที่

๔.๓ กิจกรรมการจัดงานวันสำคัญ

กิจกรรมหลัก ๕ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

๕.๑ โครงการจัดส่งบุคลากรเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ที่จัดโดยหน่วยงานนอก

๕.๒ กิจกรรมร่วมนกันรักษาความสะอาดสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต

กิจกรรมหลัก ๖ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดหารายได้

๖.๑ งานจำหน่ายสินค้าและบริการ

๖.๒ โครงการลดการใช้พลาสติกเลิกใช้โฟมในสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต

**เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต**  
**ภาพรวมแผนปฏิบัติการระยะยาวประจำปีบัญชี ๒๕๖๗-๒๕๗๑ และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๘**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๘ (บาท)	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
						๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	
ยกระดับองค์กร โดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึก เกี่ยวกับ ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม และ พัฒนาศักยภาพ บุคลากรและ งานบริการ อย่างมี ประสิทธิภาพ	พัฒนาการจัดแสดงสัตว์น้ำ นิทรรศการ เผยแพร่และ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การ สร้างความตระหนักด้าน ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อม ทางทะเลและ ชายฝั่งโดยมี การบริหารจัดการ และ การให้บริการ ที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับ การพัฒนา ศักยภาพ ของ บุคลากร เพื่อเพิ่ม ศักยภาพใน การ ปฏิบัติงาน	- งานจัดการ สถานแสดงพันธุ์ สัตว์น้ำและงาน บุคลากร	ร้อยละ ความสำเร็จของ การดำเนินงาน ตามแผน	๑๓,๐๔๐,๒๐๓	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ฝ่ายบริหาร กิจการ องค์กร
			- จัดทาสถูและ ครุภัณฑ์	ร้อยละ ความสำเร็จของ การดำเนินงาน ตามแผน	๕๖๙,๘๑๑	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ฝ่ายบริหาร กิจการ องค์กร
			- งานติดตาม และประเมินผล	ดำเนินงาน สำเร็จทุก แผนงาน	-	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ฝ่ายบริหาร กิจการ องค์กร
			- งานทบทวน คู่มือการ ปฏิบัติงานฝ่าย ต่างๆ	การดำเนินงาน เป็นไปตามแผน	-	-	-	จัดทำ คู่มือได้ ครบทุก ฝ่าย	จัดทำ คู่มือได้ ครบทุก ฝ่าย	จัดทำ คู่มือได้ ครบทุก ฝ่าย	ฝ่ายบริหาร กิจการ องค์กร
			- การจัด กิจกรรมส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมภายใน องค์กร	ร้อยละ ความสำเร็จของ การดำเนินงาน ตามแผน	-	-	-	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๘ (บาท)	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		
						๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑			
ยกระดับองค์กร โดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึก เกี่ยวกับ ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม และ พัฒนาศักยภาพ บุคลากรและ งานบริการ อย่างมี ประสิทธิภาพ	พัฒนาการจัดแสดงสัตว์น้ำ นิทรรศการ เผยแพร่และ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การ สร้างความตระหนักด้าน ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อม ทางทะเลและ ชายฝั่งโดยมี การบริหารจัดการ และการให้บริการ ที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับ การพัฒนา ศักยภาพ ของ บุคลากร เพื่อเพิ่ม ศักยภาพใน การ ปฏิบัติงาน	- โครงการจัดส่ง บุคลากรเข้าร่วม ฝึกอบรม ฝึกอบรม หลักสูตรต่าง ๆ ที่จัดโดยหน่วย ภายนอก	จำนวนที่ส่ง บุคลากรเข้าร่วม ฝึกอบรม	๓๐,๐๐๐	จำนวน ไม่น้อย กว่า ๘ ครั้ง ๑๕ คน	จำนวน ไม่น้อย กว่า ๘ ครั้ง ๑๕ คน	จำนวน ไม่น้อย กว่า ๘ ครั้ง ๑๕ คน	จำนวน ไม่น้อย กว่า ๘ ครั้ง ๑๕ คน	จำนวน ไม่น้อย กว่า ๘ ครั้ง ๑๕ คน	ฝ่ายบริหาร กิจการ องค์กร		
			- กิจกรรมเรา ร่วมกันรักษา ความสะอาด สถานแสดงพันธุ์ สัตว์น้ำภูเก็ต	จำนวนครั้งของ กิจกรรม	-	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ฝ่ายบริหาร กิจการ องค์กร	
			- งานประเมินผล การปฏิบัติงาน รายบุคคล (KPI)	สามารถ ประเมินผลการ ปฏิบัติงาน รายบุคคลได้ร้อย ละ ๑๐๐	-	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ฝ่ายบริหาร กิจการ องค์กร	
			- โครงการจัด อบรมการใช้ ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร	การดำเนินงาน เป็นไปตามแผน	-	-	-	-	จำนวน ๑ ครั้ง	จำนวน ๑ ครั้ง	จำนวน ๑ ครั้ง	จำนวน ๑ ครั้ง	ฝ่ายบริหาร กิจการ องค์กร
			- โครงการจัด ฝึกอบรมการ เพิ่มศักยภาพ บุคลากรในการ ทำงานเป็นทีม	จำนวนครั้งของ การจัดฝึกอบรม	-	-	-	-	จำนวน ๑ ครั้ง	จำนวน ๑ ครั้ง	จำนวน ๑ ครั้ง	จำนวน ๑ ครั้ง	ฝ่ายบริหาร กิจการ องค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๘ (บาท)	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
						๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑		
ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนักจิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพบุคลากร และงานบริการอย่างมีประสิทธิภาพ	พัฒนาการจัดการแสดงสัตว์น้ำ นิทรรศการ เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การสร้างความรู้ความเข้าใจด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางทะเลและชายฝั่งโดยมีการบริหารจัดการและการให้บริการที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับการให้บริการและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยจัดแสดงสัตว์น้ำ นิทรรศการที่เกี่ยวข้อง	- งานระบบการเลี้ยงและการจัดแสดง	จำนวนสัตว์น้ำที่จัดแสดง และพีชน้ำ	๑,๐๐๐,๐๐๐	ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชนิด และไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ตัว	ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชนิด และไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ตัว	ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชนิด และไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ตัว	ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชนิด และไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ตัว	ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชนิด และไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ตัว	ฝ่ายปฏิบัติการ	
			- งานตรวจสอบและติดตามสุขภาพสัตว์น้ำ	จำนวนผู้จัดแสดง	๑๐,๐๐๐	๕๘ คู่	๕๘ คู่	๕๘ คู่	๕๘ คู่	๕๘ คู่	ฝ่ายปฏิบัติการ	
			- งานซ่อมแซมและบำรุงรักษาตู้จัดแสดงและระบบเลี้ยง	จำนวนตู้จัดแสดง	-	-	-	ไม่น้อยกว่า ๑๒ ตู้	ไม่น้อยกว่า ๑๒ ตู้	ไม่น้อยกว่า ๑๒ ตู้	ไม่น้อยกว่า ๑๒ ตู้	ฝ่ายปฏิบัติการ
			- โครงการปรับปรุงตู้แสดงสัตว์น้ำ	จำนวนตู้จัดแสดง	-	-	-	ไม่น้อยกว่า ๑๒ ตู้	ไม่น้อยกว่า ๑๒ ตู้	ไม่น้อยกว่า ๑๒ ตู้	ไม่น้อยกว่า ๑๒ ตู้	ฝ่ายปฏิบัติการ



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๘ (บาท)	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
						๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	
ยกระดับองค์ความรู้เพื่อสร้างความตระหนักจิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและงานบริการอย่างมีประสิทธิภาพ	พัฒนาการจัดแสดงสัตว์น้ำ นิทรรศการ เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การสร้างความตระหนักด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางทะเลและชายฝั่งโดยมีการบริหารจัดการและการให้บริการที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับการให้บริการและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยจัดแสดงสัตว์น้ำ นิทรรศการ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	- โครงการศึกษาชีวประวัติและพฤติกรรมสัตว์และพืชน้ำ	จำนวนสัตว์และพืชน้ำที่ศึกษา	-	ไม่น้อยกว่า ๒ ชนิด	ไม่น้อยกว่า ๒ ชนิด	ไม่น้อยกว่า ๒ ชนิด	ไม่น้อยกว่า ๒ ชนิด	ไม่น้อยกว่า ๒ ชนิด	ฝ่ายปฏิบัติการ
			- งานปรับปรุงป้ายสื่อความหมาย	จำนวนป้ายที่ปรับปรุง	๕,๐๐๐	๔๐ ป้าย	๔๐ ป้าย	๔๐ ป้าย	๔๐ ป้าย	๔๐ ป้าย	ฝ่ายการตลาดและรายได้
			- งานจัดทำองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์	จำนวนบทความองค์ความรู้	-	ไม่น้อยกว่า ๔๐ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๔๐ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๔๐ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๔๐ เรื่อง	ไม่น้อยกว่า ๔๐ เรื่อง	ฝ่ายการตลาดและรายได้
			- โครงการส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สถานศึกษา	จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สถานศึกษา	๑๐,๐๐๐	จำนวน ๔ ครั้ง	จำนวน ๔ ครั้ง	จำนวน ๔ ครั้ง	จำนวน ๔ ครั้ง	จำนวน ๔ ครั้ง	จำนวน ๔ ครั้ง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๘ (บาท)	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
						๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	
ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนักจิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพบุคลากร และงานบริการอย่างมีประสิทธิภาพ	พัฒนาการจัดแสดงสัตว์น้ำ นิทรรศการ เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การสร้างความรู้ความตระหนักด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางทะเลและชายฝั่งโดยมีการบริหารจัดการและการให้บริการที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับการให้บริการและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยจัดนิทรรศการ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	- โครงการดูฟรีมีความรู้สำหรับสถานศึกษา	จำนวนนักเรียนที่เข้าชมฟรี	-	-	-	-	๕,๐๐๐ คน	๕,๐๐๐ คน	ฝ่ายการตลาดและรายได้
			- โครงการปรับปรุงการจัดแสดงนิทรรศการองค์ความรู้	จำนวนเรื่องนิทรรศการที่ปรับปรุง	-	-	-	๔ เรื่อง	๔ เรื่อง	๔ เรื่อง	ฝ่ายการตลาดและรายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๘ (บาท)	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
						๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	
ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนักจิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพบุคลากร และงานบริการอย่างมีประสิทธิภาพ	พัฒนาการจัดแสดงสัตว์น้ำ นิทรรศการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การสร้างความรู้สึกร่วมกันด้านทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมทางทะเลและชายฝั่งโดยมีการบริหารจัดการและการให้บริการที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๓ เร่งรัดการเพิ่มประสิทธิภาพการตลาด ประชาสัมพันธ์ และจัดหารายได้	- งานเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ สื่อสารการตลาดและส่งเสริมการขาย	จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๓ ช่องทาง	จำนวน ๓ ช่องทาง	จำนวน ๓ ช่องทาง	จำนวน ๓ ช่องทาง	จำนวน ๓ ช่องทาง	ฝ่ายการตลาดและรายได้
			- กิจกรรมการแลกเปลี่ยนการจัดนิทรรศการนอกสถานที่	จำนวนการจัดแสดงนิทรรศการนอกสถานที่	๑๐,๐๐๐	จำนวน ๙ ครั้ง	จำนวน ๔ ครั้ง	จำนวน ๔ ครั้ง	จำนวน ๔ ครั้ง	จำนวน ๔ ครั้ง	ฝ่ายการตลาดและรายได้
			- กิจกรรมการจัดงานวันสำคัญ	จำนวนการจัดกิจกรรมงานวันสำคัญ	๗๐,๐๐๐	จำนวน ๒ ครั้ง	จำนวน ๒ ครั้ง	จำนวน ๒ ครั้ง	จำนวน ๒ ครั้ง	จำนวน ๒ ครั้ง	จำนวน ๒ ครั้ง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	งาน/กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๘ (บาท)	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
						๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	
ยกระดับองค์กร โดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึกเกี่ยวกับ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และพัฒนา ศักยภาพบุคลากร และงานบริการ อย่างมี ประสิทธิภาพ	พัฒนาการจัดแสดงสัตว์น้ำ นิทรรศการ เผยแพร่และ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การ สร้างความตระหนักด้าน ทรัพยากร และ สิ่งแวดล้อม และ สิ่งแวดล้อม ทางทะเลและ ชายฝั่งโดยมี การบริหาร จัดการและ การให้บริการ ที่ดี	กลยุทธ์ที่ ๓ เร่งรัดการ เพิ่ม ประสิทธิภาพ การตลาด ประชาสัมพันธ์และ จัดหา รายได้	- งาน จำหน่าย สินค้าและ บริการ	จำนวนชิ้น สินค้า	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๐๕,๐๐๐ ชิ้น	๒๐๕,๐๐๐ ชิ้น	๒๐๕,๐๐๐ ชิ้น	๒๐๕,๐๐๐ ชิ้น	๒๐๕,๐๐๐ ชิ้น	ฝ่าย การตลาด และรายได้
			- โครงการ ลดการใช้ พลาสติก เลิกใช้โฟม ในสถาน แสดงพันธุ์ สัตว์น้ำ	ร้อยละ ความ สำเร็จของ การ ดำเนิน งานตาม แผน	๑๐,๐๐๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ฝ่าย การตลาด และรายได้

## แผนปฏิบัติการระยะยาว ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗-๒๕๗๑ (ทบทวนปี ๒๕๖๘)

ชื่อโครงการ บริหารจัดการสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำและงานบุคลากร

### ๑. หลักการและเหตุผล

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต โดยเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต มีโครงสร้างการบริหารงานแบ่งเป็น ๓ ฝ่าย ๑. ฝ่ายบริหารกิจการองค์กร ๒. ฝ่ายปฏิบัติการ ๓. ฝ่ายการตลาด และรายได้ และมีงาน โครงการ และกิจกรรม ในแต่ละปีไม่น้อยกว่า ๑๓ งาน โครงการ และกิจกรรม ซึ่งในการบริหารงานในโครงการต่างๆ มุ่งเน้นให้ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ทั้งการจัดแสดงสัตว์น้ำ ชนิดต่าง ๆ และการจัดแสดงนิทรรศการเพื่อให้ความรู้แก่ผู้เข้าชม เพื่อให้สามารถสนองความต้องการและให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและการทำงานที่มีประสิทธิภาพ บุคลากรมีประสิทธิภาพ พร้อมให้บริการอยู่เสมอ

### ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้การเบิกจ่ายเงินเป็นไปตามแผนครบทุกกิจกรรม
๒. เพื่อให้การเบิกจ่าย งบภาพรวม (ลงทุน+ดำเนินงาน) เป็นไปตามแผนที่ได้รับอนุมัติ
๓. เพื่อให้งานบุคลากรมีประสิทธิภาพและการเพิ่มค่าตอบแทนให้กับพนักงาน

### ๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) ๑. ผลการเบิกจ่ายทุกกิจกรรม จากงบประมาณที่ได้รับ ร้อยละ ๑๐๐

๒. ผลการเบิกจ่าย งบภาพรวม (ลงทุน+ดำเนินงาน) จากงบประมาณที่ได้รับในแต่ละปี ร้อยละ ๑๐๐

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) เงินทุนหมุนเวียนฯ สามารถดำเนินงานผ่านเกณฑ์การประเมินและมีผลการประเมินที่ดีกว่าปีก่อนหน้า

### ๔. สถานที่ดำเนินงาน

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต

### ๕. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

๑. ประชุมวางแผนจัดงาน/กิจกรรม/โครงการ การเบิกจ่ายงบลงทุน และการประเมินค่าตอบแทนพนักงาน

๒. ดำเนินงานตามแผนจัดงาน/กิจกรรม/โครงการ เบิกจ่ายงบลงทุน

๓. ประเมินผลงานตามกิจกรรม/โครงการ และการเบิกจ่ายงบลงทุน เปรียบเทียบการเบิกจ่ายให้เป็นตามแผนรายไตรมาส)

๔. สรุปผลการดำเนินงานครบทุกกิจกรรม/โครงการ การเบิกจ่าย

ขั้นตอนการทำงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	พ.ค.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมวางแผนจัดงาน/กิจกรรม/โครงการ การเบิกจ่ายงบลงทุน และการประเมินค่าตอบแทนพนักงาน	←→												
๒. ดำเนินงานตามแผนจัดงาน/	←												→

ขั้นตอนการทำงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	พ.ค.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม/โครงการ เบิกจ่ายงบลงทุน													
๓. ประเมินผลงาน ตามกิจกรรม/ โครงการ และการ เบิกจ่ายงบลงทุน เร่งรัดการเบิกจ่ายให้ เป็นไปตามแผน (ราย ไตรมาส)				↔			↔			↔			↔
๔. สรุปผลการ ดำเนินงานครบทุก กิจกรรม/โครงการ การเบิกจ่าย													↔

**๖. ระยะเวลาของแผนปฏิบัติงาน**

เริ่ม ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดโครงการ กันยายน ๒๕๖๘

**๗. งบประมาณ**

๑๓,๐๔๐,๒๐๓ บาท

**๘. ผู้รับผิดชอบ**

ฝ่ายบริหารกิจการองค์กร เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

**๙. ผลคาดว่าจะได้รับ**

๙.๑ สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต มีกิจกรรม/โครงการ ให้ประชาชนมีส่วนร่วม และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักผ่านการจัดกิจกรรมมากยิ่งขึ้น

๙.๒ สามารถปรับปรุงและพัฒนาสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต โดยการดำเนินงานงบลงทุน

๙.๓ เจ้าหน้าที่มีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน ในการเพิ่มค่าตอบแทน

**๑๐. การติดตามประเมินผล**

**๑๐.๑ วิธีการประเมินผล**

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

**๑๐.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

การดำเนินงานตามแผนการเบิกจ่ายและการเบิกจ่ายงบลงทุน ร้อยละ ๑๐๐

## ชื่อโครงการ จัดหาวัสดุและครุภัณฑ์

### ๑. หลักการและเหตุผล

เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต มีการจัดหาวัสดุและครุภัณฑ์ทุกปี และได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามสภาพความต้องการของหน่วยงาน และสิ่งก่อสร้างมีความจำเป็นจะต้องซ่อมแซม และดูแลรักษา สภาพการใช้งานนานไป การเสื่อมสภาพชำรุด ทрудโทรมตามสภาพการใช้งานจำเป็นต้องซ่อมแซมวัสดุ ครุภัณฑ์ ดังกล่าวให้เหมาะสมและคุ้มค่าเพื่อใช้ ในการบริการแก่ประชาชนที่มาเข้าชมสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต ต่อไป

### ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการพัฒนาเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต
๒. เพื่อซ่อมแซมวัสดุ ครุภัณฑ์ที่ชำรุดให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) จำนวนการดำเนินการจัดหาวัสดุและครุภัณฑ์ ๑๓ รายการ
- ๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) สามารถใช้ประโยชน์จากการจัดหาวัสดุและครุภัณฑ์ได้อย่างคุ้มค่าและสามารถจัดซื้อครุภัณฑ์ได้ร้อยละ ๑๐๐

### ๔. สถานที่ดำเนินงาน

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต

### ๕. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

๑. ประชุมวางแผนจัดหาวัสดุและครุภัณฑ์
๒. เวียนหนังสือผู้เกี่ยวข้องทราบ สืบรวจข้อมูล ปัญหา ความ ต้องการการจัดหาวัสดุและครุภัณฑ์
๓. รวบรวมข้อมูล ปัญหา วางแผน บันทึกความต้องการซ่อมแซม วัสดุ ครุภัณฑ์
๔. จัดสรรงบประมาณ เพื่อจัดหา และซ่อมแซมตามความต้องการ
๕. ดำเนินการจัดซื้อและซ่อมแซม วัสดุ ครุภัณฑ์
๖. กำกับ ติดตามการดำเนินการ และประเมินผล
๗. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน

ขั้นตอนการทำงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	พ.ค.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมวางแผนจัดหาวัสดุและครุภัณฑ์	←→												
๒. เวียนหนังสือผู้เกี่ยวข้องทราบ สืบรวจข้อมูล ปัญหา ความ ต้องการการจัดหาวัสดุและครุภัณฑ์	←→												
๓. รวบรวมข้อมูล ปัญหา วางแผน บันทึกความต้องการ			←→										

ขั้นตอนการทำงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	พ.ค.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ซ่อมแซม วัสดุ ครุภัณฑ์													
๔. จัดสรร งบประมาณ เพื่อ จัดทำ และซ่อมแซม ตามความต้องการ			↔										
๕. ดำเนินการจัดซื้อ และซ่อมแซม วัสดุ ครุภัณฑ์			←										→
๖. กำกับ ติดตามการ ดำเนินการ และ ประเมินผล				↔				↔				↔	
๗. สรุปรายงานผล การดำเนินงาน													↔

**๖. ระยะเวลาของแผนปฏิบัติงาน**

เริ่ม ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดโครงการ กันยายน ๒๕๖๘

**๗. งบประมาณ**

๕๖๙,๘๑๑ บาท

**๘. ผู้รับผิดชอบ**

ฝ่ายบริหารกิจการองค์กร เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

**๙. ผลคาดว่าจะได้รับ**

๙.๑ มีวัสดุ ครุภัณฑ์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอ

๙.๒ ซ่อมแซมวัสดุ ครุภัณฑ์ที่มีอยู่ทุกรายการให้มีสภาพที่ดีแข็งแรงมั่นคงและใช้งานได้ดี

๙.๓ มีวัสดุ ครุภัณฑ์ สื่อเทคโนโลยี ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัย

**๑๐. การติดตามประเมินผล****๑๐.๑ วิธีการประเมินผล**

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

**๑๐.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

สามารถจัดซื้อครุภัณฑ์ได้ร้อยละ ๑๐๐



## ชื่อโครงการ งานติดตามและประเมินผล

## ๑. หลักการและเหตุผล

งานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต เป็นกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล เกี่ยวกับปัจจัยนำเข้า การดำเนินงาน และผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นข้อมูล สำหรับการกำกับ ทบทวน และ แก้ไขปัญหาขณะดำเนินโครงการ ซึ่งประกอบกับมีการประเมินผล เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน/กิจกรรม/โครงการ มากยิ่งขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้การดำเนินงานเงินทุนหมุนเวียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
๒. เพื่อให้การประเมินผลเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน/กิจกรรม/โครงการ มากยิ่งขึ้น

## ๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) สามารถดำเนินงานได้ครบทุกกิจกรรมร้อยละ ๑๐๐

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) เงินทุนหมุนเวียนฯ สามารถดำเนินงานผ่านเกณฑ์การประเมินและมีผลการประเมินที่ดีกว่าปีก่อนหน้า

## ๔. สถานที่ดำเนินงาน

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต

## ๕. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

๑. ประชุมแผนการดำเนินงาน/กิจกรรม/โครงการ
๒. ดำเนินงานตามแผน
๓. ติดตามผลการดำเนินงานรายเดือน รายไตรมาส
๔. ประชุมหารือแก้ไขปัญหาขณะดำเนินกิจกรรม/โครงการ
๕. สรุปผลการดำเนินงาน

ขั้นตอนการทำงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘													
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	พ.ค.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. ประชุมแผนการดำเนินงาน/กิจกรรม/โครงการ	←	→												
๒. ดำเนินงานตามแผน	←												→	
๓. ติดตามผลการดำเนินงานรายเดือน รายไตรมาส				←	→		←	→		←	→		←	→
๔. ประชุมหารือแก้ไขปัญหาขณะดำเนินกิจกรรม/โครงการ				←	→		←	→		←	→		←	→
๕. สรุปผลการดำเนินงาน													←	→

**๖. ระยะเวลาของแผนปฏิบัติงาน**

เริ่ม ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดโครงการ กันยายน ๒๕๖๘

**๗. งบประมาณ**

-ไม่มี-

**๘. ผู้รับผิดชอบ**

ฝ่ายบริหารกิจการองค์กร เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

**๙. ผลคาดว่าจะได้รับ**

เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน/กิจกรรม/โครงการ มากยิ่งขึ้นในปีต่อไป

**๑๐. การติดตามประเมินผล**

**๑๐.๑ วิธีการประเมินผล**

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

**๑๐.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

สามารถดำเนินงานได้ครบทุกกิจกรรมร้อยละ ๑๐๐

**ชื่อโครงการ** งานจัดส่งบุคลากรเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ที่จัดโดยหน่วยงานนอก

### ๑. หลักการและเหตุผล

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต เป็นหน่วยงานที่มุ่งเน้นให้ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ทั้งการจัดแสดงสัตว์น้ำชนิดต่างๆและการจัดแสดงนิทรรศการเพื่อให้ความรู้แก่ผู้เข้าชม เพื่อให้สามารถสนองความต้องการและให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นการพัฒนาบุคลากรจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน เนื่องจากสังคมในยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเกิดสิ่งใหม่หรือนวัตกรรมใหม่ๆอยู่เสมอ

### ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างบุคลากรของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต ให้มีกระบวนการทัศน วัฒนธรรม และค่านิยมในการปฏิบัติงานที่มุ่งเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาาระบบราชการในการให้บริการประชาชนโดยยึดหลักบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

๒. เพื่อเพิ่มความรู้ ประสบการณ์ และแนวความคิดของบุคลากรในการบริหารจัดการองค์การ

๓. เพื่อสร้างเครือข่ายประสานความสัมพันธ์ กับองค์กรอื่น เป็นการเชื่อมสัมพันธ์มิตร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ แนวคิดและวิธีการปฏิบัติงาน

### ๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) : เจ้าหน้าที่ไปฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอกจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง ๑๕ คน

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) : สามารถดำเนินงานได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด (ภายใน ๑ สัปดาห์ทุกสิ้นเดือน)

### ๔. สถานที่ดำเนินงาน

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน อ.เมือง จ.ภูเก็ต

### ๕. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

ขั้นตอน / กิจกรรมการดำเนินงาน ระยะเวลา สถานที่ และผู้เกี่ยวข้อง

๑. ประชุมวางแผนส่งเจ้าหน้าที่เข้าฝึกอบรมหลักสูตรอบรมต่างๆ

๒. จัดทำแผนส่ง จนท. ไปฝึกอบรมตามความจำเป็น

๓. ส่งเจ้าหน้าที่ไปเข้ารับการฝึกอบรม

๔. จัดทำรายงานผลการฝึกอบรม

ขั้นตอนการทำงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	พ.ค.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมวางแผนส่งเจ้าหน้าที่เข้าฝึกอบรมหลักสูตรอบรมต่างๆ	←→												
๒. จัดทำแผนส่ง จนท. ไปฝึกอบรมตามความจำเป็น	←→												
๓. ส่งเจ้าหน้าที่ไปเข้ารับการฝึกอบรม	←												→

ขั้นตอนการทำงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘													
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	พ.ค.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔. จัดทำรายงานผลการฝึกอบรม					←									→

**๖. ระยะเวลา**

เริ่ม ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดโครงการ กันยายน ๒๕๖๘

**๗. งบประมาณ**

เบิกจ่ายจากกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานวงเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

**๘. ผู้รับผิดชอบงาน**

ฝ่ายบริหารกิจการองค์กร เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

**๙. ผลคาดว่าจะได้รับ**

เจ้าหน้าที่ได้นำความรู้และประสบการณ์มาใช้ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นและพัฒนา ศักยภาพของบุคลากรในการปฏิบัติงาน

**๑๐. การติดตามประเมินผล****๑๐.๑ วิธีการประเมินผล**

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

**๑๐.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

เจ้าหน้าที่ไปฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอกจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง ๑๕ คน

## ชื่อโครงการ กิจกรรมเราาร่วมกันรักษาความสะอาดสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต

### ๑. หลักการและเหตุผล

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต เป็นหน่วยงานที่มุ่งเน้นให้ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ทั้งการจัดแสดงสัตว์น้ำชนิดต่างๆและการจัดแสดงนิทรรศการเพื่อให้ความรู้แก่ผู้เข้าชม เพื่อให้สามารถสนองความต้องการและให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นการให้บริการและอำนวยความสะดวกในสถานที่ควรสะอาดและเรียบร้อยพร้อมให้บริการอยู่ตลอดเวลา

### ๒. วัตถุประสงค์

๑. ส่งเสริมจิตสำนึกในการรักษาความสะอาดและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความตระหนักรู้และจิตสำนึกในการรักษาความสะอาดและความสวยงามของสถานที่ รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและสิ่งแวดล้อมโดยรวม

๒. สร้างบรรยากาศที่ดีและปลอดภัยสำหรับผู้เข้าชม เพื่อให้สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ตมีสภาพแวดล้อมที่สะอาด ปลอดภัย และน่าอยู่สำหรับผู้เข้าชมทั้งภายในและภายนอกสถานที่

๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและบุคลากรในองค์กร เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรในองค์กรและชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการรักษาความสะอาดและดูแลสถานที่ร่วมกัน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและชุมชน

๔. ปรับปรุงและรักษาภาพลักษณ์ที่ดีของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต เพื่อรักษาภาพลักษณ์ของสถานที่ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าเข้าชมและเป็นตัวอย่างที่ดีในการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ

๕. สนับสนุนการเรียนรู้และการศึกษาเรื่องการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกิจกรรมที่เสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการขยะ การลดปริมาณขยะ และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากรและผู้เข้าร่วมกิจกรรม

### ๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) : สามารถจัดกิจกรรมเราาร่วมกันรักษาความสะอาดสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต ได้ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/ปี

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) : ผู้รับบริการเข้าชมสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

### ๔. สถานที่ดำเนินงาน

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน อ.เมือง จ.ภูเก็ต

### ๕. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

ขั้นตอน / กิจกรรมการดำเนินงาน ระยะเวลา สถานที่ และผู้เกี่ยวข้อง

๑. จัดเตรียมอุปกรณ์ทำความสะอาด
๒. กำหนดวัน เวลา ที่ทำกิจกรรม
๓. ดำเนินงานทำความสะอาด
๔. สรุปผลการดำเนินงาน

ขั้นตอนการทำงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	พ.ค.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดเตรียมอุปกรณ์ทำความสะอาด	←	→											

ขั้นตอนการทำงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	พ.ค.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๒. กำหนดวัน เวลา ที่ทำกิจกรรม	←	→											
๓. ดำเนินงานทำ ความสะอาด			←	→				←	→				
๔. สรุปผลการ ดำเนินงาน												←	→

**๖. ระยะเวลา**

เริ่ม ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดโครงการ กันยายน ๒๕๖๘

**๗. งบประมาณ**

-ไม่มี-

**๘. ผู้รับผิดชอบงาน**

ฝ่ายบริหารกิจการองค์กร เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

**๙. ผลคาดว่าจะได้รับ**

สถานที่สะอาดและเป็นระเบียบมากขึ้น เพิ่มความตระหนักและจิตสำนึกในการรักษาความสะอาด และช่วยปรับปรุงภาพลักษณ์ของสถานที่

**๑๐. การติดตามประเมินผล****๑๐.๑ วิธีการประเมินผล**

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

**๑๐.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

- สามารถจัดกิจกรรมเราาร่วมกันรักษาความสะอาดสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต ได้ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/ปี

- ผู้รับบริการเข้าชมสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

## ชื่อโครงการ งานระบบการเลี้ยงและการจัดแสดง

### ๑. หลักการและเหตุผล

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ตเป็นหน่วยงานที่ทำจัดแสดงพันธุ์สัตว์และพืชน้ำจัดและทะเลให้นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปเข้าชมเพื่อให้ได้รับความเพลิดเพลินและความรู้ความเข้าใจเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งโดยมุ่งเน้นให้ประชาชนมีความเข้าใจเรื่องสาเหตุที่ทำให้ทรัพยากรเสียหายและการร่วมมือกันปกป้องทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

ดังนั้น การเตรียมผู้จัดแสดงให้มีสภาพใกล้เคียงกับระบบนิเวศในธรรมชาติและจัดหาปัจจัยให้การดำรงชีวิตสัตว์น้ำมีอาหารที่เหมาะสมและเพียงพอ จัดการคุณภาพน้ำให้เหมาะสมและคงที่ ตลอดจนมีการดูแลป้องกันรักษาโรคให้ตัวแทนทรัพยากรสัตว์น้ำเหล่านี้มีความสุขเหมือนมีชีวิตอยู่ในธรรมชาติที่แท้จริง ตลอดจนการจัดหาสัตว์ทะเลที่หายากมาหมุนเวียนเพื่อจัดแสดงในกลุ่มของสัตว์ไม่มีกระดูกสันหลัง และสัตว์มีกระดูกสันหลังขนาดเล็กเพื่อให้การจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำสมบูรณ์และเพิ่มพูนความรู้แก่ผู้เข้าชมได้มากขึ้น และเพื่อให้ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมได้สัมผัสกับชีวิตและระบบนิเวศต่างๆ ในท้องทะเลด้วยความรู้สึกที่เพลิดเพลินเหมือนลงไปเยี่ยมชมในท้องทะเลด้วยตัวเอง

### ๒. วัตถุประสงค์

๑. จัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำในตู้สัตว์น้ำและสัตว์น้ำหายากหรือสำคัญแบบหมุนเวียนให้คนทั่วไปเข้าชม
๒. จัดเตรียมสัตว์น้ำและจัดหาอาหารสัตว์น้ำให้เหมาะสมและเพียงพอต่อการจัดแสดง
๓. จัดเตรียมสภาพแวดล้อมและคุณภาพน้ำให้เหมาะสมและเพียงพอต่อสัตว์น้ำ
๔. จัดเตรียมยา สารเคมีและการเตรียมการป้องกันและการดูแลรักษาโรคสัตว์น้ำเพื่อให้สัตว์น้ำมีสุขภาพดี

### ๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) สามารถจัดแสดงสัตว์น้ำได้ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชนิด และไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ตัว

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) : ผู้รับบริการเข้าชมสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

### ๔. สถานที่ดำเนินงาน

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน อ.เมือง จ.ภูเก็ต

### ๕. ขั้นตอน/กิจกรรมการดำเนินงาน

๑. จัดทำแผนการจัดแสดง
๒. จัดเตรียมอุปกรณ์และสถานที่เลี้ยงสัตว์น้ำ
๓. จัดหาอาหารสัตว์น้ำ
๔. จัดหาอุปกรณ์ ยาและสารเคมีสำหรับการป้องกันและรักษาสัตว์น้ำ
๕. จัดการสิ่งแวดล้อมในตู้เลี้ยงสัตว์น้ำ
๖. จัดแสดงสัตว์และพืชแบบหมุนเวียน
๗. สรุปผลและจัดทำรายงานรายเดือน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. จัดทำแผนการจัดแสดง	↔												
๒. จัดเตรียมอุปกรณ์และสถานที่เลี้ยงสัตว์น้ำ	↔	→											
๓. จัดหาพืชและสัตว์ที่ใช้จัดแสดง	←												→
๔. จัดหาอาหารสัตว์น้ำ	←												→
๕. จัดหาอุปกรณ์ ยาและสารเคมี สำหรับการป้องกันและรักษาสัตว์น้ำ		↔	→				↔	→			↔	→	
๖. จัดการสิ่งแวดล้อมในตู้เลี้ยงสัตว์น้ำ	←												→
๗. จัดแสดงสัตว์และพืชแบบหมุนเวียน	←	↔	→	←	↔	→	←	↔	→	←	↔	→	←
๘. สรุปผลและจัดทำรายงานรายเดือน	←												→

**๖. ระยะเวลาดำเนินงาน**

เริ่ม ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดโครงการ กันยายน ๒๕๖๘

**๗. งบประมาณ**

ใช้เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ตวงเงินงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๑) ค่าใช้จ่ายงานระบบการเลี้ยงและการจัดแสดง รวมเป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

**๘. ผู้รับผิดชอบ**

ฝ่ายปฏิบัติการ เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

**๙. ผลคาดว่าจะได้รับ**

๙.๑ สามารถจัดแสดงหรือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านระบบการเลี้ยงและสุขภาพสัตว์น้ำกับหน่วยงานต่างๆได้ ๙.๒ นักวิจัย นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไปสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม

**๑๐. การติดตามประเมินผล****๑๐.๑ วิธีการประเมินผล**

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

**๑๐.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

จำนวนสัตว์น้ำที่จัดแสดงได้ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชนิด และไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ตัว



## ชื่อโครงการ งานตรวจสอบและติดตามสุขภาพสัตว์น้ำ

### ๑. หลักการและเหตุผล

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ตเป็นหน่วยงานที่ทำจัดแสดงพันธุ์สัตว์และพืชน้ำจัดและทะเลให้นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปเข้าชมเพื่อให้ได้รับความเพลิดเพลินและความรู้ความเข้าใจเรื่องการอนุรักษ์ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งโดยมุ่งเน้นให้ประชาชนมีความเข้าใจเรื่องสาเหตุที่ทำให้ทรัพยากรเสียหายและการร่วมมือกันปกป้องทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

ระบบการเลี้ยงและสุขภาพสัตว์น้ำ เป็นส่วนที่สำคัญในการบ่งชี้ถึงความสำเร็จด้านการจัดการและระบบที่มีประสิทธิภาพ ระบบการเลี้ยงส่งผลถึงสุขภาพสัตว์น้ำ หากระบบการเลี้ยงไม่เหมาะสมกับชนิดพันธุ์ สัตว์น้ำที่จัดแสดง ก็ไม่สามารถควบคุมปัจจัยต่างๆให้มีความเหมาะสมต่อการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้นๆได้ ทั้งในเรื่องของคุณภาพน้ำ ความสมบูรณ์และความหลากหลายของอาหาร ก็จะส่งผลต่อสุขภาพของสัตว์น้ำ ที่จะอ่อนแอ และตายในที่สุด เพื่อให้การจัดการมีประสิทธิภาพจึงจำเป็นต้องมีระบบการเลี้ยงที่ดีและเหมาะสม

### ๒. วัตถุประสงค์

๑. สัตว์น้ำมีอัตราการรอดตายสูงขึ้นและสุขภาพของสัตว์น้ำที่จัดแสดงอยู่ในระดับดี

### ๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) สามารถตรวจสอบสุขภาพสัตว์น้ำ ได้ครบตามจำนวนตู้จัดแสดง ๕๘ ตู้

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) สามารถดำเนินงานได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด (ภายใน ๗ วันทำการทุกสิ้นเดือน) สัตว์น้ำมีอัตราการรอดตายสูงขึ้นและสุขภาพของสัตว์น้ำที่จัดแสดงอยู่ในระดับดี

### ๔. สถานที่ดำเนินการ

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน สถาบันวิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเล เลขที่ ๕๑ หมู่ที่ ๘ ตำบลวิชิต อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต ๘๓๐๐๐

### ๕. ขั้นตอน/กิจกรรมการดำเนินงาน

๑. ค้นคว้าเอกสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับสัตว์น้ำ
๒. ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับโรคและวิธีการตรวจสุขภาพสัตว์น้ำรวมถึงการรักษา
๓. สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีความรู้ทางวิชาการได้

โครงการ/กิจกรรม/ ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. ค้นคว้าเอกสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับสัตว์น้ำ	←												→
๒. ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับโรคและวิธีการตรวจสุขภาพ	←												→
๓. สรุปผลและจัดทำรายงาน	←												→

### ๖. ระยะเวลาของแผนปฏิบัติงาน

เริ่ม ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดโครงการ กันยายน ๒๕๖๘

### ๗. งบประมาณ

ใช้เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต วงเงินงบประมาณ ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท

กิจกรรมย่อย ๒.๒ งานตรวจสอบและติดตามสุขภาพสัตว์น้ำ รวมเป็นเงิน ๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท

**๘. ผู้รับผิดชอบ**

ฝ่ายปฏิบัติการ เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

**๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงาน**

๑. สัตว์น้ำมีอัตราการรอดตายสูงขึ้นและสุขภาพของสัตว์น้ำที่จัดแสดงอยู่ในระดับดี

**๑๐. การติดตามประเมินผล**

**๑๐.๑ วิธีการประเมินผล**

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

**๑๐.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

สามารถตรวจสอบสุขภาพสัตว์น้ำ ได้ครบตามจำนวนผู้จัดแสดง ๕๘ ตู้

## ชื่อโครงการ โครงการศึกษาชีวประวัติและพฤติกรรมสัตว์และพืชน้ำ

### ๑. หลักการและเหตุผล

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ตเป็นหน่วยงานที่ทำจัดแสดงพันธุ์สัตว์และพืชน้ำจัดและทะเลให้นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไปเข้าชมเพื่อให้ได้รับความเพลิดเพลินและความรู้ความเข้าใจเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งโดยมุ่งเน้นให้ประชาชนมีความเข้าใจเรื่องสาเหตุที่ทำให้ทรัพยากรเสียหายและการร่วมมือกันปกป้องทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

การศึกษาชีวประวัติและพฤติกรรมสัตว์น้ำ เป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่ใช้ในการจัดการระบบการเลี้ยงและส่งผลต่อสุขภาพสัตว์น้ำ หากไม่ทราบถึงชีวประวัติหรือพฤติกรรมของสัตว์น้ำที่จะนำมาจัดแสดงแล้ว ก็ไม่สามารถจัดทำให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องต่อการดำรงชีวิตของสัตว์น้ำได้ หากระบบการเลี้ยงไม่เหมาะสมกับชนิดพันธุ์สัตว์น้ำที่จัดแสดง ก็ไม่สามารถควบคุมปัจจัยต่างๆให้มีความเหมาะสมต่อการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้นๆได้ ทั้งในเรื่องของคุณภาพน้ำ ความสมบูรณ์และความหลากหลายของอาหาร ก็จะส่งผลต่อสุขภาพของสัตว์น้ำ ที่จะอ่อนแอและตายในที่สุด

### ๒. วัตถุประสงค์

๑. ศึกษาชีวประวัติและพฤติกรรมของปลาฉลามกบและหูก้าทะเลเพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาระบบการเลี้ยง
๒. พัฒนาระบบในการเลี้ยงให้มีอัตราการรอดตายสูงขึ้นและสุขภาพของสัตว์น้ำที่จัดแสดงอยู่ในระดับดี

### ๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) สามารถดำเนินการศึกษาชีวประวัติและพฤติกรรมสัตว์น้ำได้อย่างน้อย ๒ ชนิด

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) สามารถจัดทำเป็นรายงานวิชาการได้ ๒ ฉบับ และผู้เข้าชมสามารถตอบแบบสอบถามความรู้และเข้าใจด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ผ่านเกณฑ์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

### ๔. สถานที่ดำเนินการ

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน สถาบันวิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเล เลขที่ ๕๑ หมู่ที่ ๘ ตำบลวิชิต อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต ๘๓๐๐๐

### ๕. วิธีดำเนินการ

๑. ค้นคว้าเอกสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับชีวประวัติและพฤติกรรมสัตว์น้ำ
๒. ศึกษาวิจัยการเลี้ยงด้วยเทคนิคต่างๆ และวิธีเลี้ยงแบบธรรมชาติ พร้อมแนวทางการอนุบาลและเลี้ยงรวมถึงศึกษาชีววิทยาทั่วไป และพฤติกรรมต่างๆ ที่น่าสนใจ
๓. สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยให้เป็นที่แพร่หลายได้

โครงการ/กิจกรรม/ ขั้นตอนการดำเนินงาน	แผนการปฏิบัติงานปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ค้นคว้าเอกสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับชีวประวัติและพฤติกรรมสัตว์น้ำ	←	→										
๒. วางแผนและจัดทำแผนการปฏิบัติงานและการทดลอง		←	→									

โครงการ/กิจกรรม/ ขั้นตอนการดำเนินงาน	แผนการปฏิบัติงานปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๓. ศึกษาวิจัยการเลี้ยงด้วยเทคนิคต่างๆ และวิธีเลี้ยงแบบธรรมชาติ พร้อมแนวทางการอนุบาลและเลี้ยงรวมถึงศึกษาชีววิทยาทั่วไป และพฤติกรรมต่างๆ ที่น่าสนใจ													
๔. สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยให้เป็นที่แพร่หลายได้													
๕. สรุปผลและจัดทำรายงาน													

**๖. ระยะเวลาดำเนินงาน**

เริ่ม ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดโครงการ กันยายน ๒๕๖๘

**๗. งบประมาณ**

-ไม่มี-

**๘. ผู้รับผิดชอบ**

ฝ่ายปฏิบัติการ เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

**๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงาน**

๑. สามารถจัดแสดงองค์ความรู้ด้านชีวประวัติและพฤติกรรมสัตว์น้ำได้
๒. นักวิจัย นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม

**๑๐. การติดตามประเมินผล**

**๑๐.๑ วิธีการประเมินผล**

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

**๑๐.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

สามารถดำเนินการศึกษาชีวประวัติและพฤติกรรมสัตว์น้ำได้อย่างน้อย ๒ ชนิด

## ชื่อโครงการ งานปรับปรุงป้ายสื่อความหมาย

### ๑. หลักการและเหตุผล

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต มีเป้าหมายในการจัดแสดงชนิดสัตว์น้ำ ทั้งสัตว์น้ำจืดและสัตว์น้ำทะเลไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชนิด ๑,๕๐๐ ตัว โดยการจัดแสดงแบ่งเป็นโซนต่างๆ ได้แก่ โซนแอ่งน้ำจำลอง โซนน้ำจืดและป่าดิบชื้น โซนน้ำกร่อยและป่าชายเลน โซนปลาทะเลสวยงาม โซนปะการัง โซนปลาเศรษฐกิจ โซนตู้อุโมงค์ และโซนตู้สืบสองเหลี่ยม ทั้งนี้เพื่อคำนึงถึงสุขภาพสัตว์น้ำ จึงทำให้มีการสับเปลี่ยนหมุนเวียนสัตว์น้ำเป็นประจำ จึงต้องมีการจัดทำป้ายชื่อสัตว์น้ำตามชนิดสัตว์น้ำที่สับเปลี่ยนหมุนเวียนดังกล่าว นอกจากนี้ยังมีป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆที่จัดทำขึ้นให้ผู้เข้าชมได้ทราบเป็นข้อแนะนำเบื้องต้นในการเข้าชมสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต เพื่อผู้เข้าชมจะได้รับความเพลิดเพลินและประโยชน์สูงสุดจากการเข้าชม

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อปรับปรุงป้ายชื่อสัตว์น้ำให้มีเนื้อหาครอบคลุมความรู้ที่น่าสนใจ และเพิ่มปรับปรุงป้ายคำแนะนำต่างๆภายในสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต

### ๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) สามารถปรับปรุงป้ายชื่อสัตว์น้ำ และป้ายแนะนำต่างๆ จำนวน ๔๐ ป้าย

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) ผู้เข้าชมได้ทราบเป็นข้อแนะนำเบื้องต้นในการเข้าชมสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต เพื่อผู้เข้าชมจะได้รับความเพลิดเพลินและประโยชน์สูงสุดจากการเข้าชม และผู้เข้าใช้บริการมีความพึงพอใจได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

### ๔. สถานที่ดำเนินงาน

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน อ.เมือง จ.ภูเก็ต

### ๕. วิธีการดำเนินงาน

๑. รวบรวมข้อมูลสัตว์น้ำ-สิ่งที่น่าสนใจ
๒. ออกแบบป้ายชื่อสัตว์น้ำ-ป้ายแนะนำ
๓. ดำเนินการปรับปรุงป้ายชื่อสัตว์น้ำ-ป้ายแนะนำ
๔. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

กิจกรรม	ปีพ.ศ. ๒๕๖๗			ปี พ.ศ.๒๕๖๘									
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. รวบรวมข้อมูลสัตว์น้ำ-สิ่งที่น่าสนใจ	←												→
๒. ออกแบบป้ายชื่อสัตว์น้ำ-ป้ายแนะนำ	←												→
๓. ดำเนินการปรับปรุงป้ายชื่อสัตว์น้ำ-ป้ายแนะนำ	←												→
๔. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน			↔			↔			↔				↔

**๖. ระยะเวลาดำเนินงาน**

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

**๗. งบประมาณ**

ใช้เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต วงเงิน ๕,๐๐๐ บาท

**๘. ผู้รับผิดชอบ**

ฝ่ายการตลาดและรายได้ เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

**๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

ผู้เข้าชมสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ตได้รับความรู้เกี่ยวกับชนิดพันธุ์สัตว์น้ำ ลักษณะเด่นของสัตว์น้ำที่จัดแสดง และได้รับข้อมูลคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการเข้าชมมากขึ้น

**๑๐. การติดตามประเมินผล**

**๑๐.๑ วิธีการประเมินผล**

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

**๑๐.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

สามารถดำเนินการจัดทำป้ายชื่อสัตว์น้ำ และป้ายแนะนำต่างๆได้ตามจำนวนที่กำหนด ๔๐ ป้าย

## ชื่อโครงการ งานจัดทำองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์

### ๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการเทคโนโลยีด้านต่างๆมีความก้าวหน้าเป็นอันมาก การติดต่อสื่อสารสามารถทำได้อย่างรวดเร็ว การเข้าถึงข้อมูลองค์ความรู้สามารถทำได้โดยง่ายจากสื่อต่างๆ ขณะเดียวกันผู้ที่ต้องการจะเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ที่มีอยู่ก็สามารถทำได้โดยไม่มีขั้นตอนที่ซับซ้อนมากมาย สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต เป็นหน่วยงานที่มุ่งเน้นให้ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ทั้งการจัดแสดงสัตว์น้ำชนิดต่างๆและการจัดแสดงนิทรรศการเพื่อให้ความรู้แก่ผู้เข้าชม การนำองค์ความรู้เหล่านั้นมาเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เป็นอีกช่องทางหนึ่งจะทำให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ในเรื่องสัตว์น้ำและนิทรรศการได้สะดวกยิ่งขึ้น

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต มีเว็บไซต์ ชื่อ [www.phuketaquarium.org](http://www.phuketaquarium.org) เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการเสนอข้อมูลข่าวสารต่างของหน่วยงาน และการติดต่อเข้าชม ดังนั้นเพื่อให้การบริการที่เป็นเลิศ ด้านการบริการองค์ความรู้ ที่เป็นการอำนวยความสะดวก เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

### ๒. วัตถุประสงค์

- นำเสนอมูลองค์ความรู้ด้านสัตว์น้ำและนิทรรศการแก่ผู้เข้าชมสื่อออนไลน์ของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ
- ผู้รับบริการได้รับองค์ความรู้จากสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ตสะดวก รวดเร็ว มากขึ้น

### ๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) ความพร้อมในการนำเสนอข้อมูลองค์ความรู้ด้านสัตว์น้ำและนิทรรศการไม่น้อยกว่า ๔๐ เรื่อง/ปี

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) การบริการด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ มีสะดวกยิ่งขึ้นแก่ผู้เข้าชม และผู้ใช้บริการตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

### ๔. สถานที่ดำเนินงาน

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน อ.เมือง จ.ภูเก็ต

### ๕. วิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอน / กิจกรรมการดำเนินงาน ระยะเวลา สถานที่ และผู้เกี่ยวข้อง

- รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้
- ตรวจสอบข้อมูล
- นำเสนอข้อมูลองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์
- เก็บข้อมูลผลความพึงพอใจ
- จัดทำรายงานผล/เสนอแนะปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ไข

ขั้นตอนการทำงาน	ปี พ.ศ. ๒๕๖๘												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้		↔											
๒. ตรวจสอบข้อมูล		↔											
๓. นำเสนอข้อมูลองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์			←										→

ขั้นตอนการทำงาน	ปี พ.ศ. ๒๕๖๘												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔. เก็บข้อมูลผลความพึงพอใจ					←								→
๕. จัดทำรายงานผล/เสนอแนะปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ไข			↔			↔			↔				↔

#### ๖. ระยะเวลาของแผนปฏิบัติงาน

เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดโครงการ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

#### ๗. งบประมาณ

ใช้งบเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต วงเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท

#### ๘. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายการตลาดและรายได้ เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

#### ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

นักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และบุคคลทั่วไป ได้รับความรู้เรื่องทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเพิ่มมากขึ้นจากการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสัตว์น้ำและนิทรรศการผ่านสื่อออนไลน์

#### ๑๐. การติดตามประเมินผล

##### ๑๐.๑ วิธีการประเมินผล

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

##### ๑๐.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- นำเสนอข้อมูลองค์ความรู้ได้ไม่น้อยกว่า ๔๐ เรื่อง/ปี
- ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐



## ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สถานศึกษา

### ๑. หลักการและเหตุผล

วิสัยทัศน์ของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต คือ มุ่งมั่นในการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศ เพื่อสร้างความตระหนักด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งของประเทศ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับเยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ของสัตว์น้ำ การอนุรักษ์ทรัพยากร ทางทะเลและสิ่งแวดล้อม ซึ่งนอกจากจะเป็นแหล่งเรียนรู้แล้ว ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวในรูปแบบของการจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ และนิทรรศการการเรียนรู้ด้วยตนเอง และเพื่อเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่สำคัญอย่างถูกต้องและยั่งยืน รวมถึงการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และการบริการของทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น จึงควรมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สถานศึกษาเพื่อบริหารความสัมพันธ์และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญต่อไป

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และการบริการของทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

### ๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) จัดกิจกรรมส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สถานศึกษา จำนวน ๔ ครั้ง

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๘๐)

### ๔. สถานที่ดำเนินงาน

สถานศึกษาต่างๆ ในจังหวัดภูเก็ต และพื้นที่ใกล้เคียง

### ๕. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

๑. ประสานงานและรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สถานศึกษา จำนวน ๔ ครั้ง

๓. จัดทำรายงานผล/เสนอแนะปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ไข

ขั้นตอนการทำงาน	พ.ศ. ๒๕๖๗			พ.ศ. ๒๕๖๘								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานงานและรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ผลิตภัณฑ์ และบริการฯ	←		→									
๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สถานศึกษา จำนวน ๔ ครั้ง				←								→
๓. จัดทำรายงานผล/เสนอแนะปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ไข			↔			↔			↔			↔

**๖. ระยะเวลาของแผนปฏิบัติงาน**

เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดโครงการ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

**๗. งบประมาณ**

ใช้งบจากงานบริหารจัดการสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

**๘. ผู้รับผิดชอบ**

ฝ่ายการตลาดและรายได้ เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

**๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๑. สถานศึกษา นักเรียน นักศึกษา รู้จักและเข้าชมสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต มากยิ่งขึ้น
๒. ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความสัมพันธ์อันดีกับองค์กร

**๑๐. การติดตามประเมินผล**

**๑๐.๑ วิธีการประเมินผล**

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

**๑๐.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

- สามารถขยายฐานความรู้สู่สถานศึกษาได้ จำนวน ๔ ครั้ง
- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเพิ่มขึ้น

(ร้อยละ ๘๐)

## ชื่อโครงการ งานเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์สื่อสารการตลาดและส่งเสริมการขาย

### ๑. หลักการและเหตุผล

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต มีวิสัยทัศน์ในการมุ่งมั่นเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ดีทางทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งของประเทศไทย โดยการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเพื่อปลูกจิตสำนึกและกระตุ้นให้เกิดการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน และเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการสร้างการรับรู้ด้านภาพลักษณ์ ซึ่งมีบทบาทและความสำคัญอย่างยิ่งในการนำเสนอคุณค่าขององค์กร อันนำมาซึ่งความน่าเชื่อถือ ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรกับกลุ่มผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคเห็นถึงคุณค่า เกิดความสนใจและนำไปสู่การซื้อสินค้าและบริการ รวมถึงความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร ทั้งยังมีส่วนช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร นอกจากนี้งานประชาสัมพันธ์นับว่าเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือของการสื่อสารการตลาดที่ช่วยยกระดับเชิงคุณภาพในสภาวะการแข่งขันสูงแห่งการแข่งขันทันในปัจจุบัน

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต เป็นสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำที่เปิดดำเนินการอันดับต้นของประเทศไทย โดยปัจจุบันเปิดดำเนินการมาแล้วกว่า ๔๐ ปี ได้รับความนิยมนับเป็นการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวประจำจังหวัดภูเก็ต ทั้งในสภาวะการณ์ปัจจุบันเป็นสังคมแห่งการแข่งขันเพื่อยกระดับในเชิงคุณภาพอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องเพิ่มศักยภาพในด้านการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งที่ดีที่สุดในประเทศไทย จึงควรมีการพัฒนาและเสริมสร้างองค์กรเพื่อผลักดันจุดยืนที่สำคัญให้เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือในระดับสากล รวมถึงการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรในทิศทางที่ดีโดยมีแผนโครงการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาดและส่งเสริมการขาย ซึ่งมีแนวคิดสำคัญในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดผลสำเร็จและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ผนวกกับการนำเทคโนโลยีการสื่อสารที่ใช้งานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรือ “สื่อสังคมออนไลน์” เข้ามาประยุกต์ใช้ในการสนับสนุนงานด้านการประชาสัมพันธ์องค์กรให้มากขึ้น ลดระยะเวลาในการติดต่อสื่อสาร อีกทั้งสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้เป็นจำนวนมาก สะดวก รวดเร็วและทันต่อสถานการณ์เพื่อให้ผู้ที่สนใจทั่วไปได้รับทราบอย่างทันทั่วทั้งที่ควบคู่กับการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในสื่อหลักเดิม อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณา รวมถึงกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างจุดได้เปรียบให้กับองค์กรด้านการเป็นที่รู้จักในระดับประเทศต่อไป

### ๒. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อประชาสัมพันธ์สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

### ๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น จำนวน ๓ ช่องทาง

- ๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) เพื่อประชาสัมพันธ์สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อัตราในการรับรู้การประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน/ครั้ง

### ๔. สถานที่ดำเนินงาน

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

### ๕. วิธีดำเนินงาน

ขั้นตอน / กิจกรรมการดำเนินงาน ระยะเวลา สถานที่ และผู้เกี่ยวข้อง

- ๑) ประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำแผนประชาสัมพันธ์
- ๒) ดำเนินการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ตามแผน จำนวน ๓ ช่องทาง
- ๓) จัดทำรายงานผล/เสนอแนะปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ไข

ขั้นตอนการทำงาน	พ.ศ. ๒๕๖๗			พ.ศ. ๒๕๖๘								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำแผนประชาสัมพันธ์	←	→										
๒. ดำเนินการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ตามแผนจำนวน ๓ ช่องทาง		←					→					
๓. รายงานและสรุปผลดำเนินการ			↔			↔			↔			↔

**๖. ระยะเวลาของแผนปฏิบัติงาน**

เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดโครงการ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

**๗. งบประมาณ**

ใช้งบประมาณจากเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต วงเงิน ๕๐,๐๐๐.- บาท ประกอบด้วย

- ๑) ค่าใช้สอย รวมเป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท ได้แก่
  - ค่าจ้างเหมา = ๒๐,๐๐๐ บาท
- ๒) ค่าวัสดุ รวมเป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ได้แก่
  - ค่าวัสดุสำนักงาน = ๑๐,๐๐๐ บาท
  - ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่ = ๒๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ: สามารถถัวเฉลี่ยได้ตามที่จ่ายจริง

**๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

ฝ่ายการตลาดและรายได้ เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

**๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต เป็นที่รู้จักในด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้ทางทะเลและแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้นมากยิ่งขึ้น

**๑๐. การติดตามและประเมินผล**

**๑๐.๑ วิธีการประเมินผล**

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

**๑๐.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

- จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น จำนวน ๓ ช่องทาง
- อัตราในการรับรู้การประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน/ครั้ง

## ชื่อโครงการ กิจกรรมการแลกเปลี่ยนการจัดนิทรรศการนอกสถานที่

### ๑. หลักการและเหตุผล

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต มีอีกภารกิจหนึ่งในการให้ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ซึ่งนอกจากนิทรรศการเพื่อให้ความรู้แก่ผู้เข้าชม ณ สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ตแล้ว หากมีหน่วยงานราชการ-เอกชน หรือสถานศึกษา ที่มีความประสงค์ที่จะให้สถานแสดงพันธุ์ฯ ไปจัดแสดงนิทรรศการในหัวข้อและโอกาสต่างๆ ในสถานที่นั้นๆ สถานแสดงพันธุ์ฯ ก็จะมีเจตนานิทรรศการที่ตรงกับหัวข้อหรือโอกาสนั้นๆ ไปจัดแสดง ทั้งนี้เพื่อให้ได้มีการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้กว้างขวางยิ่งขึ้นอันจะเป็นอีกทางหนึ่งในการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรดังกล่าวให้ยั่งยืนตลอดไป

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งสู่หน่วยงานราชการ สถานศึกษา และประชาชน ผู้สนใจทั่วไปให้ได้รับความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องมากขึ้น

### ๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) การจัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง นอกสถานที่ จำนวน ๙ ครั้ง

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) ผู้เข้าชมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

### ๔. สถานที่ดำเนินงาน

สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

### ๕. วิธีการดำเนินงาน

๑. รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้
๒. ออกแบบจัดทำนิทรรศการในรูปแบบที่น่าสนใจ
๓. จัดแสดงนิทรรศการตามที่หน่วยงาน สถานศึกษาร้องขอ
๔. เก็บข้อมูลผู้ใช้บริการตามแบบสอบถาม
๕. จัดทำรายงานผล/เสนอแนะปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ไข

แผนการปฏิบัติงาน	ปี พ.ศ.๒๕๖๘											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้												
๒. ออกแบบการจัดทำนิทรรศการรูปแบบที่น่าสนใจ												
๓. จัดแสดงนิทรรศการตามที่หน่วยงาน สถานศึกษาร้องขอ												
๔. เก็บข้อมูลผู้ใช้บริการตามแบบสอบถาม												
๕. จัดทำรายงานผล/เสนอแนะปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ไข												

### ๖. ระยะเวลาของแผนปฏิบัติงาน

เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดโครงการ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

**๗. งบประมาณ**

ใช้เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย

๗.๑ ค่าวัสดุ รวมเป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ได้แก่

- |                           |   |           |
|---------------------------|---|-----------|
| - ค่าวัสดุโฆษณาและเผยแพร่ | = | ๗,๐๐๐ บาท |
| - ค่าวัสดุสำนักงาน        | = | ๓,๐๐๐ บาท |

หมายเหตุ: สามารถถัวเฉลี่ยได้ตามที่จ่ายจริง

**๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

ฝ่ายการตลาดและรายได้ เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

**๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

เด็กนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปได้รับความรู้และมีความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเพิ่มมากขึ้น

**๑๐. การติดตามและประเมินผล****๑๐.๑ วิธีการประเมินผล**

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

**๑๐.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

- การจัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง นอกสถานที่ จำนวน ๙ ครั้ง

- ผู้เข้าชมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

## ชื่อโครงการ กิจกรรมการจัดงานวันสำคัญ

### ๑. หลักการและเหตุผล

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต เล็งเห็นความสำคัญของบุคลากรทุกเพศทุกวัยตั้งแต่เด็กจนถึงผู้สูงอายุ อันจะเห็นได้จากการมีช่องทางให้เด็กเล็กและผู้สูงอายุ ได้เข้าชมโดยมีค่าธรรมเนียม เพื่อเปิดโอกาสให้ได้เข้ามาเยี่ยมชม ศึกษาหาความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ได้อย่างเต็มที่

กิจกรรมการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ในวันเสาร์สัปดาห์ที่ ๒ เดือนมกราคม เป็นอีกกิจกรรมที่สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต ได้จัดขึ้นในทุกๆปี โดยมีจุดมุ่งหมายหลักของการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ก็เพื่อให้ทุกคนได้เห็นถึงความสำคัญเด็กและเยาวชน และได้ใช้สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต เป็นสถานที่ในการทำกิจกรรมร่วมกัน ซึ่งเป็นอีกทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ตให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น

กิจกรรมวันสำคัญที่จัดมาอย่างต่อเนื่องทุกปีอีกกิจกรรม คือกิจกรรมวันผู้สูงอายุ ทั้งนี้เนื่องจากสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต ซึ่งเป็นหน่วยงานที่สังกัดศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ทะเลอันดามันตอนบน มีบุคลากรที่ได้เกษียณอายุราชการไปแล้วจำนวนหลายท่าน ซึ่งท่านเหล่านั้นได้เคยสร้างคุณูปการให้กับงานราชการมาอย่างยาวนาน จึงเห็นสมควรว่าจะได้เชิญมาร่วมกิจกรรมเพื่อให้เจ้าหน้าที่รุ่นหลังๆได้มีโอกาสแสดงมุทิตาจิตต่อท่านเหล่านั้น ซึ่งทุกครั้งกิจกรรมนี้ก็ได้สร้างความประทับใจให้กับผู้สูงอายุและผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคนที่ได้มีโอกาสสืบสานประเพณีที่ดีงามในการรดน้ำขอพรจากผู้สูงอายุ นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม อันจะทำให้เกิดความประทับใจและเป็นการประชาสัมพันธ์สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต อีกทางหนึ่งด้วย

นอกจากนี้ก็ยังมีการจัดงานวันทะเลโลกคือทุกๆ วันที่ ๘ เดือนมิถุนายนของทุกปีสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ตจะเข้าร่วมกิจกรรมวันทะเลโลกของศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน

### ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้ใช้สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต ทำกิจกรรมร่วมกัน และเข้าชมได้โดยไม่มีค่าธรรมเนียม
๒. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการเป็นแบบอย่างที่ดีของบุคลากรที่เป็นผู้สูงอายุ
๓. เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมวันทะเลโลกเผยแพร่ความรู้และเข้าใจด้านทะเลและชายฝั่ง
๔. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรที่เป็นผู้สูงอายุมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ
๕. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชม
๖. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต

### ๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ ครบ ๑ ครั้ง โดยมีเด็กและเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ คน

- สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมงานวันผู้สูงอายุ ครบ ๑ ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๓๐ - ๕๐ คน

- มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันทะเลโลก ครบ ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) เด็กและเยาวชนได้ใช้สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต ทำกิจกรรมร่วมกัน และเข้าชมได้โดยไม่มีค่าธรรมเนียม ส่งเสริมการเรียนรู้และการเป็นแบบอย่างที่ดีของบุคลากรที่เป็นผู้สูงอายุ นักเรียนและประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมวันทะเลโลกของสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ตมีความรู้ เข้าใจและมีจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

#### ๔. สถานที่ดำเนินงาน

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน อ. เมือง จ.ภูเก็ต และสถานที่จัดกิจกรรมวันทะเลโลก

#### ๕. วิธีการดำเนินงาน

๑. เตรียมความพร้อมและจัดทำแผนการดำเนินงานจัดกิจกรรม
๒. จัดกิจกรรมตามแผนงาน
๓. รายงานและสรุปผลการดำเนินงาน

แผนการปฏิบัติงาน	ปีพ.ศ. ๒๕๖๗			ปี พ.ศ.๒๕๖๘								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.เตรียมความพร้อมและจัดทำแผนการดำเนินงาน			↔			↔						
๒. จัดกิจกรรมตามแผนงาน				↔			↔		↔			
๓. รายงานและสรุปผลการดำเนินงาน						↔			↔			↔

#### ๖. ระยะเวลาของแผนปฏิบัติงาน

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

#### ๗. งบประมาณ

ใช้เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต วงเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย

#### ๘. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายการตลาดและรายได้ เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

#### ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต ได้มีการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
๒. มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในวันเด็กแห่งชาติและวันผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น

#### ๑๐. การติดตามและประเมินผล

##### ๑๐.๑ วิธีการประเมินผล

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

##### ๑๐.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- สามารถจัดกิจกรรมได้ครบตามจำนวนที่กำหนด
- สามารถจัดทำรายงานผลการดำเนินงานวันสำคัญภายใน ๗ วันทำการ
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐



**ชื่อโครงการ** งานจำหน่ายสินค้าและบริการ

**๑. หลักการและเหตุผล**

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ตจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม และของที่ระลึกต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และคัดสรรของที่ระลึกที่เกี่ยวข้องกับสัตว์น้ำเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง โดยเลือกสินค้าที่มีคุณภาพและเรื่องราว โดยไม่เน้นปริมาณ

**๒. วัตถุประสงค์**

เพื่อจัดหารายได้โดยการจำหน่ายสินค้า อาหารและเครื่องดื่ม และของที่ระลึกโดยใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ

**๓. เป้าหมาย**

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) สามารถจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก อาหาร เครื่องดื่มและบริการได้ จำนวน ๑๗๕,๐๐๐ ชิ้น

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) ร้านค้าจำหน่ายในร้านค้าอาหารและเครื่องดื่ม ที่ระลึก มีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ จากปีที่ผ่านมา

**๔. สถานที่ดำเนินงาน**

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน อ.เมือง จ.ภูเก็ต

**๕. ขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน**

- ๑) จัดหาสินค้าเพื่อนำมาจำหน่าย
- ๒) ให้บริการจำหน่ายสินค้า
- ๓) นำส่งเงินรายได้เป็นรายวัน
- ๔) รายงานผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน
- ๕) สรุปผลการดำเนินงานทั้งปี

กิจกรรม	ปีพ.ศ. ๒๕๖๗			ปี พ.ศ.๒๕๖๘									
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
จัดหาสินค้าเพื่อนำมาจำหน่าย	←												→
ให้บริการจำหน่ายสินค้า	←												→
นำส่งเงินรายได้เป็นรายวัน	←												→
รายงานผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน	←	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔
สรุปผลการดำเนินงานทั้งปี	←												→

**๖. ระยะเวลา**

เริ่ม ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดโครงการ กันยายน ๒๕๖๘

**๗. งบประมาณ**

ใช้งบจากเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต วงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

**๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

ฝ่ายการตลาดและรายได้ เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

#### ๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เด็กนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปมีความสนใจในตัวสินค้าเพื่อเพิ่มยอดขายให้ร้านค้าจำหน่ายในร้านค้าอาหารและเครื่องดื่ม ที่ระลึกมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

#### ๑๐. การติดตามและประเมินผล

##### ๑๐.๑ วิธีการประเมินผล

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

##### ๑๐.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- สามารถจำหน่ายสินค้าได้จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๗๕,๐๐๐ ชิ้น
- สามารถจำหน่ายในร้านค้าอาหารและเครื่องดื่ม ที่ระลึก มีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒

จากปีที่ผ่านมา

## ชื่อโครงการ โครงการลดการใช้พลาสติกเลิกใช้โฟมสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต

### ๑. หลักการและเหตุผล

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต มีวิสัยทัศน์ด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง โดยจัดแสดงพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความเป็นอยู่ของสัตว์น้ำ การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและสิ่งแวดล้อม ทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งภูเก็ต ซึ่งปัจจุบันมีผู้ให้ความสนใจอาทิ นักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาเยี่ยมชมไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ คน ต่อปี ปัจจุบันสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต จัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าของที่ระลึกต่างๆ บางรายการเป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกจึงทำให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศและสิ่งมีชีวิต ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างมลภาวะที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน ดังนั้น สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต จึงเล็งเห็นความสำคัญในการลดใช้พลาสติก โดยได้จัดทำโครงการลดการใช้พลาสติกเลิกใช้โฟมในสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ เพื่อเป็นต้นแบบในการรณรงค์การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค/อุปโภค เพื่อสร้างความตระหนักและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และหันมาให้ความสำคัญกับการร่วมมือในการลดใช้พลาสติกต่อไป

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อลดปริมาณการใช้พลาสติกและขยะที่ไม่จำเป็นของร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก อาหารเครื่องดื่ม

### ๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) : สามารถลดบรรจุภัณฑ์สินค้าแทนการใช้ถุงพลาสติกได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) สามารถลดปริมาณถุงพลาสติกได้ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ชิ้น ต่อปี และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการใช้ถุงพลาสติกได้ไม่น้อยกว่าปีละ ๑๐,๐๐๐ บาท

### ๔. สถานที่ดำเนินงาน

สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันตอนบน อ.เมือง จ.ภูเก็ต

### ๕. วิธีการดำเนินงาน

- ๑) ตรวจสอบสินค้าที่จำหน่าย
- ๒) ดำเนินงานตามแผน
- ๓) รายงานผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน
- ๔) สรุปผลการดำเนินงานทั้งปี

กิจกรรม	ปี พ.ศ.๒๕๖๘												
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ตรวจสอบสินค้าที่จำหน่าย	←												→
ดำเนินงานตามแผน	←												→
รายงานผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน	←	→	←	→	←	→	←	→	←	→	←	→	←
สรุปผลการดำเนินงานทั้งปี	←												→

### ๖. ระยะเวลา

เริ่ม ตุลาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุดโครงการ กันยายน ๒๕๖๘

**๗. งบประมาณ**

ใช้งบจากเงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต วงเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย

๑) ค่าใช้จ่ายวัสดุ รวมเป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ได้แก่

- ค่าวัสดุ รวมเป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ: สามารถถัวเฉลี่ยได้ตามที่จ่ายจริง

**๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

ฝ่ายการตลาดและรายได้ เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต

**๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

๑. ทำให้ผู้บริโภครู้จักการรับรู้การลดใช้พลาสติก

๒. ให้ผู้บริโภครู้หันมาใช้ถุงผ้ามากกว่าถุงพลาสติก

**๑๐. การติดตามและประเมินผล**

**๑๐.๑ วิธีการประเมินผล**

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

**๑๐.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จ**

- สามารถลดบรรจุภัณฑ์สินค้าแทนการใช้ถุงพลาสติกได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก

- สามารถดำเนินงานได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด (ภายใน ๗ วันทำการทุกสิ้นเดือน)

- สามารถลดปริมาณถุงพลาสติกได้ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ชิ้น ต่อปี และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการใช้ถุงพลาสติกได้ไม่น้อยกว่าปีละ ๑๐,๐๐๐ บาท

## ผลผลิตและค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์: ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึก  
เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพบุคลากรและงานบริการ  
อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน

กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการและปีบัญชี				
			๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒
๑. การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละของผลการเบิกจ่าย	๙๗	๑๒,๕๓๗,๓๐๐	๑๒,๕๓๗,๓๐๐	๑๒,๕๓๗,๓๐๐	๑๒,๕๓๗,๓๐๐	๑๒,๕๓๗,๓๐๐
๕. การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	จำนวนครั้งที่บุคลากรผ่านการประเมินการปฏิบัติงานรายบุคคล (KPI) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๘๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับการให้บริการและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยจัดแสดงสัตว์น้ำนิทรรศการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการและปีบัญชี				
			๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒
๒. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดแสดงสัตว์น้ำ	จำนวนชนิดสัตว์น้ำ/จำนวนตัวสัตว์น้ำที่สามารถจัดแสดง	๑๕๐ ชนิด และไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ตัว	๑,๒๕๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	๑,๓๕๐,๐๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐	๑,๔๕๐,๐๐๐
๓. การพัฒนาการถ่ายทอดองค์ความรู้	จำนวนคนที่ได้รับความรู้ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทุกช่องทาง	๗๕๒,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐
๔. การเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและประชาสัมพันธ์	จำนวนคนที่ได้รับความรู้	๗๗๕,๐๐๐	๗๓๕,๐๐๐	๗๔๐,๐๐๐	๗๔๕,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐	๗๕๕,๐๐๐

## กลยุทธ์ที่ ๓ เร่งรัดการเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดประชาสัมพันธ์และจัดหารายได้

กิจกรรมหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการและปีบัญชี				
			๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒
๖. การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดหารายได้	จำนวนชิ้นงานจำหน่ายของที่ระลึกอาหารและเครื่องดื่มและบริการ	๑๗๕,๐๐๐	๓,๗๐๐,๐๐๐	๓,๗๕๐,๐๐๐	๓,๘๐๐,๐๐๐	๓,๘๕๐,๐๐๐	๓,๙๐,๐๐๐

## แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๘

เงินทุนหมุนเวียนสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำจังหวัดภูเก็ต

(แผนงาน-โครงการ/วัตถุประสงค์/เป้าหมาย/ขั้นตอน/ระยะเวลา/งบประมาณ

ผู้รับผิดชอบ/ตัวชี้วัด-ค่าเป้าหมาย)

**แผนปฏิบัติการปีบัญชี ๒๕๖๘**

ยุทธศาสตร์: ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพบุคลากร และงานบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน

แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ ปีบัญชี ๒๕๖๗	ปัญหา/ อุปสรรค ปีที่ผ่านมา	หมายเหตุ
กิจกรรมหลัก ๑ การ พัฒนาการ บริหารกิจการ องค์กร ๑.๑ บริหาร จัดการสถาน แสดงพันธุ์สัตว์ น้ำและงาน บุคลากร	เพื่อให้งาน บริหาร กิจการ องค์กร เป็นไปตาม แผนการ ดำเนินงาน อย่างมี ประสิทธิภาพ	ผลการ ดำเนินการ เบิกจ่าย เป็นไปตาม แผน	๑. ประชุมชี้แจง รายละเอียด แผนงานและ งบประมาณ รายจ่าย ๒. ติดตามผลการ ดำเนินงานราย เดือน ๓. รายงานผลการ ดำเนินงานราย เดือน ๔. ประชุมสรุปผล การดำเนินงานและ ผลการเบิกจ่ายราย ไตรมาส ๕. รายงานสรุปผล	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	๑๓,๐๔๐,๒๐๓	ฝ่ายบริหาร กิจการ องค์กร	<b>เชิงปริมาณ</b> ร้อยละการ เบิกจ่ายตาม เป้าหมาย  <b>เชิงคุณภาพ</b> ระดับความ สำเร็จของการ ประเมินผลการ ปฏิบัติงานของ บุคลากร	<b>เชิงปริมาณ</b> สามารถ ดำเนินงานได้ร้อย ละ ๑๐๐  <b>เชิงคุณภาพ</b> สามารถ ดำเนินงานได้ตาม แผน	-	



**แผนปฏิบัติการปีบัญชี ๒๕๖๘**

ยุทธศาสตร์: ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพบุคลากร และงานบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน

แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการปี บัญชี ๒๕๖๗	ปัญหา/ อุปสรรคปี ที่ผ่านมา	หมายเหตุ
กิจกรรมหลัก ๑ การพัฒนาการ บริหารกิจการ องค์กร ๑.๒ จัดหาวัสดุ และครุภัณฑ์	เพื่อให้งาน บริหาร กิจการ องค์กร เป็นไปตาม แผนการ ดำเนินงาน อย่างมี ประสิทธิภาพ	๑. ผลการ ดำเนินการ เบิกจ่าย เป็นไปตาม แผน ๒. ผลการ ดำเนินงาน และผลการ เบิกจ่าย เป็นไปตาม แผน (ครุภัณฑ์ และงบ ดำเนินงาน)	๑. ประชุมชี้แจง รายละเอียด แผนงานและ งบประมาณ รายจ่าย ๒. ติดตามผล การดำเนินงาน รายเดือน ๓. รายงานผล การดำเนินงาน รายเดือน ๔. ประชุม สรุปผลการ ดำเนินงานและ ผลการเบิกจ่าย รายไตรมาส ๕. รายงาน สรุปผล	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	๕๒๘,๙๑๑	สุกัญญา เหี่ยมหาญ	<b>เชิงปริมาณ</b> ร้อยละการ เบิกจ่ายตาม นโยบาย รัฐบาล  <b>เชิงคุณภาพ</b> ร้อยละของ การจัดส่ง รายงาน ทางการเงิน ภายใน ระยะเวลาที่ กำหนด (ภายในวันที่ ๑๕ ของ เดือนถัดไป)	<b>เชิงปริมาณ</b> สามารถดำเนินงาน ได้ร้อยละ ๑๐๐  <b>เชิงคุณภาพ</b> สามารถดำเนินงาน ได้ตามแผน	-	ฝ่าย บริหาร กิจการ องค์กร

## แผนปฏิบัติการปีบัญชี ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์: ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพบุคลากร และงานบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน

แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการปี บัญชี ๒๕๖๗	ปัญหา/ อุปสรรคปี ที่ผ่านมา	หมายเหตุ
กิจกรรมหลัก ๑ การ พัฒนาการ บริหารกิจการ องค์กร ๑.๓ งาน ติดตามและ ประเมินผล	เพื่อติดตาม งานตาม โครงการ/ งาน / กิจกรรม ตาม แผนปฏิบัติ การเป็นราย เดือน และ รายไตรมาส	การ ดำเนินงาน ตาม แผนปฏิบัติ การเป็นไป ตามแผน	๑. ตรวจสอบ เป้าหมายตัวชี้วัด ตามแผน/กำหนด วิธีการติดตามและ ประเมินผล ๒. ออกแบบการ ประเมินผล ๓. เก็บรวบรวม ข้อมูลผลการ ดำเนินงาน ๔. วิเคราะห์ข้อมูล ๕. จัดทำรายงาน สรุปการ ประเมินผลการ ดำเนินงานตาม แผน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	-	ชัยญุณันท์ ฤทธานันท์	<b>เชิงปริมาณ</b> จำนวนโครงการ ที่ดำเนินแล้ว เสร็จ  <b>เชิงคุณภาพ</b> ร้อยละการ ดำเนินแล้วเสร็จ เป็นไปตามแผน	<b>เชิงปริมาณ</b> สามารถดำเนินงาน ได้ตามแผนแล้ว เสร็จทุกกิจกรรม  <b>เชิงคุณภาพ</b> สามารถดำเนินงาน ได้ตามแผน	-	ฝ่าย บริหาร กิจการ องค์กร

## แผนปฏิบัติการปีบัญชี ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์: ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพบุคลากร และงานบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับการให้บริการและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยจัดแสดงสัตว์น้ำนิทรรศการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการปี บัญชี ๒๕๖๗	ปัญหา/ อุปสรรค ปีที่ผ่าน มา	หมายเหตุ
กิจกรรมหลัก ๒ การเพิ่ม ประสิทธิภาพ ระบบการจัด แสดงสัตว์น้ำ ๒.๑ งาน ระบบการ เลี้ยงและการ จัดแสดง	๑. พัฒนาระบบ การเลี้ยงและ ปัจจัยสำคัญให้มี ความเหมาะสม ต่อสัตว์น้ำที่จัด แสดง	๑. จัดระบบการ เลี้ยงและปัจจัย สำคัญมีความ เหมาะสมต่อ สัตว์น้ำที่จัด แสดง	๑. ค้นคว้า เอกสารเพิ่มเติม เกี่ยวกับการ จัดทำระบบต่างๆ ของตู้จัดแสดง สัตว์น้ำ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	๑,๐๐๐,๐๐๐	อูทัย เย็นเพชร	<b>เชิงปริมาณ</b> สามารถจัด แสดงสัตว์น้ำ ได้ไม่น้อย กว่า ๑๕๐ ชนิด และไม่ น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ตัว	<b>เชิงปริมาณ</b> สามารถจัดแสดงได้ จำนวน ๑๕๓ ชนิด ๑,๘๗๗ ตัว	-	ฝ่าย ปฏิบัติ การ
	๒. พัฒนาระบบ ในการเลี้ยงให้มี อัตราการรอด ตายสูงขึ้นและ สุขภาพของสัตว์ น้ำที่จัดแสดงอยู่ใน ระดับดี	๒. ระบบในการ เลี้ยงมีอัตราการ รอดตายสูงขึ้น และสุขภาพของ สัตว์น้ำที่จัด แสดงอยู่ใน ระดับดี	๒. ศึกษาวิจัยการ เลี้ยงด้วยเทคนิค ต่างๆ และวิธี เลียนแบบ ธรรมชาติ				<b>เชิงคุณภาพ</b> ผู้ใช้บริการมี ความพึง พอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	<b>เชิงคุณภาพ</b> ผู้ใช้บริการมีความ พึงพอใจร้อยละ ๙๕.๘๕		
	๓. ทดแทนการ จับจาก ธรรมชาติ	๓. ทดแทนการ จับจาก ธรรมชาติ	๓. สามารถจัด แสดงเพื่อเผยแพร่ องค์ความรู้ เพื่อ การฟื้นฟูและ ปลูกสร้าง จิตสำนึก							

## แผนปฏิบัติการปีบัญชี ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์: ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพบุคลากร และงานบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับการให้บริการและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยจัดแสดงสัตว์น้ำนิทรรศการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการ ดำเนินงาน ตาม แผนปฏิบัติ การปีบัญชี ๒๕๖๗	ปัญหา/ อุปสรรคปีที่ ผ่านมา	หมายเหตุ
กิจกรรมหลัก ๒ การเพิ่ม ประสิทธิภาพ ระบบการจัด แสดงสัตว์น้ำ ๒.๒ งาน ตรวจสอบและ ติดตามสุขภาพ สัตว์น้ำ	๑. ตรวจสอบ และวางแผน ป้องกันโรค สัตว์น้ำ ๒. ดูแลรักษา สัตว์น้ำที่ป่วย ให้เหมาะสม	๑. อัตรา การรอด ตายและ ระยะเวลา ในการเลี้ยง สัตว์น้ำแต่ ละชนิด เพิ่มขึ้น	๑. จัดทำแผนการ ติดตามตรวจสอบ สุขภาพสัตว์น้ำ ๒. จัดหา อุปกรณ์ วิตามินและยาและ สารเคมี ๓. ดำเนินการ ส่งเสริมสุขภาพสัตว์ น้ำและการป้องกัน โรคสัตว์น้ำ ๔. รักษาและดูแล เลี้ยงสัตว์น้ำที่ป่วย	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	๑๐,๐๐๐	อูทัย เย็นเพชร	<b>เชิงปริมาณ</b> สามารถตรวจสอบ สุขภาพสัตว์น้ำ ได้ ครบตามจำนวนตู้ จัดแสดง  <b>เชิงเวลา</b> สามารถ ดำเนินงานได้ ภายในระยะเวลา ที่กำหนด (ภายใน ๗ วันทำการทุก สิ้นเดือน)	<b>เชิงปริมาณ</b> สามารถ ดำเนินงาน ได้ตามแผน  <b>เชิงคุณภาพ</b> สามารถ ดำเนินงาน ได้ตามแผน	-	ฝ่าย ปฏิบัติ การ

**แผนปฏิบัติการปีบัญชี ๒๕๖๘**

ยุทธศาสตร์: ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพบุคลากร และงานบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับการให้บริการและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยจัดแสดงสัตว์น้ำนันทนาการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการ ดำเนินงาน ตาม แผนปฏิบัติ การปีบัญชี ๒๕๖๗	ปัญหา/ อุปสรรค ปีที่ผ่านมา	หมายเหตุ
กิจกรรม หลัก ๒ การเพิ่ม ประสิทธิภาพ ระบบการจัด แสดงสัตว์น้ำ ๒.๓ โครงการ ศึกษา ชีวประวัติ และ พฤติกรรม สัตว์และพืช น้ำ	๑. ศึกษา ชีวประวัติและ พฤติกรรมสัตว์ และพืชน้ำเพื่อ เป็นข้อมูล เบื้องต้นในการ สร้างระบบการ เลี้ยง ๒. พัฒนาระบบ ในการเลี้ยงให้มี อัตราการรอด ตายสูงขึ้นและ สุขภาพของสัตว์ น้ำที่จัดแสดงอยู่ ในระดับดี	๑. สามารถจัด แสดงหรือ แลกเปลี่ยนองค์ ความรู้ด้าน ชีวประวัติและ พฤติกรรมสัตว์และ พืชน้ำกับ หน่วยงานต่างๆได้ ๒. นักวิจัย นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป สามารถนำความรู้ ที่ได้รับไปใช้ ประโยชน์ได้อย่าง เหมาะสม	๑. ค้นคว้าเอกสาร เพิ่มเติมเกี่ยวกับ ชีวประวัติและพฤติกรรม สัตว์และพืชน้ำ ๒. ศึกษาวิจัยการเลี้ยง ด้วยเทคนิคต่างๆ รวมถึง ศึกษาชีววิทยาทั่วไป และพฤติกรรมต่างๆ ที่ น่าสนใจ ๓. สามารถจัดแสดงเพื่อ เผยแพร่องค์ความรู้ และ ปลูกสร้างจิตสำนึกใน การใช้ทรัพยากร ๔. สามารถถ่ายทอด เทคโนโลยีความรู้ทาง วิชาการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	-	อุทัย เย็นเพชร	เชิงปริมาณ สามารถ ดำเนิน การศึกษา ชีวประวัติ และ พฤติกรรม สัตว์น้ำได้ อย่างน้อย ๒ ชนิด  เชิงเวลา สามารถ ดำเนินงาน ได้ภายใน ระยะเวลาที่ กำหนด	เชิงปริมาณ สามารถ ศึกษา ชีวประวัติ และ พฤติกรรม ของปลา ฉลามกบและ หอยทะเล  เชิงเวลา สามารถ ดำเนินงาน ได้ตามแผน	-	ฝ่าย ปฏิบัติ การ

## แผนปฏิบัติการปีบัญชี ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์: ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพบุคลากร และงานบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับการให้บริการและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยจัดแสดงสัตว์น้ำนิทรรศการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการ ดำเนินงาน ตาม แผนปฏิบัติ การปีบัญชี ๒๕๖๗	ปัญหา/ อุปสรรคปีที่ ผ่านมา	หมายเหตุ
กิจกรรมหลัก ๓ การ พัฒนาการ ถ่ายทอดองค์ ความรู้ ๓.๑ งาน ปรับปรุงป้ายสื่อ ความหมาย	เพื่อปรับปรุง ป้ายชื่อสัตว์ น้ำให้มีเนื้อหา ครอบคลุม ความรู้ที่ น่าสนใจ และ เพิ่มปรับปรุง ป้าย คำแนะนำ ต่างๆภายใน สถานแสดง พันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต	ปรับปรุงป้าย ชื่อสัตว์น้ำ และป้าย แนะนำต่างๆ จำนวน ๔๐ ป้าย	๑. รวบรวม ข้อมูลสัตว์น้ำ- สิ่งที่น่าสนใจ ๒. ออกแบบ ป้ายชื่อสัตว์ น้ำ-ป้าย แนะนำ ๓. ดำเนินการ ปรับปรุงป้าย ชื่อสัตว์น้ำ- ป้ายแนะนำ ๔. จัดทำ รายงาน สรุปผลการ ดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	๑๐,๐๐๐	ไพรัตน์ สิงห์ดำ	<b>เชิงปริมาณ</b> สามารถดำเนินการ จัดทำป้ายชื่อสัตว์ น้ำ และป้ายแนะนำ ต่างๆได้ตามจำนวน ที่กำหนด  <b>เชิงเวลา</b> สามารถดำเนินการ แล้วเสร็จและจัดทำ ป้ายชื่อสัตว์น้ำ ภายใน ๓ วันทำ การ ป้ายแนะนำ ต่างๆ ภายใน ๗ วัน ทำการ หลังจาก ได้รับการแจ้ง	<b>เชิงปริมาณ</b> สามารถ ดำเนินงาน ได้ตามแผน จำนวน ๕๕ ป้าย  <b>เชิงเวลา</b> สามารถ ดำเนินงาน ได้ตามแผน	-	ฝ่าย ประชาสัมพันธ์ และ รายได้

## แผนปฏิบัติการปีบัญชี ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์: ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพบุคลากร และงานบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับการให้บริการและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยจัดแสดงสัตว์น้ำนิทรรศการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการปี บัญชี ๒๕๖๗	ปัญหา/ อุปสรรค ปีที่ผ่านมา	หมายเหตุ
กิจกรรมหลัก ๓ การ พัฒนาการ ถ่ายทอดองค์ ความรู้ ๓.๒ งาน จัดทำองค์ ความรู้ผ่านสื่อ ออนไลน์	๑. นำเสนอ ข้อมูลองค์ ความรู้ด้านสัตว์ น้ำและ นิทรรศการแก่ ผู้เข้าชมสื่อ ออนไลน์ของ สถานแสดง พันธุ์สัตว์น้ำ ๒. ผู้รับบริการ ได้รับองค์ ความรู้จาก สถานแสดง พันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ตสะดวก รวดเร็ว มากขึ้น	๑. ความพร้อม ในการนำเสนอ ข้อมูลองค์ ความรู้ด้านสัตว์ น้ำและ นิทรรศการไม่ น้อยกว่า ๔๐ เรื่อง/ปี ๒. เพื่อให้การ บริการด้านการ ถ่ายทอดองค์ ความรู้ อย่าง สะดวกยิ่งขึ้น	๑. รวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ ๒. ตรวจสอบข้อมูล ๓. นำเสนอข้อมูล องค์ความรู้ผ่านสื่อ ออนไลน์ ๔. เก็บข้อมูลผล ความพึงพอใจ ๕. จัดทำรายงานผล/ เสนอแนะปัญหา อุปสรรค/แนว ทางแก้ไข	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	-	พิทยา ศรทอง	เชิงปริมาณ นำเสนอ ข้อมูลองค์ ความรู้ได้ไม่ น้อยกว่า ๔๐ เรื่อง/ปี  เชิงคุณภาพ ผู้ให้บริการ มีความพึง พอใจไม่ น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	เชิงปริมาณ นำเสนอข้อมูลองค์ ความรู้กว่า ๓๑ เรื่อง  เชิงคุณภาพ ผู้ให้บริการมีความ พึงพอใจร้อยละ ๙๕.๘๕	-	ฝ่าย ประชาสัมพันธ์ และ รายได้

## แผนปฏิบัติการปีบัญชี ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์: ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพบุคลากร และงานบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับการให้บริการและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยจัดแสดงสัตว์น้ำนันทนาการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ ปีบัญชี ๒๕๖๗	ปัญหา/ อุปสรรค ปีที่ผ่านมา	หมายเหตุ
กิจกรรมหลัก ๓ การ พัฒนาการ ถ่ายทอดองค์ ความรู้ ๓.๓ งาน ส่งเสริมการ ถ่ายทอดองค์ ความรู้สู่ สถานศึกษา	เพื่อเพิ่มมูลค่า ในผลิตภัณฑ์ และการ บริการของ ทุนหมุนเวียน สถานแสดง พันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต ให้เป็นที่รู้จัก มากยิ่งขึ้น	จัดกิจกรรม ส่งเสริม ส่งเสริมการ ถ่ายทอด องค์ความรู้ สู่ สถานศึกษา จำนวน ๔ ครั้ง	๑. ประสานงาน และรวบรวม ข้อมูลองค์ ความรู้ด้าน ทรัพยากรทาง ทะเลและ ชายฝั่ง ๒. จัดกิจกรรม ส่งเสริมส่งเสริม การถ่ายทอด องค์ความรู้สู่ สถานศึกษา ๓. จัดทำ รายงานผล/ เสนอแนะ ปัญหา อุปสรรค/แนว ทางแก้ไข	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	๑๐,๐๐๐	จริญญา อุตสาหะ	<b>เชิงปริมาณ :</b> สามารถขยาย ฐานความรู้สู่ สถานศึกษา จำนวน ๔ ครั้ง	<b>เชิงปริมาณ :</b> สามารถขยาย ฐานความรู้สู่ สถานศึกษาได้ จำนวน ๔ ครั้ง คิด เป็นร้อยละ ๑๐๐ ผู้เข้าร่วม ๒๔๐ คน	-	ฝ่าย ประชาสัมพันธ์ และ รายได้
							<b>เชิงคุณภาพ :</b> ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับ ทรัพยากรทาง ทะเลและชายฝั่ง เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๘๐)	<b>เชิงคุณภาพ :</b> ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับทรัพยากร ทางทะเลและชายฝั่ง เพิ่มขึ้น จากการทำ แบบทดสอบจำนวน ๒๑๔ คน คิดเป็น ร้อยละ ๘๙.๑๗ ซึ่งมี คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๙.๐๕ คะแนน		



## แผนปฏิบัติการปีบัญชี ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์: ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพบุคลากร และงานบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับการให้บริการและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยจัดแสดงสัตว์น้ำนิทรรศการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการ ดำเนินงาน ตาม แผนปฏิบัติ การปีบัญชี ๒๕๖๗	ปัญหา/ อุปสรรคปี ที่ผ่านมา	หมายเหตุ
กิจกรรมหลัก ๔ การเพิ่ม ประสิทธิภาพ การตลาดและ ประชาสัมพันธ์ ๔.๑ งานเพิ่ม ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ สื่อสาร การตลาดและ ส่งเสริมการ ขาย	เพื่อ ประชาสัมพันธ์ สถานแสดง พันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดภูเก็ต ให้เป็นที่รู้จัก มากขึ้น	เพิ่มช่องทาง ประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง อัตราการรับรู้ ทางการ ประชาสัมพันธ์ เพิ่มไม่น้อย กว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน/ครั้ง	๑. ประสานงาน กับฝ่ายที่ เกี่ยวข้องเพื่อ จัดทำแผน ประชาสัมพันธ์ ๒. ดำเนินการ เพิ่มช่องทาง ประชาสัมพันธ์ ตามแผน จำนวน ๓ ช่องทาง ๓. จัดทำรายงาน ผล/เสนอแนะ ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	๕๐,๐๐๐	จรรยา อุตสาหะ	<b>เชิงปริมาณ :</b> จำนวนช่อง ทางการ ประชาสัมพันธ์ เพิ่มขึ้นไม่น้อย กว่า ๓ ช่องทาง <b>เชิงคุณภาพ :</b> อัตราในการรับรู้ การ ประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน/ ครั้ง	<b>เชิงปริมาณ</b> สามารถเพิ่ม ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ ได้ ๘ ช่องทาง <b>เชิงคุณภาพ</b> สามารถ ดำเนินงานได้ ตามแผน	-	ฝ่าย ประชาสัมพันธ์ และ รายได้

## แผนปฏิบัติการปีบัญชี ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์: ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพบุคลากร และงานบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับการให้บริการและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยจัดแสดงสัตว์น้ำนิทรรศการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการ ดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ การปีบัญชี ๒๕๖๗	ปัญหา/ อุปสรรคปี ที่ผ่านมา	หมายเหตุ
กิจกรรมหลัก ๔ การเพิ่ม ประสิทธิภาพ การตลาดและ ประชาสัมพันธ์ ๔.๒ กิจกรรม การแลกเปลี่ยน การจัด นิทรรศการ นอกสถานที่	เพื่อเผยแพร่ ความรู้ด้าน ทรัพยากร ทางทะเล และชายฝั่งสู่ หน่วยงาน ราชการ สถานศึกษา และ ประชาชน ผู้สนใจทั่วไป ให้ได้ความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องมาก ขึ้น	การจัดแสดง นิทรรศการ เผยแพร่ ความรู้ด้าน ทรัพยากร ทางทะเลและ ชายฝั่ง นอก สถานที่ ไม่ น้อยกว่า ๙ ครั้ง/ปี	๑. รวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ ๒. ออกแบบจัดทำ นิทรรศการใน รูปแบบที่น่าสนใจ ๓. จัดแสดง นิทรรศการตาม หน่วยงาน สถานศึกษาร้องขอ ๔. เก็บข้อมูล ผู้ใช้บริการตาม แบบสอบถาม ๕. จัดทำรายงาน ผล/เสนอแนะ ปัญหาอุปสรรค/ แนวทางแก้ไข	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	๑๐,๐๐๐	ไพฑรรัตน์ สิงห์ดำ	เชิงปริมาณ สามารถ ดำเนินการจัด แสดง นิทรรศการนอก สถานที่ได้ครบ ตามจำนวนที่ กำหนด (๙ ครั้ง)  เชิงคุณภาพ ผู้เข้าชมมีความ พึงพอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	เชิงปริมาณ สามารถจัด กิจกรรมได้ จำนวน ๖ ครั้ง        เชิงคุณภาพ ผู้เข้าชมมีความ พึงพอใจร้อยละ ๙๕.๘๕	-	ฝ่าย ประชาสัมพันธ์ และ รายได้

แผนปฏิบัติการปีบัญชี ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์: ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพบุคลากร และงานบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับการให้บริการและถ่ายทอดองค์ความรู้โดยจัดแสดงสัตว์น้ำนิทรรศการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการ ดำเนินงาน ตาม แผนปฏิบัติ การปีบัญชี ๒๕๖๗	ปัญหา/ อุปสรรค ปีที่ผ่านมา	หมายเหตุ
กิจกรรมหลัก ๔ การเพิ่ม ประสิทธิภาพ การตลาดและ ประชาสัมพันธ์ ๔.๓ กิจกรรม การจัดงานวัน สำคัญ	๑. เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก และเยาวชนได้ใช้สถาน แสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต ทำกิจกรรมร่วมกัน และ เข้าชมได้โดยไม่มี ค่าธรรมเนียม ๒. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และการเป็นแบบอย่างที่ดี ของบุคลากรที่เป็นผู้สูงอายุ ๓. เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนให้บุคลากรที่เป็น ผู้สูงอายุมีส่วนร่วมใน กิจกรรมต่างๆ ๔. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชม ๕. เพื่อเป็นการ ประชาสัมพันธ์สถานแสดง พันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต	๑. สามารถ ดำเนินการจัด กิจกรรมงานวัน เด็กแห่งชาติ ครบ ๑ ครั้ง โดย มีเด็กและ เยาวชนเข้าร่วม กิจกรรมไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ คน ๒. สามารถ ดำเนินการจัด กิจกรรมงานวัน ผู้สูงอายุ ครบ ๑ ครั้ง โดยมี จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม ๓๐ - ๕๐ คน	๑. เตรียม ความ พร้อมและ จัดทำ แผนการ ดำเนินงาน จัดกิจกรรม ๒. จัด กิจกรรม ตาม แผนงาน ๓. รายงาน และ สรุปผลการ ดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	๗๐,๐๐๐	ไพรัตน์ สิงห์ดำ	เชิงปริมาณ : จัดกิจกรรมได้ ๒ ครั้ง/ปี  เชิงเวลา : สามารถจัดทำ รายงานผลการ ดำเนินงานวัน สำคัญภายใน ๗ วันทำการ	เชิงปริมาณ : สามารถ ดำเนินการจัด กิจกรรมวัน เด็กแห่งชาติ  เชิงเวลา : สามารถ ดำเนินงานได้ ตามแผน	ฝ่าย ประชาสัมพันธ์ และ การ ตลาด	

### แผนปฏิบัติการปีบัญชี ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์: ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพบุคลากร และงานบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน

แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการ ดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ การปีบัญชี ๒๕๖๗	ปัญหา/ อุปสรรค ปีที่ผ่านมา	หมายเหตุ
กิจกรรมหลัก ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ๕.๑ โครงการจัดส่งบุคลากรเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่จัดโดยหน่วยงานภายนอก	เพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้นำความรู้และประสบการณ์มาใช้ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นและเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการปฏิบัติงาน	๑. เจ้าหน้าที่ไปฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก จำนวน ๘ ครั้ง ๑๕ คน	๑. ประชุมวางแผนส่งเจ้าหน้าที่เข้าฝึกอบรมหลักสูตรอบรมต่างๆ ๒. จัดทำแผนส่งเจ้าหน้าที่ไปฝึกอบรมตามความจำเป็น ๓. ส่งเจ้าหน้าที่ไปเข้ารับการฝึกอบรม ๔. จัดทำรายงานผลการฝึกอบรม	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	๓๐,๐๐๐	ชาญญันทฤถานันท์	<b>เชิงปริมาณ :</b> เจ้าหน้าที่ไปฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง ๑๕ คน  <b>เชิงเวลา :</b> สามารถดำเนินงานได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด (ภายใน ๑ สัปดาห์ทุกสิ้นเดือน)	<b>เชิงปริมาณ</b> สามารถจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปอบรมได้ทั้งหมด ๓๖ คน/ ๒๔ ครั้ง  <b>เชิงเวลา</b> สามารถดำเนินงานได้ตามแผน	-	ฝ่ายบริหารกิจการองค์กร

## แผนปฏิบัติการปีบัญชี ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์: ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพบุคลากร และงานบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน

แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการปี บัญชี ๒๕๖๗	ปัญหา/ อุปสรรค	หมายเหตุ
กิจกรรมหลัก ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ๕.๒ กิจกรรมเราช่วยกันรักษาความสะอาดสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต	เพื่อให้บริเวณสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำภูเก็ต มีความสะอาดเรียบร้อยพร้อมให้บริการอยู่เสมอ	๑. สามารถทำกิจกรรมได้อย่างน้อย ๒ ครั้งต่อปี ๒. ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๑. จัดเตรียมอุปกรณ์ทำความสะอาด ๒. กำหนดวันเวลาที่ทำกิจกรรม ๓. ดำเนินการทำความสะอาดไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/ปี ๔. สรุปผลการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	-	ชัยญุณัท ฤทธานันท์	<b>เชิงปริมาณ</b> สามารถทำกิจกรรมได้อย่างน้อย ๒ ครั้งต่อปี  <b>เชิงคุณภาพ</b> ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	กิจกรรมใหม่	-	ฝ่ายบริหารกิจการองค์กร

## แผนปฏิบัติการปีบัญชี ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์ : ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพบุคลากร และงานบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๓ : เร่งรัดการเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดการประชาสัมพันธ์และจัดหารายได้

แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ ปีบัญชี ๒๕๖๗	ปัญหา/ อุปสรรค	หมายเหตุ
กิจกรรมหลัก ๖ การเพิ่ม ประสิทธิภาพ การจัดหา รายได้ ๖.๑ งานจำหน่าย สินค้าและ บริการ	เพื่อจัดหารายได้โดยการจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกอาหารและเครื่องดื่ม	สามารถจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกอาหารเครื่องดื่มและบริการได้ไม่น้อยกว่า ๑๗๕,๐๐๐ ชิ้น	๑. จัดหาสินค้าเพื่อนำมาจำหน่าย ๒. ให้บริการจำหน่ายสินค้า ๓. นำส่งเงินรายได้เป็นรายวัน ๔. รายงานผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน ๕. สรุปผลการดำเนินงานทั้งปี	๑ ตุลาคม-๒๕๖๗-๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	๕,๐๐๐,๐๐๐	อุษาทิพย์ คุ้มบ้าน	<b>เชิงปริมาณ</b> สามารถจำหน่ายสินค้าได้ไม่น้อยกว่าจำนวน ๒๐๕,๐๐๐ ชิ้น  <b>เชิงคุณภาพ</b> ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	<b>เชิงปริมาณ</b> สามารถจำหน่ายสินค้าได้ ๑๓๓,๗๑๓ ชิ้น  <b>เชิงคุณภาพ</b> ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจร้อยละ ๙๕.๘๕	จำนวนชิ้นสินค้ายังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งมีการปรับแผนแก้ไขแล้ว	ฝ่ายประชาสัมพันธ์และรายได้

แผนปฏิบัติการปีบัญชี ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์: ยกระดับองค์กรโดยการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนัก จิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และพัฒนาศักยภาพบุคลากร และงานบริการ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๓: เร่งรัดการเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดการประชาสัมพันธ์และจัดหารายได้

แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ผลการ ดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ การปีบัญชี ๒๕๖๗	ปัญหา/ อุปสรรค	หมายเหตุ
กิจกรรมหลัก ๖ การเพิ่ม ประสิทธิภาพ การจัดหา รายได้ ๖.๒ โครงการ ลดใช้พลาสติก เลิกใช้โฟมใน สถานแสดง พันธุ์สัตว์น้ำ ภูเก็ต	เพื่อลด ปริมาณการใช้ พลาสติกและ ขยะที่ไม่ จำเป็นของ ร้านจำหน่าย สินค้าของที่ ระลึก อาหาร เครื่องดื่ม	สามารถลด ปริมาณการใช้ พลาสติกและ ขยะที่ไม่ จำเป็นได้	๑. ตรวจสอบ สินค้าที่จำ หน่าย ๒. จัดทำ แผนการลด ปริมาณขยะ เสนอผู้บริหาร ๓. ดำเนินงาน ตามแผน รายงานผลการ ๔. ดำเนินงาน เป็นรายไตรมาส ๕. สรุปผลการ ดำเนินงานทั้งปี	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	๑๐,๐๐๐	อุษาทิพย์ คุ้มบ้าน	<b>เชิงปริมาณ :</b> สามารถลดบรรจุ ภัณฑ์สินค้าแทนการ ใช้ถุงพลาสติกได้ไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของปริมาณบรรจุ ภัณฑ์ที่ใช้ในร้าน จำหน่ายสินค้าของที่ ระลึก <b>เชิงเวลา :</b> สามารถ ดำเนินงานได้ภายใน ระยะเวลาที่กำหนด (ภายใน ๗ วันทำ การทุกสิ้นเดือน)	<b>เชิงปริมาณ</b> สามารถลด บรรจุภัณฑ์ สินค้าแทนการ ใช้ถุงพลาสติก ร้อยละ ๑๐๐  <b>เชิงเวลา</b> สามารถ ดำเนินงานได้ ภายใน ระยะเวลาที่ กำหนด (ภายใน ๗ วัน ทำการทุกสิ้น เดือน)	สถาน แสดง พันธุ์สัตว์ น้ำภูเก็ต สนับสนุน การลดใช้ พลาสติก กับคู่ค้าที่ นำสินค้า มา จำหน่าย	ฝ่าย ประชาสัมพันธ์ และ รายได้